隔日刊
食品新聞
発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5－10－17
郵便番号 530－0047
電話 06（6361）4972㈹
東京都中央区入船1－9－8
郵便番号 104－0042
電話 03（3552）3756・4031
名古屋市中区丸の内2－10－11
リブラ丸の内6 305号
郵便番号 460－0002
電話 052（221）5391㈹
（支局）広島・福岡
© 食品新聞社 2020
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料 半年33,346円

ファンケル
オーダーサプリを通販で
個々に適した栄養素を補給

ファンケルは2月20日、一人ひとりの健康状態に応じた1パックのオーダーメードサプリメント「パーソナルワン」を通信販売で発売する。「パーソナルワン」は食習慣のアンケートと尿検査から購入者の健康状態を分析し、最適なサプリを提供するというサービス。健康意識の高い50代から60代の男女をメーンターゲットに展開する。サプリユーザーからの「自分にとって本当に必要な栄養素が分からない」「選んでいるサプリが本当に合っているのか不安」といった声に応えたもので、同社では「25年以上にわたり培ったサプリ事業の知見を結集した」としている。

購入者側では食習慣や生活習慣に関するWebアンケートと、ビタミン・ミネラルといった基本栄養素の充足度を把握するための尿検査を実施。同社がその結果をもとに医師が監修し開発された理論により必要な基本栄養素と健康の悩みを分析した上で、その人にとって最適なサプリを提案する。

「パーソナルワン」

池森名誉相談役

同社研究所では尿検査で基本栄養素の充足度を可視化することに成功。中でも「鉄」と「亜鉛」の分析技術の実用化は世界に先駆ける新技術として注目されているという。購入者には基本栄養素の「ベースサプリ」と「健康悩み対策サプリ」を組み合わせて提供。粒数や種類により組み合わせは10億通り以上となる。自社工場でオーダーメード生産し、1か月に1度、定期的に30日分の製品を送る。

電話窓口の「パーソナルワン相談室」で栄養士や薬剤師をはじめとするカウンセラーがサポート。また、食事管理アプリで知られる「あすけん」ともサービスを連携し、「あすけん」のプレミアムサービスと同等の機能を持つ「ファンケルパーソナルワンコース」を無料で使用できるほか、アプリ上で栄養士による食生活改善アドバイスの提供や、蓄積した食事記録や栄養素摂取量をもとに次回の「ベースサプリ」を提案する。

価格は基本栄養検査キット（尿検査）が5千500円、「パーソナルワン」は約4千～約4万円（サプリの種類や数により異なる）。ファンケル会員には1月27日から先行で販売する。

1月15日に都内で開かれた発表会で、名誉相談役ファウンダーの池森賢二氏は「サプリを栄養補給と考える人は多いが、予防医療という点でも担う役割は大きい。当社がサプリ事業を開始した頃から、『最終的には使用する人それぞれのサプリを提供する時代になるだろう』と予想していた。それがようやく実現することになった」と振り返った。

監修を手掛けた健康院クリニック院長の細井孝之氏はビデオメッセージで「栄養摂取状態を客観的に把握することは大変難しいこと。『パーソナルワン』はそれを可能にする新しいシステム。健康長寿に必ず役立つものだと思う」とコメント。

社長兼CEOの島田和幸氏は「今回の発表は当社のサプリ事業の歴史の頂点に位置付けられるもの。サプリのリーディングカンパニーとして、人生100年時代の健康を実現すべくサポートしたい。当社では創業から40年にわたり世の中の不安を解消する事業を手掛けてきた。今後、キリングループとの協業が本格化する。双方のシナジーを創出して、医療費削減にも貢献したい」と意欲をみせた。

