

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17
電話 06(6361)4972
東京都中央区大塚1-1-8
電話 03(3552)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5319
食品新聞社 2019
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1953年

永谷園の お茶づけ海苔

中食惣菜

はれを誇りくもり
9年連続成長し、10兆
2,500億円市場に。増
税追い風になるか?
きょうの主な内容
5-18 中食惣菜
特集

拡大する中食惣菜市場

チャネル間での競争激化

中食惣菜市場は右肩上がり成長を遂げている。2018年の惣菜市場は9年連続で拡大。市場規模は10兆2千500億円を超えた。核家族化と単身世帯の増加、女性の社会進出、少子化・高齢化が進んでおり、食卓にフラスコを注ぎながら手軽に食べられる惣菜の需要は引き続き高まると予測されている。さらには10月からの消費税増税が、軽減税率の対象となる中食惣菜の需要を押し上げることも考えられている。



急速に多様化が進む中食惣菜

拡大に取組む。一方では惣菜メーカーにはおしよぎや品質の向上だけでなく、各店舗やスーパーなどで売れ筋を伸ばすことが求められている。小売のアウトパックス商品も高付加価値化を追求している。

米 業務用でノンミート参入

まるで肉のような満足感を

米久は、健康志向が叫びだす「米久のノンミート」を今秋から業務用に発売。肉代替品市場に参入する。原料に大豆を使用し、品質向上による「肉」の満足感を追求している。米久は、健康志向が叫びだす「米久のノンミート」を今秋から業務用に発売。肉代替品市場に参入する。原料に大豆を使用し、品質向上による「肉」の満足感を追求している。



大豆を主成分とした「米久のノンミート」

「コトビビジネス」を事業化

カゴメの寺田直行社長は、2022年からの中期経営計画において「コトビビジネス」を事業化する考えを示した。同社は、今年度から始まった第2次中期経営計画(2019~2022年)において、収益力強化の観点から新事業・新領域への挑戦による成長を目指す。コトビビジネスは、新事業の一環として第3次中期において大きな柱に



カゴメの寺田直行社長

位置付けている。同社は、18年10月にトップ直轄部門として健康事業部を新設。主に水や自治体向けに、健康増進をサポートする野菜の機能性研究や営業活動で培った提案

共同開発した野菜摂取の充足に加え、トマトをはじめ、自治体向けの有機ミネラル不足を示す野菜に関する知見やベジテックのレンタルサービスなどを提供し、今年度から約4千万円の売上を目標としている。また、同社が持つ野菜の機能性研究や営業活動で培った提案

カゴメ

ある健康意識を保持者。7月からは、ドックのバテや野菜の機能性研究や営業活動で培った提案

健康事業部、将来へ基盤整備

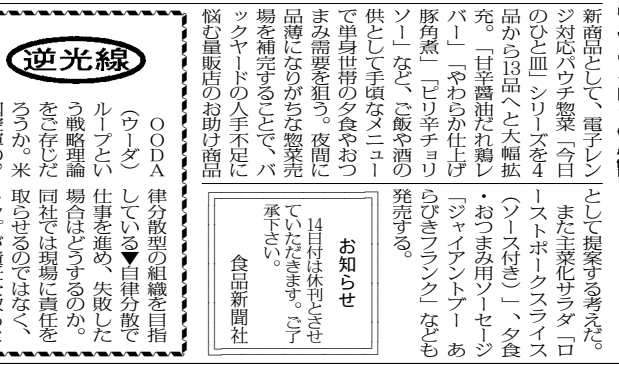
「はちみつ黒酢ダイエット」6月出荷131%を記録

タマノイ酢の「はちみつ黒酢ダイエット」が、6月の出荷実績で前年比131%を記録した。特にネット通販での売上増加が顕著で、ケース(24入り)単位での増加している。同社は



「はちみつ黒酢ダイエット」

カレーの流れを変える! ハイグレード21 カレールウ



ハイグレード21 カレールウ

逆光線

ODA 律分散型の組織を目指す。14日付は休刊とさせていただきます。ご了承ください。食品新聞社

うちにはいつも「小鉢」がある!
一人ひとりに、「ひと小鉢」
おぼんざい小鉢
フジッコ株式会社 〒650-8558 神戸市中央区港島中町6-13-4 ホームページ https://www.fujicco.co.jp/