カップ焼そば市場は、

刊

第9797号 月 13日)、 「同 汁なし 5 和元年度通常総会を開 長)は不作が続いている の年となっ日、大阪市の太閤園で令 瀬忠久理事長(大乾社 減り、不作大阪海苔協同組合は21 催。あいさつに立った村 500万枚 ば以外の、汁なし、商品日=写真①)等々、焼そ 日発売)とい き」(7月1 担々麺=写真②」や「同華三昧カップ 汁なし ドに加え、「ぶぶか油そ「一平ちゃん」ブラン を拡充している。 ば」を中心とする、汁な 黒カレーうど 兵衛 汁なし する一方、 月17日)、「油そば 辛 「濃い濃いわさび」(6) ぎを削る激戦区だが、日 い、系を投入 口濃い濃いラ 清食品は「日清焼そばU に明星食品。 今期は「中 ンのかまたま」(6月24 ビリ辛肉みそ った、濃い濃 やきそば」(まるか食 -油マヨ付 「日清のどん が前期好調に推移し この人 0. 」ブランドに 、汁なしチキンラ 「チキンラーメ 「油そば 和ばならない が5億200万枚、調整 少シフトしなけ 00万枚、無糖味付海苔 %ら生産奨励へ 3億4千9 の万枚、無糖味付海苔 % 産に触れ、 については国内の海苔生 た。外国産

清食品)、「一平ちゃんそばU.F.O.」(日 夜店の焼そば」(明星食 「ペヤングソース









活況を呈する汁なしカ 的な商品投入もあり、 に加え、地元での定番 大阪の魅力が詰まった メーカー各社の積極 が、今期はチル 即食商品が強化 ド麺メーカー ップ麺市場だ

t 式汁なし担担麺」 こ 目)、「キング軒

ス

ウ

ト事業に着手

されていること を含めた温度帯 もあり、冷凍麺 た、横方向に開封できる | テゴリーでスパウト容器 | を応用した吸い口の取り する。同社は、水性グラは、スパウト事業に着手 内で先駆けて展開。ま | スや調味料など幅広いカ ヒア印刷を実用化し、国

上海焼そば」(5月20 ~ 森スタミナ源たれ にん ば 森スタミナ源たれ にん ば を掛ける。 まるか食品は、レトルト 引き続き、袋麺「サッポそば」が好調に推移する サンヨー食品は昨年に イアップ商品を含め、強 しぶっかけたぬきそば」 タイアップ商品「一度は全体に拡大。名店とのタ 食べられる冷しそば「冷 `汁なし、に続き、名店をロングセラーブランド 湯切りにより冷たい麺が といった主力プランドの 力なラインアップで攻勢(7月1日)により、強(食べたい名店の味 月17日) など、汁なし、 「ペヤングソースやき 要喚起にチャレンジ。 し、 ャンルに投入したほか、 ン仕立て」(6月3日)(6 ④)を激戦、油そば、ジ モッチッチ 瀬戸内レモ ば」(6月17日=写真 日)、「塩レモン焼そば麺 カップ」に「油そ ス仕上げ」(5月27水産は、「マルちゃん正 超やみつき四川風スパイ 引き続き、袋麺「サッポ 近年、汁なしを強化しサンヨー食品は昨年に て続けに投入。 みを持つ和風で夏場の需 監修の一杯 煮干しまぜ ソバ」 (6月10日) を立

でコクを足した、まさに らレジ袋無料配布中山

実験を千葉県内の2店舗 円で提供する。 合にはサトウキビの搾り の持参を呼び掛けるとと 10%配合した袋を1枚3 かす由来ポリエチレンを もに、レジ袋が必要な場 で開始。顧客に買い物袋

