6月

107.0%

102.8%

103.1%

102.5%

94.09

107.7%

102.2%

た。 してい してい か

中四国スーパー 19年6~8月 月次販売動向

既存店

全店

既存店

既存店

全店

既存店

された。「7月は一定の苦 減少。営業時間の短縮など 算となった。 ペーンを相次ぎ展開。イズめ、今年はその反動が予想 のの、営業利益は20・8% トア、ハローズとも減益決 ジやポイントによるキャン飲料などの特需があったた ため50%の増収となったも った。このほか、天満屋ス た」(山口社長)とチャー飲料などの特需があったた

下期は矢継ぎ早の増税対策

は予想以上

「結果

イズミ

MV西日本

ハローズ

及ばなかった。

ト当初は、売 ポイントを5~30倍にする

た。 %減少し 益は15・6 (同) で、営業利 で、営業利

ランドが凌ぎを削ってき ースやきそば」の3大ブ

の焼そば」

「日清焼そばU・F・|

いずれもテレビドラマ効 | ライスや価格対応商品に

チャネルの環境変化も含 トアの台頭といった小売 ことは確実。ドラッグス

め、引き続きオープンプ

プ麺「日清焼そばU˙F˙ り」が価格改定を機にシ 袋麺「日清ラ王」、カッ は、伸長著しい「ごつ盛 での場が、からないでは、たカップ焼きそば市場で

眉

邑、

品)、オープンプライス ーメン屋さん」(日清食

年半ぶりの価格改定とな 年実績を追いかける形と 中堅メーカーでは、11 NB主力品の多くが前

は生活防衛意識が高まる

パインアップ⁾ スライス(輪切り)

消費増税を受け、下期

たのは、袋麺では値ごろ

に上期、好調に推移し | 星食品) といった各過去の価格改定時と同一ゃん夜店の焼そば」

ける形となった。 だ。 だったん夜店の焼そば」(明 フライカップ麺についてとれ主は、そのあたりが再活性となりをうける形となった。 だったんでは、明 フライカップ麺について

え、多彩なバリエーショ ギュラー品の強みに加 リアと底力を見せた。レ

-ドル」 も上期前年ク

上期前年並み、

「カップ

ン商品の投入も寄与した

年実績を追いかける形で上期を折り返した。

伸びを示す一方、NB主力品の多くは販促機会減などの影響を受け、前浸透したものの、過去の価格改定時と同様、オープンプライスが大幅な定は、物流費の高騰などが更因ということもあり比較的早期に新価格が

6月1日からほとんどの商品価格が改定された即席麺。今回の価格改

前期過去最高を達成した一期の課題は各社NB主力

ンド (カップ麺含む) が フランドの回復。

んだキャンペーンを展開

NBは下期巻き返り

し狙う

即席麺市場

隔 \Box 刊 発行所 食品新聞社

世 世 人界 みの を を

「価格改定響き上期は前年割れでターン」

きょうの主な内容

「市場環境激変、定まらぬ針路」

サンヨー食品は袋麺「サーダのたぬき天そば」、麺「赤いきつねうどん」 ル」を4年半ぶりにリニーカである「カップヌードーカである「カップヌードーカーの主 それぞれ消費者を巻き込 提案。東洋水産はカップ ューアルしたほか、和風 ッポロ一番」を対象に、 「日清のどん兵衛」で新 日、下期期待の新製品 ンド「中華三昧」の新下注力。エースコックは7 明星をロングセラーブラし、間口と奥行の拡大に「気お笑いコンビ・霜降り を新発売。明星食品は人 「ラーメンモッチッチ」

羽車ケチャップ 三ツ矢ケチャップ 各社の動きが活発化して

が、即席麺は保存食とし地に大きな爪痕を残した アを襲った台風19号は各 10月12日に東日本エリ

ての価値が再認識された | 特集」)

り組みが注目される。

K厚切りパインひとくち 別希望小売310円)、新。昨年発売した「K& 3号缶」(560g、税ッケージデザインを刷 たに発売する「スライスッケージデザインを刷 オイン シリーズは、新 パイン」シリーズは、新なお、「K&Kマラヤ

(4~5面に「即席麺 | インの魅力を伝え、さら なる拡販を目指す。

拡大していくか各社の取 ともに、ハラル認証マーくなか、いかに総需要を (EO缶)に変更すると面ではフォローの風が吹 ら、イージーオープン缶 期スタートの10月、環境 現。従来のノーマル缶か ク表示を記載。マラヤパ



