

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5-10-17
電話 06(6361)4972P
東京 都庁東区大船1-2-8
電話 03(3552)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5391P
支店 広島・福岡
食品新聞社 2019
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1953年3月31日

自然の恵みを美味に存んで、皆様にお届けしたい。

青のり

青のり専門問屋 株式会社カメセ水産
〒104-0045 東京都中央区本町2-1-1
TEL:03-3631-2300
FAX:03-3631-0800

きょうの主な内容

「1~10月 市場動向推移」
(ワイド特集 4頁5面)
「人手不足解消 強化アシスト」
(食品業界用ロボット特集 6~7面)

お茶の香りと味の香り、とっぴも上品なおちの味わい。

塩漬布茶

安田食品工業株式会社
〒104-0045 東京都中央区本町2-1-1
TEL:03(3631)2300

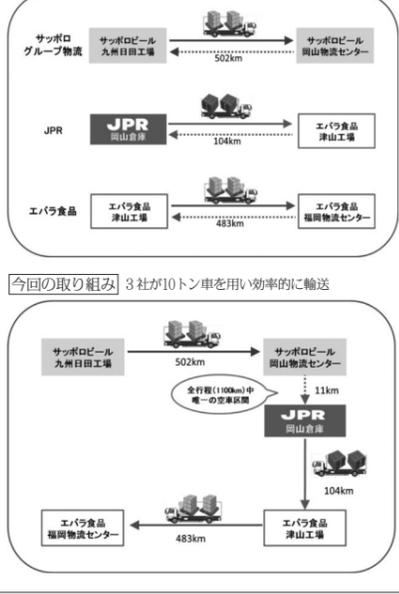
JPR エバラ サッポロ

岡山-大分・福岡間

実車率99%以上に

日本パレットレンタル(JPR)とエバラ食品工業、サッポロホールディングスの3社は11月から、岡山-大分・福岡エリア間の共同輸送を開始した。共同輸送のスキームは左図の通り。対象製品はJPRの輸送用パレット、エバラ食品の加工食品・調味料、サッポロホールディングス製のスナック菓子・飲料。

【取り組み概要/運行ルート図】



成長分野への投資

日本製粉 ロゴー 新で弾み

日本製粉は、都内で業界紙懇談会を開催した。懇談会では、2020年3月期第2四半期の概況を説明するとともに、下期方針と中期戦略について、藤原社長と製粉、食品の各担当者が説明した。

いつも食卓に、ニッポン

nippn 日本製粉

ある企業イメージを反映し、便利、手間いらずのオレオレを基調としたチップスにこだわった。当社は、nippn(ニッポン)が、中食の強化を進め、ヘルスケア事業をはじめとする機能性を高める。これら成長分野へ戦略的な投資を行うために、これを支える基盤事業(製粉、プレミックス、

食品流通事情

アジアの食品輸出業務の現状

食品を世界市場に売るには、海外のニーズに合わせた商品開発や、国ごとの規制や文化の違いを克服する必要がある。国が易取扱いを推進しているが、輸出業者は国内で輸出業者と連携し、国ごとの規制や文化の違いを克服する必要がある。

逆光線

食品表示 分かるようにする。現在、来年度は、食品表示の規制が厳格化され、消費者が食品表示をよりよく理解できるようにする必要がある。食品表示の規制が厳格化されることで、消費者が食品表示をよりよく理解できるようにする必要がある。



グローバルセールス 山崎 次郎氏

食品輸出の国の支援を知っておく

農林水産省の「農林水産物輸出促進課」は、農林水産物の輸出を促進するために、農林水産物の輸出促進課の役割を説明している。農林水産物の輸出促進課は、農林水産物の輸出を促進するために、農林水産物の輸出促進課の役割を説明している。

逆光線

食品表示 分かるようにする。現在、来年度は、食品表示の規制が厳格化され、消費者が食品表示をよりよく理解できるようにする必要がある。食品表示の規制が厳格化されることで、消費者が食品表示をよりよく理解できるようにする必要がある。

逆光線

食品表示 分かるようにする。現在、来年度は、食品表示の規制が厳格化され、消費者が食品表示をよりよく理解できるようにする必要がある。食品表示の規制が厳格化されることで、消費者が食品表示をよりよく理解できるようにする必要がある。

逆光線

食品表示 分かるようにする。現在、来年度は、食品表示の規制が厳格化され、消費者が食品表示をよりよく理解できるようにする必要がある。食品表示の規制が厳格化されることで、消費者が食品表示をよりよく理解できるようにする必要がある。

サトウの鏡餅はらくポイ容器

Negicco