という徳之島コ

AGF.

を施した結果、昨年9月に り入れ、来年3月には農業

はない日本産のコーヒー

Aj MINOMOTO BORACISEDE

プロジェクトは、

「他に

AGF

メドが見えてきた」

が見えてきた」(品田「23年には限定発売の

IGF

新品種検証し、

種の検証などが進んだこと

防風ネットや強風に強い品

後継者問題などの課題

進。課題だった台風対策もーヒーの商品化へ大きく前

ェクト」において、国産コ

生産支援プロジ

味の素AGF

と ら月26日に伊仙町役場、徳

AGF

よる契約締結によってスタ

玉氏、品田氏、梶原氏(左から)大久保氏、吉プロジェクト説明会で

がアミノ酸を生産する際に

る」などと語った。

味の素AGFの4者に

代表の想いのもとで、17年

AGF

食

はこの2つの新容器サイコカ・コーラシステム

゙ティング・オフィサー した日本コカ・コーラの

(CMO)は「炭酸飲料

和佐高志チーフ・マー

京都を中心とした1都3 | しさが変わる。おいしいズを来年1月13日から東 | は時間が経つにつれおい

日本コカ・コーラの 日本コカ・コーラ の ポトラーズジャパン コーラ の ボトラーズジャパン

二菱食品の森山

|長 | 議論ではなく、メーカー | 語った。

日納品だけを切り取った。を進めることが重要」と一るなどのメリットがある

が、卸一

小売間では翌日

と指摘した上で、「翌々|が一体となって取り組み|イバー手配がしやすくな

の佐藤理事東京営業

バー、ドラッグ|炭酸飲料を飲むには1

棄斤

みサイズとして700㎡

家庭内での2人飲

00㎡が税抜195円。 0 配が税抜120円、

希望小売価格は35

な 成長にも 貢献できる と考えている」。

争領域はオー

流通全体で

にを 三菱食品 森山社長

み、飲用機会を増や

「コカ・コ-

7

10月31日、都内で発表

購入後すぐに飲まれ

ーズが強いことから

森山社長

発生する可能性もある」 て、メーカー、卸、小売 る。メーカー側ではドラ庫の問題や廃棄リスクが 削減の課題解決に向け などの課題が浮上していって対応しているが、予 | 形態など複合的に議論し りつつあるが、卸側ではって対応しているが、予 | 形態など複合的に議論し りつつあるが、卸側では

自販機に対しては、

方、コンビニや

でシェアしておいしく飲むのに最適な新容量を提案する。

っていく」と語った。

と飲み切れず2人で分け るには足りないことが判

量は20%くらい少ないと

いうデータがある」とい

声を聞くと、50000だ | 消費に比べて、家で飲む

「持ち帰って飲む人の | 機やコンビニなどの即時

|する。 「炭酸飲料を自販

棚割りのイメージ

○型PETの需要はある | 答が寄せられた。

よび炭酸飲料を愛飲され いるお客さまには70

「単身世帯、2人世帯お

のではと考える。新たな

帰って飲まれる 今回の新容器は、持っ

0号で新たな需要を掘り明した。350号と70

起こすことで約1・

サプライチェーンの最適

3倍の売上増を見込

を受け、「コカ・コーラ」では炭酸飲料を家庭内で1人もしくは少人数損なわれていく。少子高齢化・少人数世帯の増加という社会環境の変化

アへの提案となる。

される。開栓後、

炭酸飲料は冷えた状態で開栓後すぐに飲み切るのがおいしい飲み方と

ーパー、ドラッグスト | 据え、それを補完するも消費、のニーズが強いス | 既存の500心を中心に

ア、ディスカウントスト | のとして300㎜を用意

「コカ・コーラ」が先鞭

時間の経過とともに炭酸ガスが抜け出し、おいしさは

隔 \Box 刊 炭酸飲料

発行所 食品新聞社

HE JAPAN FOOD NEW 購読料 半年33,346円

毎日あなたの食卓に PURE HONEY ハチミツ ~ 500g | コカ・コーラボトラー | 市化の特徴が顕著で、今 に付けるネックPOPな | コカ・コーラボトラー | 市化の特徴が顕著で、今 に付けるネックPOPなう。 | 買い物が多いといった都 | るべく、ポスターや商品

