

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5-10-17
電話 06(6361)4972
東京 都営丸の内線大塚1-13-8
電話 03(3552)3756-4031
名古屋 市営丸の内線10-11
電話 052(221)5391
支店 広島・福岡
©食品新聞社 2019
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1953年3月31日

大豆ミート 精肉売場へ提案強化 第4の肉で罪悪感解消

大豆ミートが注目されている。海外市場では植物から製造される代替肉の市場が急成長しており、米国では時価総額1兆円の企業が登場し、日本でも流通大手が実験的に精肉売場へ大豆ミートを導入する動きが出てきており、大豆ミートを取り扱ったスーパーはこれまで以上に売場提案を強化している。

世界人口の急増による食糧不足や環境負荷の増へも浸透し始めている。大豆ミートは、大豆や小麦、米、大麦、小麦胚芽などを原料とし、大豆ミートは大豆のたんぱく質を抽出し、植物由来のたんぱく質を補うことで、肉の食感を再現している。大豆ミートは、大豆のたんぱく質を抽出し、植物由来のたんぱく質を補うことで、肉の食感を再現している。

大豆ミートが注目されている。海外市場では植物から製造される代替肉の市場が急成長しており、米国では時価総額1兆円の企業が登場し、日本でも流通大手が実験的に精肉売場へ大豆ミートを導入する動きが出てきており、大豆ミートを取り扱ったスーパーはこれまで以上に売場提案を強化している。

世界人口の急増による食糧不足や環境負荷の増へも浸透し始めている。大豆ミートは、大豆や小麦、米、大麦、小麦胚芽などを原料とし、大豆ミートは大豆のたんぱく質を抽出し、植物由来のたんぱく質を補うことで、肉の食感を再現している。大豆ミートは、大豆のたんぱく質を抽出し、植物由来のたんぱく質を補うことで、肉の食感を再現している。

新春名刺交換会のご案内

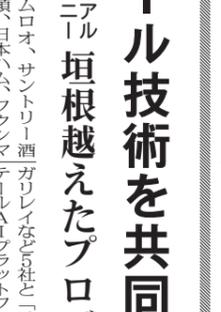
「第54回大阪食品業界新春名刺交換会」
日時 令和2年11月6日(水)午後4時
場所 大阪府庁 大ホール
「第46回広島地区食品業界新春名刺交換会」
日時 令和2年11月6日(水)午後10時
場所 広島市 市民会館
「第50回全国食品業界新春名刺交換会」
日時 令和2年11月8日(木)午後10時
場所 東京都 有明コロシアム



トライアルカンパニー本社

リテール技術を共同開発 「カンパニー」垣根越えたプロジェクト

「カンパニー」垣根越えたプロジェクト。共同開発したリテール技術は、消費者の購買行動を分析し、最適な商品提案を行う。これは、従来のEC技術とは異なり、リアル店舗での購買履歴や店内の滞在時間などを活用している。



カンパニー

チャネル別動向 10月

増税、台風で明暗

CVSはポイント還元で好調

10月のチャネル(量販、コンビニ、百貨店、外食)は、消費増税の影響が明確に現れた。消費増税によるポイント還元開始の追い風を受けたコンビニが売上高を伸ばす一方、量販は衣料や日用品の落ち込みが懸念される。百貨店は増税に加え、台風の影響もあり前年比17.5%減という大幅な落ち込みとなった。消費増税の影響が注目を集めた外食は、レストラン、居酒屋といった店内飲食中心の業態で前半を中心に増税の影響が見られた。

チャネル	増減率
コンビニ	+7.5%
百貨店	-17.5%
外食	+2.4%

客単価急伸で好調

ポイント還元による客単価急伸で好調。コンビニはポイント還元による客単価急伸で好調。百貨店は増税に加え、台風の影響もあり前年比17.5%減という大幅な落ち込みとなった。消費増税の影響が注目を集めた外食は、レストラン、居酒屋といった店内飲食中心の業態で前半を中心に増税の影響が見られた。

ダブルパンチで大打撃

ダブルパンチで大打撃。消費増税と台風の影響で、百貨店や外食業界は大打撃を受けた。消費増税によるポイント還元開始の追い風を受けたコンビニが売上高を伸ばす一方、量販は衣料や日用品の落ち込みが懸念される。百貨店は増税に加え、台風の影響もあり前年比17.5%減という大幅な落ち込みとなった。消費増税の影響が注目を集めた外食は、レストラン、居酒屋といった店内飲食中心の業態で前半を中心に増税の影響が見られた。

逆光線

逆光線。消費増税によるポイント還元開始の追い風を受けたコンビニが売上高を伸ばす一方、量販は衣料や日用品の落ち込みが懸念される。百貨店は増税に加え、台風の影響もあり前年比17.5%減という大幅な落ち込みとなった。消費増税の影響が注目を集めた外食は、レストラン、居酒屋といった店内飲食中心の業態で前半を中心に増税の影響が見られた。

チェーンストア

消費増税の影響が注目を集めた外食は、レストラン、居酒屋といった店内飲食中心の業態で前半を中心に増税の影響が見られた。

百貨店

百貨店は増税に加え、台風の影響もあり前年比17.5%減という大幅な落ち込みとなった。消費増税の影響が注目を集めた外食は、レストラン、居酒屋といった店内飲食中心の業態で前半を中心に増税の影響が見られた。

外食

消費増税の影響が注目を集めた外食は、レストラン、居酒屋といった店内飲食中心の業態で前半を中心に増税の影響が見られた。

逆光線

逆光線。消費増税によるポイント還元開始の追い風を受けたコンビニが売上高を伸ばす一方、量販は衣料や日用品の落ち込みが懸念される。百貨店は増税に加え、台風の影響もあり前年比17.5%減という大幅な落ち込みとなった。消費増税の影響が注目を集めた外食は、レストラン、居酒屋といった店内飲食中心の業態で前半を中心に増税の影響が見られた。

えっ! 糖として吸収されないの?

糖として吸収されないオリゴ糖

おいしいすぎでしょ。

株式会社 明治