品

流

通

事情

次に、

やすい。商品が入りやす 日)を付した商品を売る少なく比較的商品が入り 期限表示(最終消費推奨

ルということである。

を売る仕事を任され、

屋内での水耕栽培を始め

た。しかし効率が悪いの初は展示会に出展してい

で直接ディストリビュー

逆光線

本代表 ラグビー 行語大賞は

0)

O N E

0

アジア

食品の制造の表別と実践を

品は多く、青のり原料

(国産アオノリ属のみ)

| (1) の共販量が約12~13 mm その徳島県産の大幅減 その徳島県産の大幅減 | 13 mm | 13 mm | 13 mm | 14 mm | 15 mm |

の市場規模は約10~|

tで、その前年は約24t

昨年同期実績91の3分 の1しかない。年明けの

は約3tとなっており、

20年)年内生産見込み 今年度(19年

食

も特徴。かつて有名だっ 数百億円規模に膨らむの15億円だが、配合商品は

約100tだったので減 トータルの8割以上を占だったので半減。4年前 生産で挽回もあるが、基だったので半減。4年前 生産で挽回もあるが、基

大森屋は19日、大阪本社で

2020年春発売の新商品会見を

開催した。席上で稲野達郎社

また、新社屋も早ければ再来年

4月に現在の同社特販部(業

務用) がある大阪の西九条に

同社は厳しい業界環境の中、

前9月期の売上高が過去最高

面の目標とする200億円に一

歩コマを進めた。今回、さら

なる飛躍のためにブランドロ

ゴを一新。また、建設から53

年が経過する本社を災害対策 や業務効率化の目的で新社屋

の建設も決めた。

る。露地栽培の場合6~

00tを収穫してい

0月が収穫期だが、今回

億円分の増産を目指す。

末貞操社長は一今年で

増設しており、年間約2 音工場(広島市西区)

「海苔流通版」に詳細)。

を新設し、

現在年間で約

そについては、66年から 北広島町に農園と加工場

完成することも発表された。

長は新ブランドロゴを発表。

はほと

産率は8割強となる。

2 める傾向があり、過去の

の主力は徳島県産(スジ んど採れなくなり、現在

アオノリ)で、

次いで愛|約60~80 t と見ても、

3~80 tと見ても、前 | りだったことも多い。 4年以前の平年作を | 不作時も期待したが空振

棄斤

やたこ焼きまで、青

|媛県産(ウスバアオノ

| 割を超える大幅減だ。 | 年度の減産率は同様に8

屋

新ブランドロゴ発表

リ)となっている。

、の風味を利用した商したで、青のし スナック菓子から水物一 隔 \Box 刊

発行所 食品新聞社

Bull-Dog

『家飲み』

きょうの主な内容

不作原因は秋冬 | が続いている。

年間60~

年前までは平均単価も6701生産していた5~6

・ 度いっぱい。食品大手ユがずでに限めずいるが125tの輸入

4 | が、地下海水を汲み上げ | が | 必要なので海辺になる。 | 合っても青のりは汽水が | ご

万2千円ぐらい。それが

3倍以上の高騰ぶりだ。

切り替えが進んでいる。

り、全事業者の生産量を年々事業者が増えてお

ーザーは、国産青のり、

・ル養殖をする。

少。

河口あきらめ

のり、がある。それが陸ただ、もう1つ、国産青

いとの見方もある。 合計すると10tは下らな

> だ。今後は逼迫するスジ 0 t規模に膨らんだ模様 001だったものが80

アオノリの輸入枠拡大に

また、アオノリ属の代

上養殖だ。海(河口域)

陸上養殖へ

| するというもの。陸上と| (三河湾が主漁場) も国| をあきらめて陸上で生産 | 替的に使われるアオサ

化も続きそうだ。 向けた動きもあり、

グローバルセールス

山崎次郎社長

ビューターを狙う方法も や生鮮の専業ディストリ る方法はある。また、酒 リアに売るのか。輸入す と低い国がある。香港や 商品を売るのか、海外のるのにハードルが高い国 定した賞味期限を付した

日本の消費者向けに設

消費者を意識し、

、価格がリーズナブ る。・ ーバル対応ができて 社、ロ

アの中間層に売るのか、 ような規制が厳しく競争 品添加物をグローバル対 険へ低コストで加入する に変更し、アの中間層に売るのか、 ような規制が厳しく競争 品添加物をグローバル対 険へ低コストで加入する に変更し、発層に売るのか、今後爆 激しい。そうした国を狙 対応のままで輸出できる るには、いろいろ準備が で直接ディーで売るのか、アジアの富 い国は、ある意味競争が のか。食品添加物に巨オ ー・ー 3倍の値段の商品が本当 日本の店頭価格の2倍や る必要がある。 決める必要もある。また 功事例を作るのかを決め 誰 に