サク 🏫 ラ印 チミ

サクラ印象ハチミツ

「中部発、話題商品・注目取り組み」 「贈答+新たなニーズの獲得で拡販狙う」 (ハムギフト特集 6~7面) 8画

きょうの主な内容

人事異動

強力に後押しする」 頭展開の方法を流通とと ざまのトライアル購買を -ションを予定し、お客「各種、店頭でのプロモ 棚割りなど効率的な店

えで、専用什器を用意し もにつくり上げていく考 ■エイチ・ツー・オー食

- リテイリング社長鈴木篤 (社長) エイチ・ツー・オ 日付) 社長、エ

|どを多彩に用意するほか|の展開も提案していく。

て1店舗内の複数個所で

炭酸飲料の新サイズ

大手流通も期待

「商品情報やコード体

事東京営業本部長は、3

な対象エリアだと考えて いる」と述べた。

50配と700配のメー

について「単身者が多 | ズジャパンは、店頭で新ン販売エリアとなる東京 | コカ・コーラボトラー |

による

やAIを活用した自動発 注など、サプライチェー ン全体の改革を進める上

こいて大手流通に聞くと| お客さまのニーズを確認| 炭酸飲料の新サイズに| の新サイズに関しては、 いく」(セブン&アイホ しながら柔軟に対応して | 界全体で進めていく必要お客さまのニーズを確認 | 競争領域の取り組みを業 がある」との認識を示し なってくる。こうした非 系の標準化がより重要に

ールディングス)との回|た。 党れることについては、 開催時の配送規制が懸念 は支障が出る可能性があ る。9月の実証実験で見 「日中の配送便につい また、来年の東京五輪

リテール)、「今後発売」の声は特にないという。されると思う」(イオン」について消費者から不満

需要の掘り起こしは期待 も炭酸飲料の既存サイズ 小売のサプライチェーン 巻けては、メーカー・卸・ へ不足や食品ロス削減に向る について消費者から不満 全体での議論・取り組み なお、回答した2社と 一えた課題や今後の対応に 業界団体との検討を開始 している」ことを明らか いて、すでに得意先や

中村憲治前会長

森山社長は「15年前は

お別れの会 日本甜菜製糖

が、物流精度の向上で今

検品が当たり前だっ

に死去した中村憲治前

日本甜菜製糖は9. 「お別れの会」

会

CHIMAY

|ではノー検品が定着して いる。店舗段階だけでな 会長の

|場=品川プリンスホテル 社長、喪主は中村多美子 別れの会委員長は惠本司 参会は午後2時から。 「プリンスホール」。 アネックスタワ

ストアで先行販売してい いつ・どこで・何人と飲ストア、ディスカウント 当たりの容量が重要で、 徳之島コーヒー 商品化へ前進 「現状では卸が在庫を持」品回数や納入時間、納品 | 翌々日納品の動きが広が上、メーカーの翌々日納 N (事前出荷データ)の どの課題に対して、大手上、メーカーの翌々日納 N (事前出荷データ)の どの課題に対して、大手は1日の決算会見の席 にはパレット納品やAS | 物流ドライバー不足なは1日の決算会見の席

を活用することで成長を促

地的には国内でも数少ない り、植え付けから生産まで 今年10徳之島は温暖多雨など立 し、継続的な生産体制を作 と言う。

コーヒー栽培に適した場所 一 ヒー豆を使った商品の発売 を抱え、「4者が手を組む の被害で済んだ。「何もし

群島で実施している「徳之

-年6月から鹿児島県奄美

味の素AGF社が201

ことでこれらの課題を解決 なければ全滅状態だった」

よる真のコーヒーアイラン う七を釆女 2、予ゴーラー・ニ・リー買して島内で行うことに 育苗指導を強化。全農家か 育苗数は200本前後だっ一貫して島内で行うことに 育苗指導を強化。全農家か 育苗数は200本前後だっ 支援内容は台風対策、土 ールドコーヒーリサーチ認 見込んでおり、今後は「3