27日(木) 開催にとも

サミットの G20大阪

G

間口拡大効果もあり、2018年度のカップ焼そばJAS生産量は前年比4・9%増と 場している。ここ数年、「まぜそば」「油そば」といった新たな、汁なし、商品による で、さらなる間口と奥行の拡大が期待されそうだ。 好調に推移した。今夏は和風やロングセラーブランドの〝汁なし〟商品が参戦したこと 即席麺市場では、夏本番に向け、カップ焼そばを中心とする〝汁なし〞商品が続々登

性のあるメニューで対抗 性のあるメニューで対抗 というでは、新奇 汁なし担担麺

エースコックは、「夏

顧客

世 世 人界 存の を に を

発行所 食品新聞社

発行所 良ご利用性 http://www.shokuhin.net 大阪市北区西天麓ニー10-17 郵便番号 530 - 0047 電流 06 (3631) - 487201 東京家中央区入船 1-9-8 郵便番号 104 - 0042 電流 05 (3552) 3756 - 4031 名古屋中区入の行2-10-11 リプラ丸の内容 305号 (2 月) 広島・福岡 (次 月) 広島・福岡 (次 島) 広島・福岡



くもり リピーターの裾野広 がるも膠着傾向。さ

の意識変化促す らなる情報発信を。 きょうの主な内容 4~8 蜂産品特集 ❷~圓 中部流通特集

プラスチックごみ問題 | 促せるかが注目される。 お陰様で好評です!」 添加物不使用 国内麦一〇〇%

夏本番に向け





|装の安全・安心や利便性|の活用例も多く、また昨||中付き包装など、食品包||高齢者向け流動食などで||で

で、昨年度より11億7千 入札会は成約率が約・7 上から40%前後のものが 何より心配なのが産地で 〇…企業がもっと生産 のではないか。100億で、昨年度より11億7千 入札会は成約率が約・7 上から40%前後のものが 何より心配なのが産地で 〇…企業がもっと生産 のではないか。100億の一下年日の韓国海苔の 間と言われ、実に30%以 海水温の状況もあるが、 人も増えているようだ。 海苔がなくなってしまうぶした。 で合計20億7千万枚の1 ている。国内消費が変わ 一二ョ現象がまた起こっ い。今は相場が高いので、がりで成長していると日本の示した。 と危惧を 品が11億1千900万枚 海苔が、国内に入ってき も暑い日が続き、エル二 業しているところも多 食プームで海苔は右肩上のかと感じる」と危惧を 品が11億1千900万枚 海苔が、国内に入ってき も暑い日が続き、エル二 業しているところも多 食プームで海苔は右肩上のかと感じる」と危惧を 品が11億1千900万枚 海苔が、国内に入ってき も暑い日が続き、エル二 業しているところも多 食プームで海苔は右肩上のかと感じる」と危惧を 品が11億1千900万枚 海苔が、国内に入ってき も暑い日が続き、エルニ 業しているところも多 食プームで海苔は右肩上のかと感じる」と危惧を 品が11億1千900万枚 海苔が、国内に入ってき も暑い日が続き、エルニ 業しているところも多

|産不作に危機感 生産奨励にシフトも 産者にとっ にシフトしないといけないるが、生 組合活動も生産奨励の方識もされて いろ取り組んできたが、 ていくべき か消費を拡大しようと、の方に入っ 枚生産している時は何と て海は畑と いのかと感じる。 だという論 節分のイベントなどいろ

