隔日刊
食品新聞
発行所　食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5－10－17
郵便番号　530－0047
電話　06（6361）4972㊐
東京都中央区入船1－9－8
郵便番号　104－0042
電話　03（3552）3756･4031
名古屋市中区丸の内2－10－11
リブラ丸の内6　305号
郵便番号　460－0002
電話　052（221）5391㊐
（支局）広島・福岡
© 食品新聞社 2020
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料　半年33,346円

保存食中心にニーズ高まる

東日本中心に既存店大幅増

2月食品スーパー

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、インバウンド減などによる百貨店、内食機会拡大の影響を受けた外食の苦戦が伝えられているが、3月13日時点で情報開示している主要食品スーパーの2月度既存店売上高＝表＝は東日本エリアのチェーンを中心に大幅増となった。

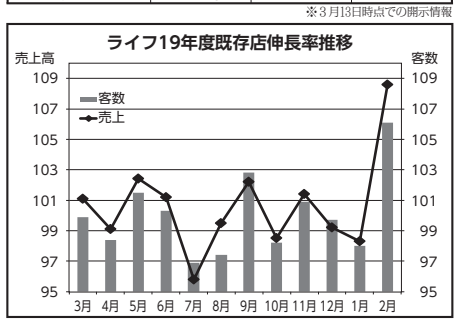
「カップ麺やレトルト食品、シリアル、お米などが伸長したほか、住居関連品では、マスク、ハンドソープなどの衛生用品やトイレットペーパーなどの紙製品、空気清浄機などの家電が売上げ増に貢献した」（ユニー）というように、新型コロナウイルスによる特需が数字を押し上げた形だ。

グラフはライフコーポレーションの2020年2月期の月別既存店売上高推移。天候不順の影響を受けた7月（95・8％）、消費増税前後の9月（102・2％）、10月（98・5％）、暖冬を受けた12月（99・2％）、1月（98・3％）と乱高下。全体として厳しい状況となっていたが、2月は特に、課題となっていた客数増が寄与した形だ。

食品SM2月単月既存店伸長率

企業名	既存店	客数	客単価
イオン北海道	110.1%	―	―
ライフ	108.6%	106.1%	102.3%
ヤオコー	111.0%	108.0%	102.7%
いなげや	108.5%	107.4%	101.1%
ベルク	109.6%	108.0%	101.6%
アクシアル	106.8%	105.8%	101.0%
ユニー	108.7%	107.3%	101.3%
MV東海	107.7%	105.0%	102.6%
平和堂	98.8%	―	―
オークワ	102.3%	―	―
イズミ	101.3%	―	―

※3月13日時点での開示情報



食品特需は収束？ 残るは紙製品のみ

一方、2月度で特徴的なのが東西格差。3月12日時点の国内で確認された新型コロナウイルスの感染者数は672人。北海道128人、愛知県111人、東京都75人、大阪府89人、神奈川県50人などとなっているが、初期段階で感染者数の多かった北海道、急速に感染者数が増えた中京エリアまでのチェーンの既存店売上高の伸び率が大きい反面、近畿エリア以西の平和堂（滋賀県）、オークワ（和歌山県）、イズミ（広島県）は2月時点で大きな伸びとはなっていない。西日本エリアについては3月に入り大阪で集団感染が明らかになるなど動きが出ていることから、3月既存店実績にはその影響が現れてくるものと見られる。

2月度は米、冷凍食品、レトルト食品、カップ麺、缶詰、バックライスといった保存食を中心に特需が起こったが、現時点で供給不足となっているトイレットペーパーやティッシュペーパーなどを含め、家庭内在庫は厚くなっている。これが3月の食品スーパーの売上高にどう影響するか不透明な状況だが、13日にグランドオープンした「イオンスタイル戸塚」（横浜市戸塚区）で取材に応じたイオンリテール南関東カンパニー横浜川崎事業部の林博明事業部長と川崎聡イオンスタイル戸塚店長＝写真＝は、お米、納豆、カップ麺などで起きた特需は全国的に収束し「現在、紙類だけに特需があり、あとは普通の購買をされているとみている」（林事業部長）との認識を示した。

13日現在で提供できていないのはマスクのみとしており、そのほかについては「アルコール消毒液や除菌シートなどは毎日ではないが、かなりの日数で入ってきている。次にトイレットペーパー、ティッシュペーパー、生理用品、キッチンペーパーなどの紙製品はまだまだ需要はあるが、当社では毎日納品がある（川崎店長）と説明した。

