投入の背景。

見込めることが

<北アルプス>

32

後も需要拡大が

隔 \Box 帯と反動 発泡酒は15%前後増、新 ジャンルは20~21%増と 120~21%増と 120~21%増と 120~21%増と 120~21%増と 120~21%増と 120~21%増と 120~21%増と 120~21% 120 86%増。サントリービー 増。好調の「黒ラベル」り」は16%増。昨年から 麦」ブランドも30%増。り」は16%増。昨年から 麦」ブランドも30%増。

発行所 食品新聞社

発行所 良ご利用性 http://www.shokuhin.net/ 大阪市北区西天第5-10-17 販復番号 530-0047 電道 06 (363) 49720. 東京新中央区入前1-9-8 販便番号 104-0042 電道 03 (3552) 3756-4031 名古瀬中球スカルウキ 035号 乗収番号 400-0002 電道 (32 (22) 5391世 (支 前) 広島・福岡

食品新聞社 **2019** HE JAPAN FOOD NEWS 購読料 半年33,346円



ソースはやっぱり **ブルドック**

きょうの主な内容

新進、

「伝統の食を新スタイルで」

食品安全体制を強化」 (つけもの版

(おせち特集 6~8面) 10

あ るか注視が必要だろう。

もに健闘し、 4%增。

9 は8%減。「黒ラベル」 2 は8%減。「黒ラベル」 2 は8%減。「黒ラベル」 2 は7%減。「黒ラベル」 2 は 1 もの る実績。「ザ・プレミア ルは6%減と市場を上回 「ハイネケン」 ルドカップのワ 前年並みを 「金麦」と は 4千652は、紅茶やコ 969以だった。 一系のその他豆乳飲 「豆乳飲料」は、 02・0%の6千

開始した「その他」のカ 期における生産量は4千 をはじめ、豆乳ヨーグル テゴリー トや豆乳鍋などの原材料 となる豆乳) の7~9月 19年より集計を (豆乳クリ

狭義のビールは10%程度 新ジャンル11~12%減。 減、発泡酒20%程度減、

7~9月期

引き続き成長

9月の反動で12%程度減。 のビール類市場は のだろう」とみる。 といれは13%減だが、 い新ジャンルが好まれた ドライ」は12%減。キリ

|増。||在が扱うラグビー||は9%減だった。 |増。「本麒麟」は13%||15%減、「麦とホップ」

10月の「同」缶は15%

で、価格コンシャスの強|ね市場並み。「スーパ

衛意識が高まったこと る業界関係者は

き、豆乳 (無調整) や調 「健康志向の高

豆乳 無調整、調製中心に拡大

案している料理に使用す もちろん、豆乳協会が提 まりから、飲用としては 製豆乳が伸びている要因 志向の人が増え、

傾向になったことなどが る豆乳の需要が伸びたこ あげられる」と協会では と。またダイエットや 日常的に豆乳を利用する

豆乳飲料は、さまざま

アイスとして食べるトレな種類の製品を凍らせて 年とほぼ同様の生産量だ 急激に生産量が増加した こともあって、今期は昨 ・ドが生まれたことから

地缶(無重力空間に

(たれ味)」

マジックテープ状の おける飛散防止用に の宇宙日本食と市販

「やきとり缶詰」

れた商品は

「やきとり(た

利用されるという。認証さ

年7か月で認証 を取得した。

り、申請から2

缶詰」が宇宙日本食として

品の違いは、デザイ

ンに施されている無

う味)」の2品。同社ではれ味)」「同(柚子こしょ 来年初頭にも「やきとり 宙日本食」マークをデザイ しょう味) 」の2品に「宇 同 (軸子) は、年間総生産量を50万 りの豆乳(類)年間飲用 O年には、 国民一人当た 豆乳に対する理解や関心 消費量を4ℓに増加さ 豆乳協会では、

10月からの消費増税で軽減税率の適用がない酒類 の動向が注目されていたが、ビール類でも9月には

一定の駆け込み需要が、10月にはその反動があった とみられる。業界では仮需と反動の幅について「多

少のズレはあるが概ね想定通り」との声が多い。

取込みが焦点

ホテイフーズコーポレー

大勢力の「スーパードラ| 7」は12%増。 キリンビ | は16%増、

ヒビールが11%増。最

|ルは16%増。「ザ・プレ

は19%増。「ヱビス」は増。好調の「黒ラベル」

| Table | Ta

「ヱビス」 は

ミアム・モルツ(缶)」

17%増だった。

「同へ香るエ

新ジャンルの伸長幅が | 末にどこまで持ちこたえ | 4 20で、ほとんどの種類 | みると、豆乳類の中で最 | 2 万 8 千 3 9 0 12だっ

だった。

7~9月期を種類別に

整) 」は106・7%の 傾向にある「豆乳(無調 千19㎏。また、近年拡大

産量は30万2千175kl

1~9月累計の生

市販品でJAXA認証取得

9月ビール類計ではア

を取得した。

トレンドとは大きく異な | 義のビールは約13%増、みられ、これまでの減少 発生したとみられる。狭前年同月比16~17%増と | 増税前の駆け込み需要が前年の月かビール類市場は | る増加であることから、

