所長・弁理士である梶崎ニアス国際特許事務所の

やトレンドとは。 における現在の出願状況

の数で勝負する部分があ

最近は質を高め

中小・ベンチ

ヤ

一支援強化

大した。以前は特許出願 トナムなど新興国にも拡

海外に向けた出願が拡大

弘一氏に聞いた。

はどのような傾向が見ら

තූ

流れが主流となってい 海外にも出願するという て件数を減らし、それを

懸念を抱いており、中小

質が高いことは良 対象に出願数の拡大につ

ている。 明によってイノベーショ みを進めている。実際 準の改定が寄与し、引き ことが可能となった。 ながる取り組みを強化し 多岐にわたる。実際に発 ラスになるような取り組 導入や用途発明の審査基 益を次の開発に投資すなが象に出願数の拡大につ 財キャラバンの開催など 通して、日本の将来にプ 分野も機能性表示食品の る。差別化により得た企業やベンチャー企業を 額や出願費用の補助、知 ベンチャー企業の支援を 件数も増えている。食品 製品との差別化につな企業やベンチャー企業を 額や出願費用の補助、知 ベンチャー企業の支援を 件数も増えている。食品 製品との差別化につな

益を次の開発に投資する る。差別化により得た収

作ることをお勧めする。 略的に活用できる環境を 製品との差別化につながる仕組みを作ること、

を は以前戸惑った。 サフトよう、 1 別前戸惑った。 サフトよう、 1 別前戸惑ったが、いて

クしている▼豆乳の

の無調整を数本ストッ

で仰いで熱波を送る口

技術が権利化でき、他社

ノウハウで終わっていた

を持つ。今まで、社内のられたことは大きな意味

頼できる特許事務所とタ

て用途が発明として認め 梶崎 食品分野におい

財権に関してゼロからの とが望ましい。また、知

消費を後押ししている

のトランス状態になる

ようだ。かくいう私も ことを「ととのえる」

ーがリッタータイプの 3つを繰り返し、一種整を好むヘビーユーザ ウナ、水風呂、休憩の

スタートになるため、信

2キャラバンの開催など 通して、日本の将来にプ 分野も機能性表示食品の8や出願費用の補助、知 ベンチャー企業の支援を 件数も増えている。食品梶崎 出願手数料の減 え、日本でも中小企業や への注目度は高く、出願

