

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17
電話 06(6361)4972
東京 都営東区大塚1-1-1
電話 03(3552)3756-4031
名古屋 市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5319
食品新聞社 2019
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1953年3月31日

自然の恵みを美味に存んで、皆様にお届けしたい。

青のり

青のり 1kg
1000円(税別)

きょうの主な内容

「令和時代 厳しいスタート」
19年度中期集計発表(4/8)

カゴメ 企業間コラボで需要掘起こし

下半期は5社と買場連携を

カゴメは、肉類・中食・外食において複数の企業とのコラボメニューおよび買場展開(生鮮運動)を図った結果、上半期の生鮮用トマトケチャップの出荷量が過去最高を記録した。1社では変化の激しいニーズに対応することは困難との判断から、5月に開催した実証イベント「オムライススタム」においてキープレイヤー「aimサービスクックパッド、オムライスレストランRAKREUなど企業間コラボし、新たな需要を獲得した。

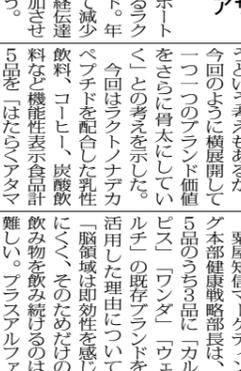


「基本のトマトソース」「鶏肉のトマト煮」とミツカンとの「追いがつゆ」を使った「つゆうまチキンカツァイター」を提案。スクラブネスコープとは、はぐろもフーズの「シャキッと!コーン」(190g)と「ミニオン」限定パッケージも

新手法で健康領域加速

カテゴリー横断し共通成分配合

アサヒ飲料は、共通の機能性成分を主要成分として配合したシリーズ展開の新手法を用いて健康領域の取り組みを加速させる。健康価値を付加して主要ブランドに磨きかけること、シリーズ化のインパクトで企業の健康イメージを高めるのが狙い。



「われわれの努力不足もあり、お客さまにアサヒ飲料健康価値をアサヒ飲料として提供できていない。またま

「基本のトマトソース」「鶏肉のトマト煮」とミツカンとの「追いがつゆ」を使った「つゆうまチキンカツァイター」を提案。スクラブネスコープとは、はぐろもフーズの「シャキッと!コーン」(190g)と「ミニオン」限定パッケージも



「われわれの努力不足もあり、お客さまにアサヒ飲料健康価値をアサヒ飲料として提供できていない。またま

はぐろもフーズ

紙容器の「シャキッと!コーン」(190g)

はぐろもフーズは、紙容器(テトラ・リカルト)の「シャキッと!コーン」(内容量190g)を8月19日から全国発売する。国内で初めてレトルト対応の紙容器(テトラ・リカルト)の製造設備を導入した。軽量で扱いやすく、環境に配慮した紙容器の展開を掲げる。

国内初となる充填機導入

「ミニオン」限定パッケージも

「ミニオン」限定パッケージも展開する。世界的人気しやす、使用後は持ち運びも簡単な「ミニオン」限定パッケージも展開する。世界的人気しやす、使用後は持ち運びも簡単な「ミニオン」限定パッケージも展開する。

「ミニオン」限定パッケージも展開する。世界的人気しやす、使用後は持ち運びも簡単な「ミニオン」限定パッケージも展開する。

「ミニオン」限定パッケージも展開する。世界的人気しやす、使用後は持ち運びも簡単な「ミニオン」限定パッケージも展開する。

「ミニオン」限定パッケージも展開する。世界的人気しやす、使用後は持ち運びも簡単な「ミニオン」限定パッケージも展開する。

さらっとなめらか食べやすい 新食感!

IKKOさん オススメ!

いままでのきなことは違う!!

とろとろま〜!!

ふわっととろけるぐちどけ

はのかな甘さでそのまま使える!!
ごまパウダー・黒糖・麦芽糖・オリゴ糖配合

ShinSei