信じて混ぜれば、本格カレー。

(中京みそ・醤油特集 6~9面) (即席麺特集 4~5面) 😝 安田食品工業株式会社

K&Kパインアップル缶詰 30年ぶりデザイン 新 国 分 ー プ グ ル 本 社

963年か 「マレーシア・ジョホー 国分は1 EPINEAPPLE社 |缶詰を製造しているLE|を輸入販売してきた。

するマレーシア産パイン

「K&Kマラヤパイン

9、同140円)、

インジュース100%ス

同130円/6缶入り、 「250㎡、

現在、日本市場で流通

するとともに、新たにとくちカット」(235

ート」とデザインを統一ジュース100%ストレ カット」「K&Kパイン

ほか、「厚切りパインひ」25g、同240円)のスライス4号缶」(4

K厚切りパインひとくち|別希望小売310円)

Fのマレーシ 質のパインアップル缶詰 まれている。 シアの大地から熟したパーり扱いを開 取得するなど、確かな品 缶詰の代表格として親し 新デザインは、マレーリ扱いを開 取得するなど、確かな品 缶詰の代表格として親し 売した。 アのマラヤ パインアップル缶詰工場 社の輸入商品で、半世紀 号缶)をリニューアル発アのマラヤ パインアップル缶詰工場 社の輸入商品で、半世紀 号缶)をリニューアル発

シアの大地から熟したパーップ。 前デザインは、マレー 同780円) のラインア

ンアップル缶詰」のパッ インアップルを使用し、30年ぶりに「K&Kパイ アで育った甘味の強いパの年ぶりループ本社は約 | 始。赤道直下のマレーシ

ば」「ペヤングソ」ったが、ネット売上高で「のとみられるだけに、下「ケージデザインを一新し「3年からパインアップル「一平ちゃん夜店「果を受け4月から好調だ「対するニーズが高まるも「ンアップル缶詰」のパッ「インアップルを使用し、

味の素 三大疾病予防で3社と提携

新春名刺交換会ご案内 「第50回四国食品業界新春名刺交換会」 時から▽場所=ANAクラウンプラザホ テル広島3F▽問い合わせ先=電話06 (6361) 4971 日時=令和2年1月8日(水)午後1 大疾病(がん、脳卒中、これメスタ社の3社と、三、 て業務提携した。味の素 療を推進するとともに、心筋梗塞)の予防に関し 疾病の早期発見・早期治 ルメスタ社の3社と、三 ング(AIRS)」のさ | 在・将来のさまざまな疾喫、エスアールエル、セ | クス | リスクスクリーニ | ノ酸濃度パランスから現味の素は、太陽生命保 | 用し、「アミノインデッ | 査として、血液中のアミ 知見活用し早期発見、治療を

が持つ 、三大疾病評価、を含む4社は、それぞれ プラットフォーム運用タ 、予防サポート。 の開発を開始する。 る新たな製品・サービス

に関する知見や技術を活 | や早期発見に役立てる検 味の素は、疾病の予防

ワールドカ

増の3万7千人と大き

ラグビー

の訪日者数は36・2%

ップが大変 く増えた▼イングラン

な盛り上が

ド、スコットランド、

上期はすべての月の売上げ 動向は不透明感を増すばか ると言われるぐらい重ね フジは「販促を重ねすぎ せている。 分をポイント販促に集中さ にかかる経費を抑え、その 喚起しようとさまざまな施 このように各社は消費を 国の対戦を含め見応え

ストアがある。今はさまざ対象となっているチェーン ことでポイント還元制度の を持ちながら、減資を行う エリアにはそれなりの規模 策を打ち出しているが、各

し、天候要因も相まって予 は15億5千万円ほど計画に 引き上げられた。各社とも し、1千300アイテムのた」(山口晋社長)。しか 別で売上げが72億円、利益 だが、今月から消費税率が 50品目を最大3割値下げた」(山口晋社長)。しか 別で売上げが72億円、利益 だが、今月から消費税率が 50品目を最大3割値下げた)、仮じを強化し により、マックスバリュ個 巻き返しを図りたい下期 ぎも食品と雑貨を中心に3 戦を予想し、販促を強化し により、マックスバリュ個 巻き返しを図りたい下期 ぎも食品と雑貨を中心に3 戦を予想し、販促を強化したの苦 減少。営業時間の短縮など 算となった。 と、それらの店にある程度ポイント還元が周知される フジの山口社長は「今後、も戸惑っている様子だが、 予想される」と警戒感を強 のお客さまが流れることも まなキャンペーンに消費者