が、それだけでは新たなうな取り組みを。

具体的にはどのよ

ンが起こり、産業が発展

続き業界の関心は高い。

味の素※

日清食品HD※

不二製油G本社 江崎グリコ※

知財

最前

ない。新し

16年比で76%増の254 億円の市場と言われ、

の暑さでも

方、「無調整」は、よい

感じに整えた、はずだ

が、頭に「無」が付くの

食文化が異なる日本でヴ

ガン・ベジタリアン

〇〇億円、EUで約2千

第 1 回

最新の特許出願とトレンド

発明がイノ く生まれた 産業が育た

所長

のは。 **成崎** A

いる。

は、中小規模の企業であ

門、製、無調整のうち無調 家(サウナー象)が、年間通じて安定的 深夜ドラマ 「2ケタ台とはいかない ばサウナを舞り

深夜ドラマ「サ道」

。サウナ愛好

ばサウナを舞台にした

国内の出願数が増加して る流れも強まっており、

活発な分野の一つと言え

部署や担当者を設けるこ っても正しい情報の収集

を行い、対応できる専門

食品分野は出願が

弁理士

世てきた。 め、特許だけでなく意匠 ―― 現 や商標を含め多面的に製 たて、特許出 品や技術を奮引でいる意匠

を付けるべき点とは。

知財権の出願は 感が重要。まず

はない。市場伸長率も ▼「ととのえる」といえ

やその面影

のようなものだろうか で全否定である。うー

む。清酒で言えば原酒

たに出願を行う企業が気

出てきた。 め、特許だけでなく意匠など効果が ネスを有利に展開するた

化する可能性も高い。 より、業界がさらに活性

数が増える った企業が、自社のビジ

2020年3月期第1四半期売上高上位20社

売上高

304,760

142,803

105,894 2.4%

101,058 0.4% 97,758 1.0%

95,856 **▲**0.9% 94,930 24.2% 89,028 0.6%

85,544 2.6%

し、外 47 が貢献 食品(海

%増と大幅 な増益とな

ルは着実に増えている。 中心にそのライフスタイ

ヴィーガンを肉代替品

に置き換えると、米国の

266,882 ▲1.7%

221,879 **▲**0.9%

10.4%

8.1%

10.4% 4.2% 5.9% 2.9% 4.7%

製油グループ本社が2ケ|

オカツフーズの買収効

営業 (事業) 利益は明

を受け日本食品セグメン 本)、コーヒー類の増益

トが前年比

利益は、冷凍食品(日

ス、日清オイリオグルー ム米久ホールディング プの3社。味の素の事業

製粉グループ本社と不二 アライド・ピナクル、ト 連結が主因。に好調に推移した。日清 日清製粉グループ本社は の米国ブルマー社の新規にあり、売上高は全体的 れもM&Aによるもの。 社は業務用チョコレート 一部価格改定効果など | タ増収となったが、いず | 果、不二製油グループ本

※非上場除

28.0%

6.5%

11,074 **▲**7.6%

4,782 **▲**7.7%

8,627 **∆**32.8%

5,824 ▲10.2% 9,976 ▲0.4%

9,976 **▲**0.4% 3,981 **▲**31.7% 5,263 **▲**12.2%

2,486 **A**1.6% 3,950 32.9%

トも、加工 となったほ

寄せる中、来年の東京オ

ベジタリアンの波が押り

味料、冷凍

を急いでいる。ヴィーガ

業や外食企業がその対応 ックを控え国内の食品企 リンピック・パラリンピ

タリアンは完全菜食主義

ノは絶対菜食主義、ベジ

とも言われ、欧米諸国を

5,069

6,867

予想は18社が増益予想だが、米中貿易摩擦を受けた円の急騰による輸出関連産業への影響、10月か

ことで増益を確保。セグ(0・1%増)を抑えた

メント別では、海外事業

一製油グループ本社。日

新たな目標に向け、今期、

営業利益1千億円という H)は、売上高2兆円、ルディングス(PPI

ら実施される消費増税など不確定要素が多く、先行きは不透明な状況だ。

増税な先行き不透明

タ増益は味の素、伊藤ハ暗が分かれている。2ケ

|事業が前年比76・1%増||の減益要因は、日清食品||の収益改善が進んだ食肉||清食品ホールディングス

おおむね堅調に推移したものの、原材料価格の高騰や物流費をはじめとする各種コスト増などを受

営業利益は11社が減益。このうち7社は2ケタ減益という厳しいスタートとなった。通期業績

主要NBメーカー(2020年3月期/上場売上高上位22社)の第1四半期業績は、売上高こそ

|ディングスは売上高(1

品ホールディングスと不 割減となったのが日清食

方、営業利益が約3

9一方、販管費の伸び19%増)を堅調に伸ば

CHIMAY

道業 温度 温度 温度 温度 に の の の れる

要 N B 1 四半期

## 隔 $\Box$

発行所 食品新聞社

が青のり 自然の恵みを美味に育んで、

皆様にお届けしたい

「有力企業最新売上げランキング」

(問屋、小売部門

4 ~ 7 面)

きょうの主な内容

青海苔専門間屋 株式 カメセ 水 産 全社 カメセ 水 産 東京都江東区接江1-4-8 TEL03-3631-2304代 FAX03-3631-8062

ことが予想される中で、に近い観光客が来日する リンピックでは4千万人 を含め、特定の食生活を ないが、グルテンフリー ズが高まるのは確実だ。けて、国内ではそのニー 国人が急増する来年に向 志向する人が年々増えて 添加・オーガニックなど や低糖質・糖質制限、無 替品市場とは一概に言え いるのは確かで、訪日外 訪日外国人観光客の増 来年の東京オ

