

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
https://www.shokuhin.net/  
大阪市北区西天満5-10-17  
電話 06(6361)4972  
東京 都営東区大塚1-1-1  
電話 03(3552)3756-4031  
名古屋 市中区丸の内2-10-11  
電話 052(221)5391  
食品新聞社 2020  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1954年



### きょうの主な内容

「パンの供」地位低下に懸念  
家庭用ナムレスソフト特集 67面  
不安定な入荷数を増やす供給  
近畿版・リーマン恐慌オンライン座談会 8面

## 乾麺好調も明暗分かれる

新型コロナウイルスの影響で乾麺の販売好調が続く。果ごもりの消費や自宅の食糧需要が増加し、平年なら販売量が少ない月末から急激に伸び、現在は落ちつきつつあるものの需要は減りません。一方、懸念されるのが、これから迎える最需期の動向。市場ではすでに手延べ麺の品薄感が高まっており、自粛解除のタイミング次第では価格にかなりの影響が及ぶと見られる。

### 「カップヌードル」が快挙!

日清食品のカップ麺「カップヌードル」が2019年度、国内年間売上高1000億円を達成した。これは、2018年度に引き続き2年連続で売上高過去最高を更新した。2019年度は、国内年間売上高1000億円を達成した。これは、2018年度に引き続き2年連続で売上高過去最高を更新した。



### 国内年間売上1000億円達成

快挙。「カップヌードル」は17年度、18年度と2年連続で売上高過去最高を更新した。2019年度は、国内年間売上高1000億円を達成した。これは、2018年度に引き続き2年連続で売上高過去最高を更新した。

## コロナで変革加速

### 過剰なサービスマネジメント見直す契機に



森山社長

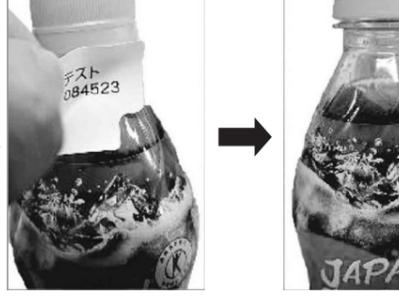
三菱食品の森山社長は、1日の決算説明会(リモート形式)で、「新型コロナウイルスの感染拡大で事業環境は変わってきた」と述べ、過剰なサービスマネジメントを見直す契機にしている。森山社長は「当社の和を進めてきたが、コロナを、製販全体で見直す必要がある」と述べた。

### 三菱食品 森山社長

森山社長は「(一)従来の業務を再構築し、(二)デジタル技術を活用し、(三)顧客との関係性を強化する」と述べた。森山社長は「当社の和を進めてきたが、コロナを、製販全体で見直す必要がある」と述べた。

### 世界初のシール開発

手ががし性改善、ボトルに糊が残らない。世界初のシールを開発した。手ががし性改善、ボトルに糊が残らない。世界初のシールを開発した。



手ががしたときにボトルに糊が残らない

### タテマツ 超激辛

辛いだけじゃない!おいしいヨ!  
少量加えてお好みの辛さに、激辛メニューに  
カレー・お好み焼き・焼きそば他 360ml/900ml/1.8L

株式会社 豊島屋  
TEL:086(522)2148 FAX:086(522)2149  
Eメール info@teshimaya.co.jp

### 逆光線

診断に使われる「長谷」で、ビデオ電話として活用することができ、スクリーン、薬の飲み忘れなどを防ぐことができる。逆光線は、ビデオ電話として活用することができ、スクリーン、薬の飲み忘れなどを防ぐことができる。

## コクのある、低糖度。アヲハタ55ジャムが新しくなりました。

フルーツ本来の自然な色と香りが特徴のアヲハタ55ジャムが生まれ変わりました。香りを引き立たせて、よりパンに合うコクと深みのある味わいに。低糖度の新しいおいしさをお届けします。

フルーツ本来の自然な色と香りが特徴のアヲハタ55ジャムが生まれ変わりました。香りを引き立たせて、よりパンに合うコクと深みのある味わいに。低糖度の新しいおいしさをお届けします。

アヲハタ 55 ジャム  
https://www.aohata.co.jp/