

食品新聞

発行所 食品新聞社 http://www.shokuhin.net/

世界の海苔を... 世界の人人々に

きょうの主な内容 「CVS春夏夏戦 中食市場奪奪」

お茶の香りと味の香り。塩漬布茶

「柔軟に対応」



社長の交代とともに、24時間営業に関して「柔軟に対応」への方針転換を発表したセブン-イレブン・ジャパン。



囲み取材で説明する永松社長(左)と井阪氏

現場と意思疎通強化へ

4月の役員でセブン&ビジネスモデルを再構築も、個店事情に応じて、古くは「現場」に柔軟に対応を改める方針

永松氏は「従来のワンパケットのビジネスモデルでは対応しきれなくなってきた」とも

「CVS春夏夏戦 中食市場奪奪」(CVS特集 67面)

セブン24h営業問題

現場に寄り添う姿勢こそ

加盟店オーナーの軋轢。現場に寄り添う姿勢こそ。セブン-イレブンは加盟店の営業時間について「柔軟に対応」に改める方針を打ち出した。

現代の生活に欠かせない社会インフラの一大前線である。深夜は客が少ないため、当然だが、売上げが減少する

加藤産業グループの和歌山産業が発表した「タピオカ」が注目を集めている。1月に開いた新製品発表会では、N&PBを含めた人気商品アンテナで1位を獲得した。

秋澤社長(あきさわ、そういち)氏は57歳。西日本鉄道経営企画部長や西鉄エージェンシー社長などを歴任し、2016年6月に西鉄ストアに入社。専務経営管理本部長を経て昨年4月から副社長に就任している。

登板



二チレイ社長 大櫛 顕也氏

グループの総合力を発揮 収益向上、海外にも意欲

前任の大谷邦夫氏から引き継ぎ、4月1日付で就任。冷凍食品、低温物流のトップ企業としてグループの配給を任せられた。二チレイの社長に就任してから2年での昇格だ。

事業会社では他社との差別化を図ることが仕事だった。コールドチェーンの色を濃くした。二チレイの社長に就任してから2年での昇格だ。

会社制に移行してから14年。人材や設備、研究開発構造は変わらないうえ、分社化し、技術や市場領域などの資源を引き上げた。意欲をみせる。

「令和」に4月からの変化で言えば、平成改元時代だ。例えば、時間外労働の施行もそのひとつ。決まれば、働き方改革関連法の下は異なる。当然罰則付きで、適用が1年間猶予されている。中小企業でも改正法への対応が急務になっている。

KAGOME 1日1杯のトマトジュースを。血圧も、血中コレステロールも、あきらめない。カゴメトマトジュース

機能性表示食品 [届出表示] 本品にはリコピンとGABAが含まれます。リコピンには血中HDL(善玉)コレステロールを増やす機能が、GABAには血圧が高めの方の血圧を下げる機能があることが報告されています。