23年本格発売目 指す

プロジェクト説明会で 土壌改良には、味の素社 在は30農家まで増加。来年 をもっている。商社として対策などが功を奏し、半分 中から集め、約10種類を裁 通しで、生産者も当初は17 は、今後5~10年間でどうが策などが功を奏し、半分 中から集め、約10種類を裁 通しで、生産者も当初は17 は、今後5~10年間でどうは大型台風凶号が徳之島を 技師を招いて交流する。ま 生産者会の協力により来年 中で丸紅の梶原和幸飲料原は大型台風凶号が徳之島を 技師を招いて交流する。ま 生産者会の協力により来年 中で丸紅の梶原和幸飲料原 分解性ポットや防風ネット 知見を徳之島コーヒーに取 いる」。 台風対策として苗木用の生 ル社」の協力を仰いで産地 32年の限定発売を目指して 予定。台風対策として苗木用の生 ル社」の協力を仰いで産地 32年の限定発売を目指して 予定。 での初り、設備支援、種支 証の種子会社であるコスタ 年で1万本超(1千㎏)。 当日は壊改良、設備支援、種支 証の種子会社であるコスタ 年で1万本超(1千㎏)。 当日は 味の素AGF専用農場も ェクト説明会を開催。この 当日は式典および第1農場 での初収穫イベントを行う 同社は11月5日、プロジ

年後には消費者の皆さんの の吉玉代表は「徳之島の3 依頼した」とし、「2~3 生徒さんたちに苗づくりを り、徳之島高校総合学科の るような農業を目指してお 通じて子供たちが夢を語れ 鈴薯だが、これに加え新し 培を開始した。コーヒーを い農産物としてコーヒー栽 本柱はサトウキビと牛、馬

2年の前倒しで収穫可能に 5年で収穫できるが、ほぼ 進。通常は苗植えから3~ 協力を依頼し、島内全域に 取り組みが広がっている。 援施設や徳之島高校などに なった。育苗には障害者支

徳之島コーヒー生産者会

もとに徳之島でつくられた

的に行っており、 としても農業生産額

▼グルメ情報サイ メ」調べによれば、 きな違いがあるようだ まった忘年会でも 場合は、たとえ当日 「ホットペッパ 心、飲み会に参加するがらも、多くの人が内

を上げたい」と語っ よって話題や予算に大 **の話題は尽きないはず -ルドカップなど飲み会 ラグビーのワー

長は、ビデオレター伊仙町の大久保明町 登録される可能性も けて企業誘致も積極 ある。雇用創出に向 の中で「来年には奄 何 デジタル技術 会シーズン 新年会とい

到来だ。今年は新元号

への置けない仲間と開く ▼仕事を円滑に進める 令和や大型台風、消費 ビ「TT兄弟」がトッ 会、そして な予算は3千円台、最スに 忘年 満たなかった。理想的 クリスマ 答えた人は3分の1に 気 減少傾向にあるようだ - 員の意識変化もあり、 たみ革が進み、若い社 が、女性は4~6人の 適人数は10~15人だ 業を抑制するなど働き 小規模を希望。宴会芸 ンの必須だったが、残 み会によるコミュニケ プだと言う▼以前は飲 の期待度はお笑いコン ションがサラリ

た事例をさらに広げてい 善が進んでいる。こうし パレット納品や事前出荷 ータの共有によって改 メーカー・卸間でも | 菜製糖まで。

能性がある。

深刻化するドライバー

に消費量アップにつ

側にしわ寄せが広がる可 納品が定着しており、



ポークあらびき 5本人 要冷蔵 10℃ ## ## ##

チェダー&カマンベール、登場!

詳しくは シャウエッセン 〇 検索



H Nipponham