新社長に来原氏 「地域に豊かさを」

吉寅商店

島根県浜田市の食品卸、吉寅商店の社長に6日付で来原明宏（くるばら・あきひろ）前副社長が就任した。吉田稔前社長は会長に就き、両者が代表権を持つ。

同社は大正初期に吉田寅吉氏が開業。1949年、二代目の寅二郎氏が吉寅商店を設立し、85年から稔氏が社長を引き継ぎ現在に至る。吉田家以外からの社長は初めて。

来原社長は1960年8月19日生まれの59歳。浜田市出身で山陰合同銀行、浜田市役所を経て、昨年1月、吉寅商店に社長室長として入社した。

同社の前12月期売上高は23億円。人口と地元小売業の減少により、本業の卸売業は苦戦が続く。

こうした中、昨年から地元商品を扱う地域商社として新たな展開を始めた。さらに、今年に入ってからは一般貨物自動車運送業の許認可や酒類販売免許を相次いで取得するなど、事業拡大に力を入れている。

来原社長は本紙の取材に対し「長年この地域で食を流通させ、生活インフラを支えてきた誇りがある。今後は卸売業だけでなく、地域商社として地元の企業と一緒になって、引き続き地域に豊かさを提供していきたい」と語った。

来原社長

外出自粛に即応した「アクエリアス」窮余の一策

新型コロナの鬱屈をスポーツで風穴

新型コロナウイルス感染拡大で外出自粛が要請される中、職場や学校の仲間に会えない日々を送る人たちに向け、コカ・コーラシステムは当初プランを急遽変更して〝#アクエリチャレンジ〟第2弾を3月16日から実施する。

#アクエリチャレンジとは、東京2020オリンピック（東京2020）施策の一環で、仲間とスポーツチャレンジする動画を投稿する企画。

聖火リレーのグループランナー枠に選ばれることを目玉にした第1弾を昨年実施したところ、「われわれの想定を上回る多くの応募があったことに加えて、チャレンジされている方々が本当に楽しそうだったのが新たな気づきになった」と日本コカ・コーラの高木直樹マーケティング本部ウォーター＋スポーツカテゴリーグループマネジャーは振り返る。

企画の肝は、体を動かす楽しさと仲間の存在。

1年半以上前から準備していたという東京2020人気10競技・種目のチケットが仲間全員分（総計100枚・詳細別表）に当たる〝ことの奨励は避けなければいけない。

そこで急遽編み出されたのが〝グループのメンバーが集まることが難しい場合は、メンバーそれぞれが別の場所でチャレンジした動画を、1つの動画に編集して応募いただくことも可能〟という応募条件の変更。「仲間というコンセプトはずらしたくなかったので動画をつなげて応募してもらうようにした」。

3月16日から5月31日までの期間中、ツイッターかTiKToKに「#アクエリチャレンジ」のハッシュタグを付けて動画を投稿して応募する。チャレンジ内容は〝ペットボトルを倒すだけ〟で、審査基準は〝仲間と夢中になって楽しんでいること〟。

詳細情報は3月16日公開のキャンペーン特設サイトで入手できる。

コミュニケーションは、エンゼルスの大谷翔平選手が#アクエリチャレンジに挑戦する新CM「当たれば、当たる。」篇ほか、16日から発売される「#アクエリチャレンジ デザインボトル」などを通じて展開する。

デザインボトルは、東京2020施策であるスポーツピクトグラムがあしらわれ「アクエリアス」と「アクエリアス ゼロ」あわせて10競技・種目分の絵柄を用意している。

「アクエリアス」ブランドは18年に原点回帰を図りスポーツに軸足を置いた訴求を行ってから回復基調にある。東京2020施策を開始した19年は、金額シェアが0・7㌽のプラスとなりスポーツをする人たちからの共感を示すスコアも高まっている。「特に6月のキャンペーン開始以降、16―49歳の〝ブランドラブスコア〟が右肩上がりに回復した」と述べる。

今年はこの勢いに弾みをつけるべく、「アクエリアス」と「アクエリアス ゼロ」をコア商品に位置づけ飲用率と飲用頻度の拡大を図っていくほか、スパークリングやパウダーといった既存の派生品に磨きをかけていく。

コア商品2品は、#アクエリチャレンジと店頭を連動させることで拡大を目指す。「ブランドラブを持ってもらい店頭を訪れた際に思い出して購入してもらう」青写真を描く。

アイテム別では「アクエリアス」は、ウォーキングを含めたスポーツ人口の増加を受けて、夏場のスポーツ時に向けて4月からパーソナルの即時消費型パッケージとして950㎖サイズを発売していく。

「アクエリアス ゼロ」は、女性層をターゲットに森星さんを起用して専用の新キャンペーンを展開していく。

同商品は昨年、35歳以上の女性に支持され、飲用者層を拡大しブランドのシェアアップに貢献。「おいしくゴクゴク飲めて、しかもゼロカロリーであることが受け入れられている」とみている。