いる。ヴィーガンが肉代食品調べ)と予測されて食品調べ)と予測されて 外国

材の対応を急いでいる。 ルやレストラン向けの食 品メーカーでは主にホテ 対応が難しい。そこで食 日本では不二製油が大 ル限定で全国発売する。

を9月から業務用チャネ こで「野菜だし調味料」

して、ハンバーグに続き

シリーズの第2弾と

「ゼロミートソーセー

った肉不使用「ゼロミ

史も古く、大豆由来の人 や外食チェーンに向けて 豆ミートを食品メーカー 供給。大豆ミートの開発 こだわりの、野菜だし

メは業務用で、外食のヴ ップを誇っている。カゴ - 肉素材の国内シェアト 料理に活用することで 与できるとしている。

豆乳やア

応した「米久のノンミー 、野菜の煮込み感、を付 に製造した、のだろう。

米久は、健康志向に対 対応したメニューを提案 を今秋から業務用でに応えようとしている。 ク業界でもヴィーガンに 心に6月から発売した。 タイプ」を関東エリア中 し、訪日外国人のニーズ ーモンドミル

急がれる「サイーガン」対応

ィーガン・ベジタリアン が顕在化すると予測。そ 人の訪問客が減らず、 まえて訪日外国人が増始動。オリンピックを踏 は、家庭用だが大豆を使

来のノンミート商品を超培った技術を生かし、従 し開発した。大塚食品 たような満足感」を目指 える「まるでお肉を食べ い、カロリーを低減。ハ入する。原料に大豆を使 -セージの製造で

と牽引した。日清オイリ | 関西工場の稼働に伴う減 | 円、営業利益660億円 | 上高は前々期比41・1% | 増(482億5千3百万 | 店舗開発を進めていく。事業が前年比76・1%増 | の減益要因は、日清食品 | 売上高1兆6千500億 | 千8百万円)を連結。売 | する当期純利益32・5% | アジアを中心に積極的な 年1月)に伴い、19年1 (売上高2千660億5 月から6月までの損益 円)、親会社株主に帰属3%増(682億4千万

インターナショナルホー パン・パシフィック・||という目標を掲げた。 **1兆6千‰億円** ₽₽-1 19年6月期業績は、ユ 増(1兆3千288億7 、営業利益

オカツフーズの株式取得

「2019年上半期 業界トピック」 (即席麺WAVE

もの。営業利益2割減の 円)と大幅な伸長を示し 日本水産は、水産、食 たが、今期は設備投資に 日本水産は、水産、食 たが、今期は設備投資に 日清製粉グループ本社 25店以上(海外含む)、 新店 25年以上(海外含む)、 日清製粉グループ本社 25店以上(海外含む)、 日清製粉グループ本社 25店以上(海外含む)、 日清製粉グループ本社 25店以上(海外含む)、 日清製粉グループ本社 25店以上を展開するとと 調理麺販売の反動減、トだったバイオ事業収益と 売競争の激化、前年好調

拡大を図る狙い。 ホーテ、ユニーとも「 0%を目指すことで収益 ドン・キホーテ」に代 業態については、商圏

表される「ビッグコンビ

費用を含む戦略コスト増 | 規模や立地特性に合わせ トストア」、「MEG ーエンス&ディスカウン

としたファミリー向けの ドン・キホーテ」を中心

千万円)、経常利益19· 22·4%増(631億1 発。ユニーとのダブルネトア」を主軸に店舗を開 「総合ディスカウントス ムの業態転換店を推進

アジアを中心に積極的なする。海外は米国、東南 発売し、肉代替市場に参

まろうますぎる説

うまい説

NISSIN 日清食品

トマチキ まさかのバカウマ説

麺クズ 最強説

三二2個 食べた方が いい説

一口目 サクうま食感ヤバすぎる説 最強説



チャン卵かけご飯 親子丼よりうまい説

チキンラーメン 説

〇 検索

