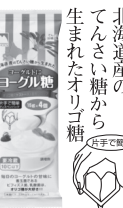


食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17
郵便番号 530-0047
電話 06(6361)4972(代)
東京都中央区新大塚1-1-8
郵便番号 104-0042
電話 03(3552)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
郵便番号 460-0002
電話 052(221)5391(代)
(支 局) 広島・福岡
© 食品新聞社 2019
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1948年3月30日



北海道産の
生きた糖から
生まれたオリゴ糖
(生地で砂糖)
ヨーグルトに
ヨーグル糖
オリゴ糖(ケースト)
含有シロップ
監製 加藤美峰園本舗

きょうの主な内容
「ビール類 天候不順の7月は厳しく」(酒版 5面)
「WAKO」ヒートショックを減らす生産拡大(近畿版 6面)

麺に低糖質の波

パスタ、チルドなど続々

低糖質＝スタンダード目指す

即席麺、チルド麺、パスタ……。麺に低糖質の波が訪れている。背景には根強い健康志向があるものの、技術革新により、おいしく低糖質を両立した製品が次々と登場している。その代表が「糖質カットラーメン」だ。



東洋水産は26日から、「糖質カットラーメン」(旨辛味)を全国で発売する。2人前、各税別115円(税込)で、5月を全国で発売する。

「糖質カットラーメン」は、「糖質カットラーメン」(旨辛味)を全国で発売する。2人前、各税別115円(税込)で、5月を全国で発売する。



「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

「CarbOFF」シリーズをリニューアル(はごろもフーズ)

英インセント
トップが語る
スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略

スムーズー日本市場戦略



THE JAPAN BRAND
SUPER
"DRY"

すべては、お客さまの「うまい!」のために。アサヒビール株式会社