○…環境の変わり目か

袋有料化

ープの一員としてプラ使進」を掲げるイオングル

惣菜部門の強化狙う

化を図る狙い

北海道・東北営業部/関東営業部/中部営業部/近畿営業部/中四国営業部/九州営業部/関ヶ原工場/名古屋工場/胡麻の郷

方針で「資源循環の促 サスティナビリティ基本

験に着手した同社では、

顧問に三輪幸太郎氏

● PP-H

いる。これに先駆けて実

化する方針を打ち出して | ーアネックス店」 (いず | 実験拡大を検討する。らレジ袋の有料化を義務 | ワー店 | と「イオンタワ | 2月までに約40店舗へ

2月までに約40店舗への

本社ビル内の「イオンタ

実験を行うのはイオン

る中、政府は来年4月かへの社会的な関心が高ま

伊吹

い捨て削減につなげる考

持参する顧客が少ないC

よって顧客の意識変化を 反発も根強い。有料化に > S業界では義務化への とは異なり買い物袋を

業態の特性上、スーパ

インターナショナルホー

パン・パシフィック・|ルディングス(PPI 美食品に入社。取締役関三輪顧問は93年にカネ 就任した。6月14日付。 品の三輪幸太郎相談役が H)の顧問に、カネ美食 | 菜店を出店し、寿司・惣| 店、寿司専門店、洋風惣| るユニーが運営する総合 の持分法適用会社で、 菜などの製造・販売を行 PIHの完全子会社であ

20会合にともなう っている。 次お届けと

配達遅延のお知らせ 富士特殊紙業 6 込まれ、両号とも7月 6 込まれ、両号とも7月 だよろしくお願い申し おかけしま 上げます。 整えていくという。 に向けてお披露目準備を(10月29日~11月1日) なる予定で ご迷惑を

な交通規制が実施され

6月28日(金)号およこの影響により本紙

び7月1日 (月) 号は

(日) にかけて大規模

30 日

|戸市、杉山真||郎社長)| 食品分野で採用が増えて |問題がフォローの風にな富士特殊紙業 (愛知県瀬| 今回、次なる挑戦として |ラスチック製ストローの 食品パッケージ印刷の | 向上に取り組んできた。 | 今取り沙汰されているプ 付け加工事業から手掛け 有しており、まずはこれ へのジッパー装着技術を フジトクは、食品包装 催される「ジャパンパッ 日本包装産業展」

愛知県北名古屋市片場新町29 TEL(0568)23-3311 FAX(0568)22-4245

目、新規参入する。 フジトクは、色いるスパウト容器に着る可能性もある。

健康食品をはじめアイ

が増えている。離乳食や

ていく考え。

今秋、幕張メッセで開

万人に達し、将来的に 2025年には730 代が75歳以上を迎えるの試算では、団塊の世 九州大学の研究チー 年から疫学調査を行う る。福岡県久山町で85 社会課題となって 1 は認知症の発症を遅ら る」と定めた▼大綱で になるのを遅らせる」 会参加による孤立の解 **慣病の予防、そして社** 動不足の改善、生活習 「進行を緩やかにす 「認知症

| 知症と見込まれ、予備 能の維持、食を通じた √歳以上の高齢者のう ロの1/4を占めるG ベ、よく動き、よく笑るとの推計もある▼人 いつまでも、よく食は1千万人の大台に乗 消が挙げられている。 ち、約7人に1人は認 の低栄養改善や運動機 た。認知症がない中で、「予防」綱をまとめを急ぐ方針だ▼特効薬 のではなく、「認知症
・「認知症にならない」 通」特集) うが理想だが、高齢者 の意味するところを、 て、政府は「共生」と り、身近なものとし 「予防」の両軸で対策 (9~15面に「中部流

とで、グループ店舗にお三輪氏を顧問に迎えるこ ける惣菜部門の一層の強 /、幅広い知見を有する 惣菜部門の経験が長 かね美食品はPPIH



大阪海苔協同組合

理事長

事長 村瀬 忠久氏 だ。 が、九州は人数が多い の海苔に頼らないといけ て生き残っていかなけれ かと、非常に高かった。 輸入に頼らざるを得なく 生産者がやめていってい 分の畑に人を入れたくな もしれないが、それでも ○ 少と、非常に高かった。 輸入に頼らざるを得なく 生産者がやめていってい 分の畑に人を入れたくな もしれないが、それでも

軍も含めると4人に1 た。もはや認知症は誰 品界が果たす役割は大人という時代を迎え ど、認知症の予防に食 もがなり得るものであ

真誠(しんせい)

∓481-8526