

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30
電話 06(6361)4972
東京都中央区大塚1-1-8
電話 03(3552)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5391
支店 広島・福岡
©食品新聞社 2019
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1947年



「上場スーパー」5社が営業減速
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「東北市場」輸入増
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「災害」ITSCOM
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「家庭用」液体塩
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「逆光線」
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「大型連休」向け増産へ
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「3年連続」小売年増
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「激しかった」業態変化
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「コンビニ」躍進の陰に酒販店
（中国版）4.5面
（東洋版）8面

「トクする!防災活動」

日本気象協会

一般財団法人日本気象協会は、普段の防災意識を一層高めて、防災活動「トクする!防災」プロジェクトの2019年度の活動内容を発表しました。4年目となる今年度は引き続き「備蓄・ロケットストックの実践」をテーマに、さらなる防災活動を推進する。

明治と液体ミルクを啓発

防災テレビ番組も開始

組「ほうさい」カプセルとトクする!防災公式サイトの開設も開始。また、協賛企業である「明治」が、災害時に必要な「液体ミルク」の啓発活動を実施。日本気象協会、トクする!防災プロジェクト、東洋経済新報社、共同で「液体ミルク」の啓発活動を実施する。

「トクする!防災」

「トクする!防災」は、防災意識を高めるための活動です。防災グッズの購入、防災訓練の参加、防災情報の収集など、さまざまな活動を通じて、防災意識を高めます。

「トクする!防災活動」

日本気象協会

一般財団法人日本気象協会は、普段の防災意識を一層高めて、防災活動「トクする!防災」プロジェクトの2019年度の活動内容を発表しました。4年目となる今年度は引き続き「備蓄・ロケットストックの実践」をテーマに、さらなる防災活動を推進する。

明治と液体ミルクを啓発

防災テレビ番組も開始

組「ほうさい」カプセルとトクする!防災公式サイトの開設も開始。また、協賛企業である「明治」が、災害時に必要な「液体ミルク」の啓発活動を実施。日本気象協会、トクする!防災プロジェクト、東洋経済新報社、共同で「液体ミルク」の啓発活動を実施する。

「トクする!防災」

「トクする!防災」は、防災意識を高めるための活動です。防災グッズの購入、防災訓練の参加、防災情報の収集など、さまざまな活動を通じて、防災意識を高めます。

「トクする!防災活動」

日本気象協会

一般財団法人日本気象協会は、普段の防災意識を一層高めて、防災活動「トクする!防災」プロジェクトの2019年度の活動内容を発表しました。4年目となる今年度は引き続き「備蓄・ロケットストックの実践」をテーマに、さらなる防災活動を推進する。

明治と液体ミルクを啓発

防災テレビ番組も開始

組「ほうさい」カプセルとトクする!防災公式サイトの開設も開始。また、協賛企業である「明治」が、災害時に必要な「液体ミルク」の啓発活動を実施。日本気象協会、トクする!防災プロジェクト、東洋経済新報社、共同で「液体ミルク」の啓発活動を実施する。

「トクする!防災」

「トクする!防災」は、防災意識を高めるための活動です。防災グッズの購入、防災訓練の参加、防災情報の収集など、さまざまな活動を通じて、防災意識を高めます。

激しかった業態変化

コンビニ躍進の陰に酒販店

コンビニの躍進に伴い、酒販店の業態が激変している。従来の酒販店から、コンビニ型酒販店へと変化する動きが顕著だ。

「トクする!防災活動」

日本気象協会

一般財団法人日本気象協会は、普段の防災意識を一層高めて、防災活動「トクする!防災」プロジェクトの2019年度の活動内容を発表しました。4年目となる今年度は引き続き「備蓄・ロケットストックの実践」をテーマに、さらなる防災活動を推進する。

明治と液体ミルクを啓発

防災テレビ番組も開始

組「ほうさい」カプセルとトクする!防災公式サイトの開設も開始。また、協賛企業である「明治」が、災害時に必要な「液体ミルク」の啓発活動を実施。日本気象協会、トクする!防災プロジェクト、東洋経済新報社、共同で「液体ミルク」の啓発活動を実施する。

「トクする!防災」

「トクする!防災」は、防災意識を高めるための活動です。防災グッズの購入、防災訓練の参加、防災情報の収集など、さまざまな活動を通じて、防災意識を高めます。

「トクする!防災活動」

日本気象協会

一般財団法人日本気象協会は、普段の防災意識を一層高めて、防災活動「トクする!防災」プロジェクトの2019年度の活動内容を発表しました。4年目となる今年度は引き続き「備蓄・ロケットストックの実践」をテーマに、さらなる防災活動を推進する。

明治と液体ミルクを啓発

防災テレビ番組も開始

組「ほうさい」カプセルとトクする!防災公式サイトの開設も開始。また、協賛企業である「明治」が、災害時に必要な「液体ミルク」の啓発活動を実施。日本気象協会、トクする!防災プロジェクト、東洋経済新報社、共同で「液体ミルク」の啓発活動を実施する。

「トクする!防災」

「トクする!防災」は、防災意識を高めるための活動です。防災グッズの購入、防災訓練の参加、防災情報の収集など、さまざまな活動を通じて、防災意識を高めます。

「トクする!防災」

「トクする!防災」は、防災意識を高めるための活動です。防災グッズの購入、防災訓練の参加、防災情報の収集など、さまざまな活動を通じて、防災意識を高めます。