

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
http://www.shokuhin.net/  
大阪市北区西天満5-10-11  
電話 06(6361)4972  
東京都中央区大塚1-1-8  
電話 03(3552)3756-4031  
名古屋市中区丸の内2-10-11  
電話 052(221)5391  
支店 広島・福岡  
食品新聞社 2020  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1953年3月31日

## カメセの青のり

自然の恵みを美味に存んで、皆様にお届けしたい。

### きょうの主な内容

「テーマは『食の未来』」  
「ミズナ 具だくさんスープの素」  
「調味料版 8面」

## ソフトバンク×旭食品

### 輸出から観光振興も構想

ソフトバンクの社内起業制度から昨年4月に会社化したUmanii(ウマミル)と、食品卸売業の旭食品は食品輸出事業の支援に関する連携協定を締結。1月16日に東京都内で調印式を行った。協定により旭食品はウマミルのサービスにおいて四国4県のメーカーなどに対する独自のサポートを行うことになった。



(右から)旭食品竹内孝三部長、ウマミル佐藤洋平CEO、旭食品竹内孝三部長

旭食品はデジタルの支援を行う。国内の生産者やメーカーがウマミルを活用して食品の輸出を行う。Umanii(ウマミル)は、食品卸売業の旭食品は食品輸出事業の支援に関する連携協定を締結。1月16日に東京都内で調印式を行った。協定により旭食品はウマミルのサービスにおいて四国4県のメーカーなどに対する独自のサポートを行うことになった。

### 今年夏は「植物性」に照準

#### 10年連続成長の勢い衰えず

豆乳・大豆飲料

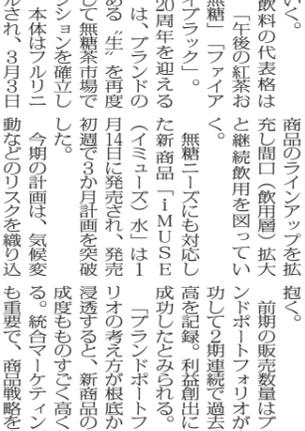
昨年は、紙パックのまじかす、これが市場を刺激し、豆乳・大豆飲料の需要が伸びた。今年夏に向けては、豆乳・大豆飲料の需要が伸びる。豆乳・大豆飲料の需要が伸びる。豆乳・大豆飲料の需要が伸びる。

## キリン健康と環境を軸に事業方針

キリンは1921年の3月に都内で事業方針説明会を開催し、中期経営計画2年目の会に臨んだ。旭食品社長は、S・D・G・Sの意識を業界の柱と引き継ぎ、健康志向の高まり、環境意識の高まりを軸に事業を展開する。旭食品は1921年の3月に都内で事業方針説明会を開催し、中期経営計画2年目の会に臨んだ。旭食品社長は、S・D・G・Sの意識を業界の柱と引き継ぎ、健康志向の高まり、環境意識の高まりを軸に事業を展開する。

### 「午後の紅茶」と「生茶」に一層集中

旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。



旭食品 旭食品

旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。

旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。

旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。

旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。旭食品は「午後の紅茶」と「生茶」に集中する。

## せかいでつかう “グローバルロゴ” が、できたんだ。

すべての人に「おいしい、うれしい、いつまでも」をお約束するために、私たち味の素グループの様々な思いを込めて、世界共通のグローバルロゴをつくりました。

新しいグローバルロゴには、私たち味の素グループの、たくさんの思いと意志を込めました。

味の素(Ajinomoto)は、「味のもと(Essence of Taste)」  
→「おいしさのもと(Essence of Umami)」を意味するものです。

「A」には、無限大∞を組み合わせたことで、「味(Aji)」を追究し、極め、広めていく意志と、「アミノ酸(Amino acid)」の価値を先端バイオ・ファイン技術で進化、発展させる意志、さらに地球の持続性を促進する意志を込めました。

「A」から「j」にかけての流れるラインは人の姿を表し、味とアミノ酸の「A」に人々が集まり(Join)、料理や食事、快適な生活を楽しむ(Joy)ようにという思いを込めています。

そして、「j」の下から右上に伸びているラインは、味の素グループが未来に向けて成長、発展していくことを表しています。このグローバルロゴとともに、これからの味の素グループの活動に、ご期待ください。

Eat Well, Live Well.

# AJINOMOTO