20期連続増収達成
今年は「のりたま」60周年
丸美屋食品

阿部社長

丸美屋食品は15日、新年の記者懇談会を開催し、前12月期の業績を発表した。全社売上げは前年比2・4％増の514億9千500万円で、20期連続増収を達成した。部門別ではふりかけ4％増、釜めしの素4％増、中華99％、キャラクター9％増など。阿部社長は「堅実な安定成長を続けている」とし、今期は売上高533億円（3・5％増）を目指す。

ふりかけ群では大看板の「のりたま」が1％増、「混ぜ込みわかめ」6％増、「ソフトふりかけ」3％増、ミニパック7％減、「味道楽」1％増などとなった。トータル4％増。特に混ぜ込みわかめが停滞を突破して6％増となったのが非常に大きい。

釜めしの素群は主力の「とり」1％減、「五目」8％増、その他18％増でトータル4％増。若年層向けシリーズ投入など積極的に攻めた成果が出た。

中華群は「麻婆豆腐の素」1％減、「麻婆茄子」4％減、春雨シリーズ1％減、麺用ソース15％増、「贅を味わう」2％減でトータル1％減。これまで順調な拡大を見せてきたが、市場的にも一休み状態に。

その他、キャラクターのふりかけ4％増、カレー8％増。特に「すみっコぐらし」が好調で、3品で3億円を稼いだ。

今年は「のりたま」が60周年、「とり釜めしの素」が発売50周年を迎え大々的な周年販促を実施する。そのほか「男はつらいよ50周年」に協賛、ミュージカル・アニー協賛は17年目となった。

阿部社長は「昨年は500億円企業としてスタートし、12億円を上乗せと有効期限の違いを、日本の食品メーカーに教育してほしい」。ディストリビューターの責任者から何年も何度となく言われ続けてきた。「なぜ、日本の行政はマッチングリンピックイヤーで国内消費は活性化されるかもしれないが、引き続き着実な計画を組んでいる。また、惣菜系やメニュー調味料の強化で組織を増強した。5年後くらいに売上げ600億円を達成したい」と述べた。

カメセの
青のり
自然の恵みを美味に育んで、皆様にお届けしたい
青海苔専門問屋
株式会社カメセ水産
東京都江東区猿江1-4-8
TEL 03-3631-2304㈹
FAX 03-3631-8062

きょうの主な内容
「塩事業センター、中計『SRP2019』2年目へ」（新春塩特集 4～10面）

羽車ソース
三ツ矢ソース
羽車ケチャップ
三ツ矢ケチャップ

新社長に森村専務
エバラ食品
4月1日付で交代

森村次期社長

エバラ食品工業は17日開催の取締役会で、森村剛士専務取締役が代表取締役社長に昇格する社長交代人事を決めた。4月1日付。宮崎遵代表取締役社長は代表取締役会長に就く。成長戦略のさらなる推進に当たり、時代の変化に対応するには新たな視点を持つ経営体制が必要と判断した。

森村氏は1979年9月28日生まれの40歳。横浜市出身。慶應義塾大学商学部卒業後、2005年11月同社入社。12年4月執行役員開発部門担当兼開発本部長、12年6月取締役開発部門担当兼開発本部長、13年4月取締役営業務用営業部門および海外事業部門担当兼茌原食品（上海）董事長、15年4月常務取締役業務用営業部門担当を経て、18年4月から専務取締役家庭用営業部門および業務用営業部門担当。

アジアの食品流通事情
食品輸出実務と実践塾 ⑭
世界に売るための販売期限の考え方

グローバルセールス
山崎次郎社長

食品は、賞味期限またはインデックス）でどう記載されているかを知る必要がある。

期限の意味は『美味しく食べられる期間』であり、消費期限は『安全に食べられる期間』である。

それをご理解するには、まずCodex（コーデックス）では「賞味期限」と「使用期限」に分けて定義されている。「使用期限」は日本の消費期限のことである。「賞味期限」は日本の消費期限の考え方に近いが、定義として「最終消費推奨日（Recommended Last Consumption Date）」と「有効期限（Expiration Date）」がこう定義されている。

