

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17

世界の海苔を...
世界の味を...
世界の味を...
世界の味を...

きょうの主な内容
「価格改定響き上期は前年割れでター」
「市場環境激変、定まらぬ採算」

抹茶市況
お茶の香りと味の香り、
とつとも上品なお茶の味。

即日席市場

価格改定受けOP伸長
NBは下期巻き返し狙う

6月1日からほとんどの商品価格が改定された即日席市場。今回の価格改定は、物流費の高騰などが要因というところもあり比較的早期に新価格が浸透したものの、過去の価格改定時と同様、OPプライスが大幅な伸びを示す一方、NB主力品は多くは販促機会減などの影響を受け、前年実績を追い越さず前期を折り返した。

即日席市場は主力中の主力、間口と興行の拡大に、気おろしなコンピ・霜降り力である「カツサンド」を4年半ぶりにリニューアルしたほか、和風「ユール」の登場も注目を集めている。また、目玉商品の「カツサンド」の新登場も、即日席市場の活性化に貢献している。

「緑のたまご」を、サンヨー食品は「カツサンド」をリニューアルした。これに合わせ、サンヨー食品は「カツサンド」をリニューアルした。

過去の価格改定時と同様に、即日席市場の活性化に貢献している。また、目玉商品の「カツサンド」の新登場も、即日席市場の活性化に貢献している。

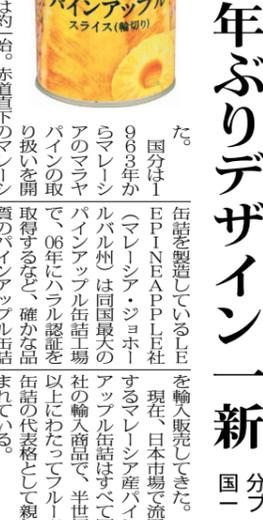
「緑のたまご」を、サンヨー食品は「カツサンド」をリニューアルした。これに合わせ、サンヨー食品は「カツサンド」をリニューアルした。

Table with 4 columns: 中四国スーパー, 19年6~8月, 月次販売動向, 前年比. Rows include イズミ, フジ, MV西日本, ハローズ.

中四国スーパー上期業績
低いが原料の低迷を招いた第1四半期から一転、7月、平健康社長は「既存店上げが前年比70%と低セルを克服。マックスバ

「緑のたまご」を、サンヨー食品は「カツサンド」をリニューアルした。これに合わせ、サンヨー食品は「カツサンド」をリニューアルした。

K&Kパイナップル缶詰
30年ぶりにデザイン一新
分社化
グ本



味素
三大疾病予防で3社と提携
知見活用し早期発見、治療を

NISSIN カレシメ
信じて混ぜれば、本格カレー。
Image of a man in a cowboy hat eating Nissin Curry.