隔日刊
食品新聞
発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5－10－17
郵便番号 530－0047
電話 06（6361）4972㈹
東京都中央区入船1－9－8
郵便番号 104－0042
電話 03（3552）3756-4031
名古屋市中区丸の内2－10－11
リブラ丸の内6 305号
郵便番号 460－0002
電話 052（221）5391㈹
（支局）広島・福岡
© 食品新聞社 2020
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料 半年33,346円

新型コロナ、食品にも余波

新型コロナウイルス対策でトイレットペーパーやティッシュペーパー、マスクなどの欠品が続いている中、先週末にかけてはコメやパスタ、乾麺、即席めん、缶詰、冷凍食品などを買いだめする動きも出てきた。東日本大震災とは異なり、供給体制に問題はないものの、需要急増で一時的にコメやパスタなどが品薄になった。さらに、全国一斉休校により、小売店ではパートタイマーの確保に追われるなど、その影響が広がっている。

一斉休校直前の週末　スーパーで売れたのは？

イズミでは扱い始めたセブンプレミアムの即席麺を3000個販売

新型コロナウイルスの騒動により、マスクやトイレットペーパーが欠品しているが、食品ではどのような商品が動いているのか。

「安倍総理が休校を要請した翌日には、通常を上回る受注が流通からあった」と話すのは冷食メーカーの担当者。政府が全国の学校に臨時休校を要請したことが転機となったのは明らかだ。では、この週末、スーパーではどのような動きが見られたのか。

中四国、九州に展開するイズミの梶原雄一朗専務は「お客さまの滞在時間がかなり短く、目的を持って買い物に来られているのを感じた」と振り返る。フードコートやレストランは週末にもかかわらず客足が鈍かった。

商品面では子どもの昼食、家庭内の備蓄といった需要に対応したものが大きく伸びた。同社の旗艦店「ゆめタウン広島」（広島市）では前年同期比170％の米をはじめ、即席麺（カップ、袋とも）、カレーなどのレトルト食品、無菌米飯、冷食などが、この週末に110～130％と大幅に伸びた。

実際に売場を見てみると、これらのほかパスタ、パスタソース、乾麺、水産缶詰、炭酸飲料、チルド果汁飲料などのカテゴリーにおいて、月曜昼の時点で一部の商品が欠品となっていた。

また、免疫力を意識し、ヨーグルトや納豆の品揃えを強化したという。

ゆめタウン広島の串崎真司食品次長は「例年は2週間程度の春休みが、夏休みと同じくらいの長さになる。そのことを見据え、売場を展開していかなければならない」と話す。

イズミは業務提携するセブン＆アイ・ホールディングスの『セブンプレミアム』商品を今月2日から扱い始めた。一部は先行発売し、その中で即席麺の「蒙古タンメン」は前述のようなニーズをとらえ全店で3千個を販売した。

冷凍食品

イトーヨーカドーで5割増、一斉休校が影響か

セブンイレブンでも需要増

セブン＆アイ・ホールディングスは2日、本紙の取材に応じイトーヨーカドーの冷凍食品の販売が2月24日から3月1日の1週間で約5割増になったと回答した。特に週末は、政府が要請した一斉休校が影響した模様。「学校が休みとなり給食がなくなることで、電子レンジでお好みのものを簡単につくれる冷凍食品の引き合いが強まっているとみている。セブンイレブンでも冷凍食品の需要は高まっている」（セブン＆アイ・ホールディングス広報）と語った。

新型コロナウイルスの影響でスーパーなどの小売店では営業時間を短縮する動きが出始めている中、「イトーヨーカドーは今のところ通常通り営業する」（同）という。

即席麺　需要増も　増産で在庫問題なし

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、保存食の代表格であるインスタントラーメンに対する需要が高まっている。

実際、一部店頭では品薄という状況も見られるが、この点についてインスタントラーメン最大手である日清食品に取材したところ、「市場でインスタントラーメンに対する需要は伸びており、受注も増加傾向だが、既に工場で増産体制をとっており、現在、在庫に問題はない」としている。今後についても「動向を見極め、柔軟に対応していく」との考えだ。

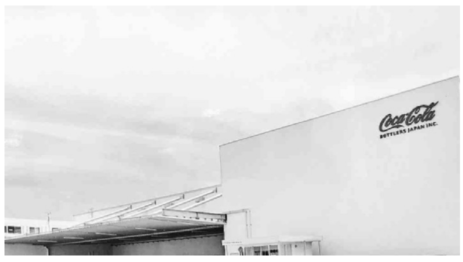
インスタントラーメンについては、ここ数年の自然災害の頻発を受け、ローリングストックに対する認知や実践が高まっていることもあり、現在のところ、マスクなどのように商品を求めて客が殺到するという事態にまでは至っておらず、消費者は冷静な対応をとっている模様だ。

ただ、09年の新型インフルエンザ流行の際は「局地的とはいえ、袋麺が通常の3倍、カップ麺が2倍の売れ行き」（小売）といった異常値が示され、一因として「学校の臨時休校を受けた昼食需要の急増によるもの」（同）という指摘があった。安倍晋三首相の会見を受け、3日以降、順次、小中高校の休校が進むものとみられるだけに、インスタントラーメンに対する需要が今後どう動くかは不透明な状況だ。

熊本工場新倉庫が稼働

コカ・コーラ ボトラーズジャパン

熊本工場新倉庫の外観



熊本工場新倉庫の内観

コカ・コーラ ボトラーズジャパンは2月28日、熊本工場の敷地内で最新技術を導入した新倉庫（熊本倉庫）を稼働した。投資額は約23億円。16年5月から物流体制の最適化を目指した大型プロジェクト「新生プロジェクト」の一環。