てで前年割れに。 が全般的に大苦戦した」 せなかった」と説明する。 はあるものの、今後の消費き、粗利益率は衣食住すべ 月は季節品を中心に衣食住 で夕方以降の売上げが伸ば 迷。中旬以降、回復傾向に低い夏が衣料品の低迷を招 た第1四半期から一転、7 平尾健一社長は「既存店 上げが前年比70~80%と低 リュ西日本はチラシや催事セールを実施。マックスバ 因かもしれないが、他 逆光線

いる。日本 は84・4%増の4万9りを見せて ウェールズを含む英国

の躍進が主

千600人で単月とし

て過去最高を更新し、

増) や豪州 フランス (31・6%

24 • 4 %

THE

明けが遅れた7月の不振 5店の新規出店があり前年

な要因は、気温が低く梅雨

そのイズミは増収減益。

フジは増収増益だった(同)と振り返る。

前年比

8月

107.1%

100.9%

99.7%

99.0%

94.4%

104.8%

102.2%

が、出 の増収とな ・1%

の西日本豪雨では保存食や マルナカが連結に加わった いずれも前年比9%を下回 ると言が影響し減益に。昨年7月 増収減益。マルナカ、山陽 割り、特に7月については フジーが、単体は粗利益率の低下 マックスバリュ西日本は が全店・既存店とも前年を りだ。

7月

100.5%

94.59

94.1%

93.59

97.19

込み当初か 店経費を見

スーパー上期

想定以上のフ月ショック

い結果となった。その大き に影響した」と指摘する。

ーの第2四半期業績は厳し 務は「減益のかなりの部分中四国に展開するスーパ だ。イズミの三家本達也専

Japan Food News

スター」

(サンヨー食

ルちゃん正麺」、

カップ

の方々のご参加をお勧めいたします。

新春名刺交換会が開催されます。各社第一線 各団体のご支援を得て、次の各地で食品業界 明令和2年新春にあたり恒例により関係者

▽日時=令和2年1月6日(月)午後4「第54回大阪食品業界新春名刺交換会」

時から▽場所=JRホテルクレメント高

|疾病の早期発見・早期治|る「AIRS」を提供し

らなる普及を通じて三大

病リスクを一度に評価す

合向けのITプラットフ スタ社は企業健康保険組 クな保険商品を、セルメ

ムやコンサルティン

みをサポー

トするユニー

は、疾病予防への取り組

また太陽生命保険社

酸分析を行っている。

、ルの収集とそのアミフ

医療機関からの血液サン

健康寿命の延伸につなが

社は共同事業者として、

ている。

ており、エスアールエル

| グノウハウなどを保有し

松▽問い合わせ先=電話06(6361)

食

品

新

聞

社

(日清食品) 、袋麺「マ

「日清麺職人」

・ り」が価格改定を機にシ ・ り」が価格改定を機にシ

麺「麺づくり」(東洋水

袋麺、カップ麺とも苦戦

ラ」、カップ麺「一平ち一う指摘もあるため、ノン

袋麺「チャルメ

い」(業界関係者)とい

「第40回広島地区食品業界新春名刺交換会」

電話06 (6361) 4971 時から▽場所=太閤園▽問い合わせ先=

▽目時=令和2年1月6日 (月) 午前10

だ。大会は佳境。来月のある試合がほとんど

| 同)5・2%増の22 で増えるのか。インバー数は前年同月比(以下 る。訪日者数はどこま | よると、9月の訪日者 ンピックが控えてい 大きな影響を及ぼして ▼ワールドカップは訪 日外国人旅行者数にも それでも「ラグビーワ ラグビー熱はますます アジア各国・地域から 2日の決勝戦に向け、 ルドカップ出場国から いる。日本政府観光局 ヒートアップしそうだ の訪日者数も韓国を除 (JNTO) の推計に オリンピック・パラリ き大きく増えている。 ウンド熱もますますヒ し」だろう。来年には 過去最高を更新した▼ 増)なども9月として ートアップしそうだ。 ルドカップ恐るべ