を 本条件と、認証基準を満 を おた設備で調理可能などの はなどの で飛散しないこと、常温1 天然水〈北アルプス〉 発売

れまで魚肉での事例はあっ証されており、缶詰ではこ A)の「宇宙日本食」認証 航空研究開発機構(JAX 在、20社・団体で36品が認 「宇宙日本食」は宇宙空間 「宇宙日本食」は10月現 食肉缶詰では初め 「やきとり缶」が

たが、

ホテイフーズ

たすための書類審査や保存 知 工場検査などの厳しい条件 工場検査などの厳しい条件

市販品の仕様、製造工程、 JAXA基準を満たして本食は、宇宙専用商品や、 造工程、特に衛生管理面これまで認証された宇宙日 アしていることに加え、 ているケースが多いという。 包材などをカスタマイズし 同社の「やきとり缶詰」

JAXA基準を満たしてお 宙ステーションに滞在する そうだ。 造工程、特に衛生管理面も 今後は宇宙飛行士が国際宇 り缶詰」 アしていることに加え、製 今回の認証取得により、 めるよう は市販品が基本条件をクリれるという。

の)程度で、通常販売して いる商品と同じクオリティ ノックを付けたも

のものが宇宙空間で食べら 来年発売50周年を迎える口 めるようになった「やきと 品を発売予定=**写真**。 ングセラー。宇宙でも楽し ホテイのやきとり缶は、 への関心が高まり

元との共生にも注力して そこで寛ぐこともできる。 は広大な芝生が広がり、 れている。 環境への取り組みや地

を展開している。

の流れが体感でき、

駐車場に到着すると、

(ちがわ)

時に手帳術等に関する頃から並ぶようだ。同 る。早い 手帳が 舗では9月 書店や文具 ると多くの た▼70年代に産業構造 集まり、この手の本や の時間管理法や新聞記 波及。セルフマネジメ の変化が庶民レベルに たことを背景に成功者 ントの必要性が高まっ ものはほとんどなかっ ト術へ関心が

ちになってもらえる仕掛

くぐり抜けるような気持

オマス燃料を用いたボイ

ネルギー発電設備やバイ

環境面では再生可能エ

けを用意している」。

そこを抜けると、

四季

か、疑問を抱いて当然 の癖や性格の違いなど 業、生活形態、個々人 ぎないのだ。地域や産 が紹介されているに過 職業人が持つノウハウ 記事が増えたと聞く。 に対応できる手法なの つまり一流人や特定の

生産能力は18年9月の発なお稼働予定日と年間 の交流も予定している。 かした商品販売やワーク 実施する。地元食材を活 トリー次世代環境教育 「水育(みずいく) 、来場者と を んだが、直接役立った

模型で天然水ができるま できるほか、シアターや

できる。見学後に展望テ

地元との共生では水を

の変化などが楽しめる森

い。様々な手帳術を比一り、失敗例は分からない ている人の例だけが載 誌には上手に活用でき 本も大量に並び、 の疑問も湧く。本や雑 どいるのだろうか、 較検討したものも見た を実際に役立てること に成功した人はどれほ が増える▼手帳術など では時間術を説く記事

オ 要だ。「ひこで、た か、失敗例の研究も必ず 論文を期待したい 究が悪いとは思わない だろう▼成功事例の研

じてさまざまな啓発活動 を高めるため、年間を通 □サトウ食品 0

サントリー食品インタ た小郷三朗会長は「天然

サブカテゴリ フレーバーウォーターの

今後もされている。

意識して設計

ダーパスでは日常から非

<>

日常への気分転換を意図 パス」が出迎える。アン mの地下通路「アンダー

して「水となって地層を

や自然の恵み

サントリー天然水 北アルプス信濃の森工場 見方を示した。 需要は伸びていく」との 開発されており、 中で、そのようなイノ 健康志向が高まっていく ーションを続けていけば

体験してもら を多くの人に の素晴らしさ

(天然水) 550㎡ペッ 天然水<北アルプ のプレーンタイプ

本エリアで販売される。

「来場者がさ

新しい体験型施設・ブラ 事業本部ブランド開発事

点ではなく地域・自然と

じて清冽なサントリー天まざまなコンテンツを通 具体的には

> どを予定している。 ッズの販売やセミナ

| 上場は「ものづくり棟」

ワークショップの開催な

教育委員会と連携しサン 推進し、大町市や大町市 なっている。レセプショ ョン棟につながるように の遊歩道を経てレセプシ

ತ್ಯ

ン棟では、オリジナルグ 育む森林の整備・保全を

新工場名は「サントリ い、自然との 下然水 北アルプス信 触れあいを通 でなりに稼働する。 場所にした 要造品目は「サントリ い、自然との をめどに稼働する。 場所にした

トルの2品で、主に東日 然水の価値に触れられるトボトルと2Lペットボ じて清冽なサントリー天

い」(江藤雄資ジャパン るまでにさまざまなフィンド体験の場をつくりた 下、駐車場から工場に入 寛ぐこともできる ポントリー天然水 ボデルプス信濃の森工 ポーツ・ハー コンテンツが設け

る安定供給と、 SU (1) The state

に年間販売数量 大然水」は16年 メガブランド 億年を超え

量で国内飲料市 18年には販売数

The Japan Food News -ナショナルは長野県大 水は20年ほど伸びてきて

2年に「サントリー