

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17
電話 06(6361)4972
東京都中央区大塚1-1-8
電話 03(5522)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5391
食品新聞社 2019
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1954年



毎日あなたの食卓に

「市場環境に転換の兆し」
風味調味料特集 4〜5面
「TEMU」もつかる、あなたの「お弁当」
「JAPAN PAK 2019」特集 6〜7面

LIMEX製の食品包装採用へ

石井食品は、石灰石由来の新素材LIMEXを製造するTBM(本社、東京都中央区、山崎代表取締役CEO、資本金107億円)と食品包装用途の共同研究開発に関する基本合意書を締結。21年までに主力製品「おへん」シリーズのミートボール・ハンバーグで、LIMEX製パッケージ(軟包装材)への切替を目指す。

石井食品

TBMと共同開発 プラ削減目指す

LIMEXは世界中で資源量が豊富な石灰石を主原料とする新素材で、紙代替やプラスチック代替としての活用が注目されている。普通紙1tの生産には樹木約20t、水85tを使用するが、LIMEXは原料に木や水を使わず、石灰石・0.6・0.8tとポリオレフィン約0.2・0.4tからLIMEXの切り替えを促す製菓



ファーストペンギンとしての決意を示す石井社長(左)と山崎CEO

旭食品 中国地区の物流業務伸長 5年で売上げ倍増目指す

旭食品は中国地区における物流業務の伸長を5年で倍増させる。今期、第2段階として、中国地区の物流業務を強化する。中国地区の物流業務は、中国地区の物流業務を強化する。中国地区の物流業務は、中国地区の物流業務を強化する。



旭食品社長

大容量で日本製粉快走中

家庭用冷凍パスタ市場では、NB商品として日清パスタ、日本製粉、日清食品冷凍が「大盛り」「BIG」として大容量を展開しているが、今年度は日本製粉(日粉)の「オーパ」シリーズが好調な推移を見せている。ただ、薄利多売の大容量市場の将来性を懸念する見方もある。薄利多売の大容量市場の将来性を懸念する見方もある。

家庭用冷凍パスタ

非価格競争に期待の声も

ただ、PBも増える分、価格の上昇も打ちをかける。非価格競争の期待の声も

後藤常務が社長就任

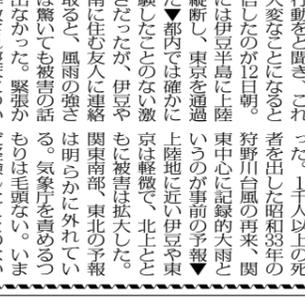
後藤新社社長に就任した。池田副社長は特別顧問に就任。松井敬常務取締役が代表取締役社長に就任した。



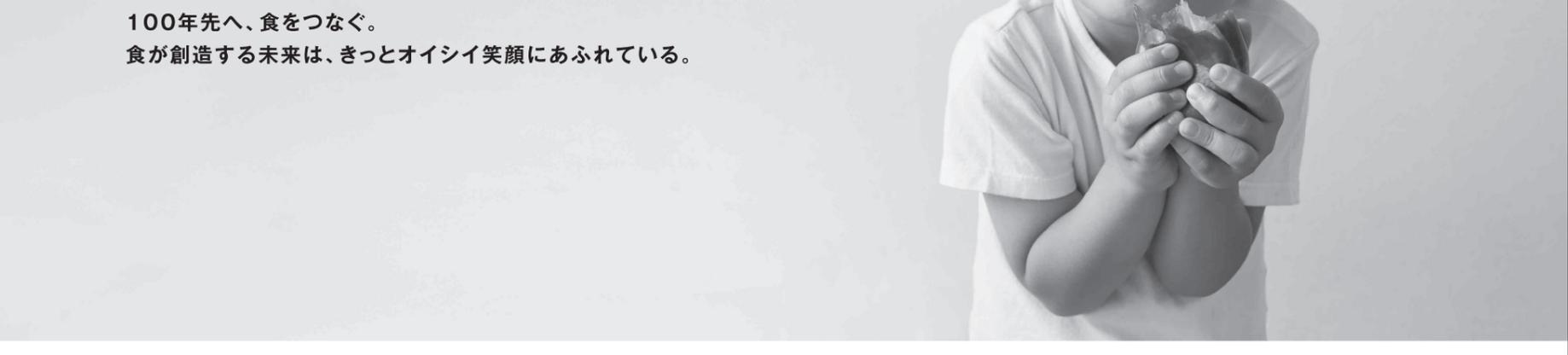
後藤新社社長

逆光線

台風19号 災地は福島だった。死者もたらした。30人以上の死者もたらした。30人以上の死者もたらした。30人以上の死者もたらした。



味付かんぴょう 小野口商店 創業100年。味付かんぴょうの製造販売。創業100年。味付かんぴょうの製造販売。



食は、どこまで人生を楽しくできるのだろう。100年先へ、食をつなぐ。食が創造する未来は、きっとオイシイ笑顔にあふれている。