「推定期間の終了を意味する日付を意味し、その後製品は消費者が期待する品質属性を持たず、市場価値がない」。

要は「食べきる日」という意味であり、日本の消費期限の考え方である「安全に食べられる期間」よりも長く感じられるニュアンスになっている。そのため、海外の食品の有効期限表示は長いのである。

日本人の多くは日本の食品の品質レベルが高いと思っている。実際そのとおりなのだが、海外ではそう思っている人ばかりではない。日本で4～5か月の賞味期限のスナック菓子が、海外では18か月の有効期限表示で販売されている商品もある。

例えば、国内最大手メーカーのマシュマロは賞味期限5か月だが、海外のメーカーでは18か月の有効期限表示をしている商品もある。

そのため海外の食品業界の一部では「日本は劣悪な環境で食品を作っているから販売期限が短い」と言い、日本の食品の品質レベルは極端に低いと考えている。

日本のメーカーでも、海外で大量に商品を販売している企業、海外に本格的に進出している企業が、全くの勉強不足で海外に売る機会を逃しているだけである。

海外では有効期限に表示する食品メーカーが多い。賞味期限は英語表記では「BEST BEFORE」と書かれることが多く、消費期限は「COMSUMED BY」と記載され、有効期限は「EXPIRE DAT」と記載されることが多い。

日本であれ海外であれ、店頭の棚には国産品と輸入商品が入り乱れて陳列されており、小売店では当然ながら有効期限表示の商品も賞味期限表示の商品も消費期限表示の商品も、同じ扱いで日付管理をする。いろいろな言語で書かれている商品を、どの期限表示が確認しやすいかは、当然のように販売期限表示を確認して販売している商品は、有効期限を同じにするわけがないのである。

また、物流事情が悪く、路線便もない海外において、日本と違って数日間、店頭の棚に乱れて輸入商品が入り乱れて陳列されており、小売店では当然ながら有効期限表示の商品も賞味期限表示の商品も消費期限表示の商品も、同じ扱いで日付管理をする。いろいろな販売期限が長くなる。不思議な会社だ」などと揶揄するケースを見受けるが、どの期限表示が確認できるのである。

（つづく）

逆光線

ビッグニュースが新年早々飛び込んできた。岡田元也イオン社長が3月1日付で会長に就任することが発表されたこと▼小売業を取り巻く環境は、21世紀に入ってからの20年間で激変した。かつて西のダイエー、東の西友と呼ばれた両雄はそれぞれ競合他社の傘下となり、マイカルは消滅。ユニーのPPIH入りなどを含む再編統合が進んだ結果、大手GMSはイオンとイトーヨーカ堂を残すのみとなった▼生き残った両社も壁に直面している。本業とされたGMSが苦戦し、先の見えない事業構造改革が進む。再編劇が展開されている食品SM、伸長著しいドラッグストアやディスカウントストアを含め、パイが縮小する中、競争環境は激化の一途▼少子高齢化で小売市場は縮小し、共働き世帯の増加に伴う時短ニーズの高まりなどによりネット通販などの新興業態が勢いを増している。米国のアマゾンエフェクトではないが、国内小売業も一大転換期を迎えている。これからの20年、社会環境の変化を含めどう動くか興味深いが、いずれにせよ地図のない時代に入った。

隆祥房
旧正月は
餃子の日!!
1/25(土)
餃子皮

おいしい
オリゴ糖
オリゴ糖は有用菌の増殖源
（善玉菌）
5種類のオリゴ糖をブレンド
発売から22年目。ロングセラーのオリゴ糖
お手頃価格のオリゴ糖
ヨーグルトによくあうオリゴ糖
ヨーグルト
プロバイオティクス
＋
オリゴ糖
プレバイオティクス
＝
シンバイオティクス
おいしい腸活
株式会社加藤美蜂園本舗 www.sakura-honey.co.jp