

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17
電話 06(6361)4972



「食物アレルギーを社会問題に」
(食物アレルギー特集 48面)



食品大手19年3月期業績

19年3月期売上高上位20社(非上場除外)の連結業績は、増収16社、増益8社、増減損益は7社だった。売上は順調に伸びたが、原価高をはじめとするコスト増や減損損失計上などが響き、減益は18年3月期の7社から1社に増加。増益社も7社増益は1社にとどまった。増益社も7社増益は1社にとどまった。

Table with 10 columns: 会社名, 前期売上高, 前年比, 前期営業利益, 前年比, 益率, 今期売上高, 今期営業利益. Lists top 20 food companies like 明治HD, 日本ハム, 味の素, etc.

*金額単位: 百万円。益率は売上高営業利益率。今期売上高・営業利益は期初予想数値。*味の素、日本ハム、日清食品ホールディングスはIFRS(国際財務報告基準)。

コスト増、減損など影響

え、第2四半期決算で台風に北海道胆振東部地震の影響による棚卸資産の評価損、固定資産減損損失を計上した。増損によるもの。特に食品関連事業本部の営業利益が2割減(約1.4億円)が響いた。

「南高梅」清け込み開始

「南高梅」清け込み開始。今年度の南高梅の収穫は、前年度より約1割増の約1.2億個と見込まれている。清け込み作業は、6月上旬から開始される。



仕込み作業の様子

次世代「情報卸」構想

小売業のEC対応を支援

日本アクセスは、第7次計画(18-20年度)の重点テーマに位置づける次世代ビジネス戦略として、小売業のIT戦略をサポートする「情報卸」構想を打ち出した。



佐々木社長

商品や物流、つなぐ従来のEC対応に加え、最新のEC対応の支援。具体的には、EC対応の支援。具体的には、EC対応の支援。

家庭用7月から値上げへ

家庭用7月から値上げへ。かどや製油。原料相場の高騰や物流費の上昇を受け、7月以降に値上げを行う。

逆光線。6月からは不作が続く。海産物の相場は、6月からは不作が続く。海産物の相場は、6月からは不作が続く。

逆光線

逆光線。6月からは不作が続く。海産物の相場は、6月からは不作が続く。海産物の相場は、6月からは不作が続く。

Advertisement for Kewpie Amani Mayo. Features a product image and a graph showing the effect of alpha-linolenic acid on blood pressure. Text: 「キューピーアマニ油マヨネーズ」は、血圧が高めの方に適した機能があるα-リノレン酸を多く含むアマニ油を使用しています。