

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5-10-17
電話 06(6361)4972
東京都中央区新富1-1-8
電話 03(3552)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5391
食品新聞社 2019
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1953年

障がい者と「農福連携」

カゴメは全国の特産ある農産物や加工品を「農福連携」ブランドとして通信販売チャネルで展開しているが、このほど発売した「農福連携 北海道余市トマトジュース」は「農福連携」という新しい考え方で開発した。

カゴメ

トマト栽培 二人三脚



「農福連携」とは、障がい者の農業分野での働きを応援して自信や生きがいを出し、社会参加を促す取り組みで、農林水産省が数年前から厚生労働省と連携して推進。カゴメの展開は、NR食品メーカーでは初の試み。

日食協とJII

「既存品の消費税込分修正」 「新商品登録情報の早期化」 メーカー各社に協力要請

日本加工食品卸協会(日食協)と、業界団体「JII」は、メーカー各社に対し、既存品の消費税込分修正に関する早期化と、新商品の登録情報の早期化を要請している。



恵良氏

「農福連携」とは、障がい者の農業分野での働きを応援して自信や生きがいを出し、社会参加を促す取り組みで、農林水産省が数年前から厚生労働省と連携して推進。カゴメの展開は、NR食品メーカーでは初の試み。

船橋にプレミックス新工場

昭和産業は2020年6月稼働を予定するプレミックス工場を、千葉県船橋市に建設する。新工場は鉄骨造で、プレミックスの生産能力は約2万トンと、従来工場を大幅に上回る。



新工場予定図

この人と30分

三菱食品の森山透社長。方針2020で掲げた第2四半期決算委員「より良いを積み重ねる」を軸に、日本の食を支えるべく、2020年以降の再成長に向け、様々な取り組みを進めている。

事業構造の進化へ デジタル戦略を加速

取組みや川上領域の展開、納品回数や時間指定、受入ロジックを活用したデジタル化の推進により、生産性向上とコスト削減を実現している。



森山透氏

三菱食品 社長 森山 透氏

「総合流通 PART1」(特集5/7面)「メニュー用調味料、和洋も拡大調動」(調味料版 8面)

逆光線

世のトレ 見及した上で講義のトレに強い。世界に入門したという人が、一人二人、士を生きる。(新潮)

「逆光線」は、田松之丞が著した小説。主人公は、戦時下の日本を生きる若者の物語。

ちょうどいいサイズだね!

- おお客様の声をカタチにしました!
- 使い切りしやすい小容量タイプ!
- チャック付きで開け閉め簡単!
- 保管に便利なスタンドバック!

お砂糖を活用したレシピや、お砂糖の情報が満載!

三井製糖ホームページ