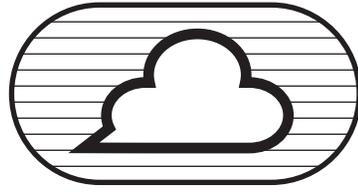


ヒット商品誕生が必要

ソーセージ



くもり

は堅調に推移したものの、価格競争の激化による単価ダウンの影響は大きく、利益の確保に苦戦しているのが現状だ。また、流通各社からは代り映えのしない商品に変化を求める声が高ま

2018年のソーセージ類の1~9月の生産量は前年同期比97・2%と厳しい結果となった。各社の主力ブランド「シャウエッセン」「The GRA ND アルトバイエルン」「燻製屋熟成ウインナー」「香薫」

っている。需要が高まる減塩や糖質ゼロなど健康基軸商品の拡大、新たなヒット商品の誕生が必須といえる。

ソーセージ生産量・シェア

