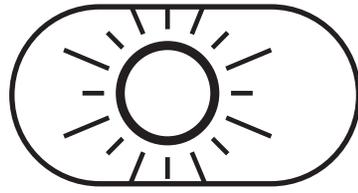


家庭用400億市場を射程に

オリーブオイル



はれ

一大カテゴリーに成長。市場規模400億円突破も射程圏内に入ってきた。本格的な風味のエクストラバージンオリーブオイルを中心に、幅広い料理に気兼ねなく使えるピュアタイプも注

17年のオリーブオイル輸入量は5万4千800t。この10年間で倍増し、日本の食卓に定着した。家庭用オリーブオイル市場は約360〜380億円。健康性とおいしさが支持され、今やキャノーラ油と並ぶ食用油の

目。サラダやパスタだけでなく、和食や揚げ物・炒め物にも使える大容量品の展開などオリーブオイルの裾野はさらに広がりそうだ。

オリーブオイルの輸入量推移