熊本倉庫は、16年4月に熊本地震により被災した旧南九州コカ・コーラボトリングの本社棟跡地に建設された。従来の自動倉庫の半分のスペースで、従来の自動倉庫と同等の保管数量が確保できる革新的な技術を導入した自動倉庫で、約1万2千500パレット、500mlペットボトル（PET）で約1千600万本の保管が可能となる。

ブルース・ハーバート執行役員SCM本部長は「熊本工場は19年3月から阿蘇の自然が育んだ天然水を採水し、主に九州エリアのお客さま向けに『い・ろ・は・す』を製造している。この熊本工場と熊本倉庫を通じて、これまで以上に熊本の復興と発展に寄与したい」とコメントを寄せた。

同社は昨年11月に白州工場（山梨県北杜市白州町）の敷地内に新設した最新式の大型自動倉庫（白州倉庫）を本格稼働し、東日本エリアでの「い・ろ・は・す」をはじめとするミネラルウォーターの供給を強化している。

白州倉庫の供給力は熊本倉庫の約2倍。500mlPET換算で約3千200万本（約2万4千パレット）の保管能力を持つ。

家庭用食用油

1千500億円市場へ　今期もプラス成長続く

家庭用食用油市場は今期4～12月まで2～3％増で推移している。10月の消費増税後、全体的に消費が鈍っているが、このままのペースでいけば2年連続で過去最高を更新。市場規模は初めて1千500億円を突破する見通しだ。

前期の家庭用食用油市場は1千490億円強。その勢いは今期も続き、上半期まで5％増。10―12月は消費増税の影響や、前年同期がアマニ油のテレビ番組効果で異常値だったことで、第3四半期は前年を下回った模様だが、市場のアップトレンドに変わりはない。

牽引役はオリーブオイルやアマニ油・えごま油、米油などのプレミアムオイル。付加価値品の金額構成比は6割を超え、市場拡大をリードする。

キャノーラ油を抜いて最大カテゴリーとなったオリーブオイルは今期も5％以上の成長を持続。原料相場の軟化で廉価品の勢いも目立っているが、国内製油各社のNB品も好調。今期420億～430億円のマーケットに成長する見通しだ。

オメガ3脂肪酸の健康機能が注目されたアマニ油・えごま油は前期に引き続き、今期も2ケタペースで伸長。かけるオイル需要の拡大もあり、アマニ油・えごま油などを含めた〝サプリ的オイル〟市場は200億円を上回る規模に拡大。アマニ・えごまブームは、マヨネーズ、ドレッシングや粉末・粒など、他の加工食品にも広がっている。

素材系オイルでは米油も好調。かつて10億円規模のサブカテゴリーだったが、米油の栄養機能やおいしさが認められ、市場は急拡大。専業メーカーだけでなく、大手製油各社の製品投入も相次いでおり、市場規模は今期80億円に迫る見通しだ。

数量ベースでは6割を占める汎用油（キャノーラ油・サラダ油等）も安定傾向。高単価のプレミアムオイルが伸長する中で、かつてのような特売頼みの構造が薄れ、流通サイドも適正価格での販売によって安定した売上・利益を確保する流れが広がりつつある。

生活者の食用油に対するイメージが良くなり、市場は安定成長が期待される。従来の加熱調理用途に加え、生食用途のかけるオイルや調理の味付け用途など、健康やおいしさに貢献する食用油の使用シーンとトライアル層の獲得を目指し、メーカー各社が新製品開発や提案活動を強化する。

新型コロナウイルスの影響で、先週末から食用油の販売も伸長している。トイレットペーパー、やティッシュペーパー、米などが店頭から消える異常事態で、必需品として食用油にもその影響が波及している模様。製油各社の供給体制に問題はないが、内食化の流れが強まることは確実だ。

きょうの業界天気図
家庭用食用油
はれ
プレミアムオイルが好調。1,500億円市場を突破し、さらなる成長に期待。

きょうの主な内容
6～7　家庭用食用油特集

逆光線

東京オリンピックの大会ビジョンは「全員が自己ベスト」「多様性と調和」「未来への継承」であり、4年に一度のスポーツ大会を通じてポジティブな改革をもたらそうというものだ▼日本も前回大会（1964年）から社会構造や価値観が大きく変化した。65歳以上の人口構成比は約29％になり未婚率も上昇。結婚、家族の形態も変わった。「未来への継承」で五輪は大きなマイルストーンになる▼ただ、新型コロナの影響で延期も囁かれ始めている。いずれ終息すると思うが、今やマスクどころかトイレットペーパーも売場にない。〝備えあれば憂いなし〟とは言うものの、土壇場で焦っても悪循環を生み出すだけ。転売目的の買い占めも拍車をかけている▼世界は「多様性と調和」の課題を克服しながら効率的にヒトやカネを動かす仕組みの構築に勤しんできた。それはウイルスにとっても好都合な仕組みになったといえ、昨年末に中国で発症し今や64の国と地域に拡大した。病気との戦いは人類の歴史でもあり、今回も乗り越えると信じて東京オリンピックを待ちたい。

カメセの青のり
自然の恵みを美味に育んで、皆様にお届けしたい
青海苔専門問屋
株式会社カメセ水産

花岡海苔店
東京・日本橋

日清オイリオグループ株式会社　○ホームページアドレス https://www.nisshin-oillio.com