そして、

「どうやって へ低コストで加入するこ

s ど前、メディアにその対か 方法を聞き出し、5年ほこ になった。私は彼の営業

勝ち残った選手たちの

ったもののベスト8に

当初期待されなか

が選ば

頑張りと活躍は国内を

大いに沸かせたし、

国

スクヘッジのための保険 自社商品を輸出するよう

・地域にコンテナ単位で に変更し、3年で60か国ターに営業するスタイル

何を・どうやって売るか

ること、多 書を準備す

できないということだっ

レベルが高すぎて記事に 談内容を伝えたが、話の

たディストリビューター を講じる必要がある。 のか、海外用に開発した アプローチをすればいい ここに一つの例があれまで日本製以外の輸入 で、無理だと思うなら現 か。日本で売っている商 社情報が掲載されている かりした上で営業をする いれまで日本製以外の輸入 で、無理だと思うなら現 か。日本で売っている商 社情報が掲載されている かりした上で営業をする いれまで日本製工のサイトに輸出商 る。そういう準備をしっ 実扱っているディストリビ に現地で大量に売れるの らに奥が深い。小売用、 は良いたけてある コート ちょうにした 言語での商 た。 現在は行政の支援も充

たのは

▼このほかよく耳にし

食品添加物と賞味期限の その後、父親の会社に入 どうかということである。魅力的というのは、 跡取り。豪州に留学し、 できる仕組みを作れるかあれば、間違いなく売れ ン君は、菓子メーカーの 価格の商品を現地で販売 ここに一つの例があ と賞味期限をグローバル 対応し、 のは、最初に食品添加物 いことではない。難しい実しているし、特に難し リーズナブルな 力選手が集中している 年生まれで、20人の有 代」とされる1998 した渋野日向子プ 言葉。全英女子で LPGAで「黄金世

で目にする〝青のり〟や〝あおさ〟と表記された 緑藻類は3つに大別され、その中で高級品の位置 づけで *国産青のり、と表記できるのがスジアオ ノリやウスバアオノリなどのアオノリ属。ところ が、ここ5年ぐらい温暖化影響や台風被害で生産 量が激減。養殖域の河口をあきらめて陸上養殖に

なくなっている。 もあった。こうした気候 網が丸ごと流失したこと 変化が青のり養殖に適さ 度も増え、過去には養殖 フ年度の年内分では当た 価格は当然高くなる。 近年は大型化して頻

|年と同じく高値張り付き||開始するとともに、同県|が、近年は全国的に不作||今回は走島に養殖場を||格も4万円台半ばで、昨||でスジアオノリの養殖を||清のり||に使用される|に絞っている。||格も4万円台半ばで、昨||でスジアオノリの養殖を||不成島県福山市の走島||スジアオノリは同社の|・29の1アイテムのみ||の6万円を超えて史上最||料生産を強化する。来||耕栽培を始める。||昨年から商品を家庭用2

新社屋も再来年完成予定 (8面の |県室戸市でもスジアオノ す。同社は15年から高知翌年20tの生産を目指 めば初年度で室戸の3倍 を上回る収穫量となる。 回の走島が計画通りに進 リを養殖しているが、今 方、主力商品「ゆか

り」の主原料である赤し 水耕栽培が1

使い30%減塩した商品を 発売する。

塩が揃うことで料理や素 と、うま味をきかせた減 材に合わせ使い分けがで ての訴求に力を入れて、 「ゆかり」の調味料とし 「既存の『ゆかり』 同社は現在、

るためのテコとしたい きる。調味料として広げ

を

今年度も国産青のりの不作が続いている。市場 年度は り(一般的な海苔)も前 と。水温降下が遅っの水温が高いこ 水温も12~13℃の 適温でないと色良 いと養殖網への種 | ~8千円で、高値でも1 /伸びない。 黒の

月末に遅れて本張りとな 作、だったが原因はほぼ 同じ。また、今年度は10 たが、理由は台風襲 ※46年ぶりの大凶 も海外産(中国、 | 黒のりと同じく青のり | t

スジ

7

オ

1)

と赤しそ

ゆ

か

り

三島食品

生産を強化する。 来 | 耕栽培を始める。 | 昨年から商品を家庭用2 | 生産を始め、初年度10+二島食品は自社での原 | 北広島町では赤しその水 | が続いており、同社でも | 新設。 5月頃からテス・ に新製品

投資額は走島が3億円、 も可能となる。来年春頃ることで、通年での収穫 一スト商品を製造する観 このほか、業務用のペ ^を予定する。

たが、 を記念し国産原料のみを が50周年を迎える。これ た」と話している。 未来へ投資する年となっ なお来年は 派手なことはせず 「ゆかり」

勝木氏

笹田隆氏 役会長

ることを決定し

▽笹田隆(ささだ・た

「令和元年回顧 青のり、国産比率の低下続く」 『内食志向』が追い風」 (家庭用チーズ特集 4~5面) が現在は200t (海苔流通版 。代わって中国産が3 Tと呼ばれていたもの 8 新社長にゼンショー商事取締役・勝木氏

退任し、後任とし 取締役会長、 兼社長が同日付で 門代表取締役会長 役会で笹田傳左衞 て笹田隆氏が代表 郎氏が代表取 勝木

ス顧問を兼任、令和元年 長、丸にホールディング プルズの代表取締役社 昇気流とブラボー・ピー 流設立、26年4月ブラボ 年3月三友小網代表取締 小網代表取締役社長、 月小網取締役、10年3月 月小網入社、平成元年6 ー・ピープルズ設立、 役社長、16年10月上昇気 ・ルカン酢代表取締

日開催の定時株主 日戸市東灘区)は17 総会ならびに取締 ルカン酢● マルカン酢(神 | ッコーマン入社、48年4| 学部卒。昭和46年4月キ かし)氏=昭和24年2月 、甲南大学理

