

食品新聞

発行所 食品新聞社 http://www.shokuhin.net/



「食物アレルギーを社会問題に」



食品大手19年3月期業績

19年3月期売上高上位20社(非上場除く)の連結業績は、増収16社、増益8社、増減損益は7社だった。

19年3月期決算売上高上位20社

Table with 10 columns: 会社名, 前売上高, 前年比, 前営業利益, 前年比, 益率, 今売上高, 今営業利益. Lists top 20 food companies.

※金額単位：百万円。益率は売上高営業利益率。今売上高・前営業利益は1F R S (国際財務報告基準)。

え、第2四半期決算で、台風の被害による影響は、地産の生鮮野菜、肉類、卵類、固定資産減損損失を計上した。増損失を計上した。増損失を計上した。増損失を計上した。

え、油脂・加工食品は原価が、材料コストに見合った適正価格での販売、付加価値の拡大が成功した。増損失を計上した。増損失を計上した。増損失を計上した。

外セグメントと国内セグメントの減収要因は、20年3月期は各社とも順調に収益を伸ばす見通し。日清製粉グループ本社は、不調を克服し、増収を達成している。

「南高梅」漬け込み開始

チョーヤ梅酒は5月31日から、本年度の紀州南高梅の漬け込み作業を開始した。この作業は梅の肥大状況を観察しながら、梅酒の旨み成分を抽出する。



家庭用7月から値上げへ かどや製油

かどや製油は、ごま油の原料相場の高騰や物流費の上昇を理由に、7月以降に家庭用ごま油の値上げを検討している。

日本アクセス

次世代「情報卸」構想

日本アクセスは、第7次計画(18-20年度)の重点テーマに位置づけ、次世代ビジネス戦略として、小売業のIT戦略をサポートする「情報卸」としての機能を強化する。



佐々木社長は、第7次計画(18-20年度)の重点テーマに位置づけ、次世代ビジネス戦略として、小売業のIT戦略をサポートする「情報卸」としての機能を強化する。

小売業のEC対応を支援

商品や物流、つなぐ従来のEC対応に加え、最新のEC対応の支援。小売業のEC対応を支援する。小売業のEC対応を支援する。

逆光線

6月からは不作が続いて、総産量が減少している。海産物の価格が上昇している。海産物の価格が上昇している。

Kewpie advertisement for Amani Mayo. Includes headline '血圧が高めの方のマヨネーズ', product image, and scientific data on alpha-linolenic acid benefits.