ブランド全体では東京2020開幕時に第3弾の企画を予定。「『アクエリアス』らしさを前面に押し出したものを考えている」と意欲をのぞかせる。

アクエリチャレンジを告知するエンゼルスの大谷翔平選手

日本コカ・コーラの高木直樹マーケティング本部ウォーター＋スポーツカテゴリーグループマネジャー

「中止にすべきか社内で相当議論した結果、このようなご時世だからこそ『アクエリアス』らしくスポーツで少しでも前向きになれる気持ちを伝えていこうという結論に至った」という。

ただし仲間で〝集まるスポーツピクトグラムがあしらわれ「アクエリアス」と「アクエリアス ゼロ」あわせて10競技・種目分の絵柄を用意している。東京2020施策を開始した19年は、金額シェアが0・7㌽のプラスとなりスポーツをする人たちからの共感を示すスコアも高まっている。「特に6月のキャンペーン開始以降、16―49歳の〝ブランドラブスコア〟が右肩上がりに回復した」と述べる。

今年はこの勢いに弾みをつけるべく、「アクエリアス」と「アクエリアス ゼロ」をコア商品に位置づけ飲用率と飲用頻度の拡大を図っていくほか、スパークリングやパウダーといった既存の派生品に磨きをかけていく。

コア商品2品は、#アクエリチャレンジと店頭を連動させることで拡大を目指す。「ブランドラブを持ってもらい店頭を訪れた際に思い出して購入してもらう」青写真を描く。

アイテム別では「アクエリアス」は、ウォーキングを含めたスポーツ人口の増加を受けて、夏場のスポーツ時に向けて4月からパーソナルの即時消費型パッケージとして950㎖サイズを発売していく。

「アクエリアス ゼロ」は、女性層をターゲットに森星さんを起用して専用の新キャンペーンを展開していく。

同商品は昨年、35歳以上の女性に支持され、飲用者層を拡大しブランドのシェアアップに貢献。「おいしくゴクゴク飲めて、しかもゼロカロリーであることが受け入れられている」とみている。

ブランド全体では東京2020開幕時に第3弾の企画を予定。「『アクエリアス』らしさを前面に押し出したものを考えている」と意欲をのぞかせる。

東京2020で使用されるスポーツピクトグラムをあしらった「#アクエリチャレンジ デザインボトル」。10競技・種目分の絵柄を用意している

チャレンジ動画1つにまとめて仲間と連帯

#アクエリチャレンジで当たるチケット総計100枚

競技	日程	対象種目	チケット枚数（1グループ当たり最大）
サッカー	8月8日（土）	男子決勝	15枚
バスケットボール	8月4日（火）	男子準々決勝	15枚
野球	8月5日（水）	男子準決勝	10枚
テニス	7月30日（木）	男子シングルス準々決勝 女子ダブルス準決勝 女子シングルス準決勝 混合ダブルス準々決勝	10枚
バドミントン	8月1日（土）	男子シングルス準々決勝 女子ダブルス準決勝	10枚
バレーボール	8月6日（木）	男子準決勝	10枚
卓球	7月26日（日）	混合ダブルス準々決勝	10枚
水泳（競泳）	7月26日（日）	女子100m背泳ぎ予選 男子100m背泳ぎ予選 男子200m自由形予選 女子400m自由形予選 女子100m平泳ぎ予選 男子4×100mフリーリレー予選	10枚
スケートボード（パーク）	8月5日（水）	女子パーク予選 女子パーク決勝	5枚
スポーツクライミング	8月7日（金）	女子複合決勝・スピード 女子複合決勝・ボルダリング 女子複合決勝・リード	5枚
合計			100枚

逆光線

西暦が4歳の誕生日直前に退任で割り切れる年は夏季オリンピックとアメリカ大統領選挙が行われる年だ。コロナの影響でめっきり取り上げられる機会が少なくなったが、ジョー・バイデンとバーニー・サンダースの対決となっていた民主党の予備選も佳境を迎えている▼ドナルド・トランプは就任時の年齢が70歳と220日で歴史上初めて70代で就任した米大統領だ。実は就任時だけでなく、在任中に70歳を超えたのも極わずか。70歳の誕生日直前に大統領に就任し、78歳の誕生日直前に退任したレーガンの他には、70歳で退任したアイゼンハワーのみだ▼レーガンに破られるまで就任時の最高齢記録を保持していたウィリアム・ハリソンは68歳で就任した1か月後に肺炎で亡くなっている。このほか70歳を超える可能性があったのも3例しかなく、このうちテイラーは病死、ブキャナンとパパ・ブッシュは再選を果たせなかった▼民主党はバイデンが77歳、サンダースは78歳とトランプよりもさらに年上で、来年1月には史上最高齢の米大統領が誕生することになる。

カメセの青のり
自然の恵みを美味に育んで、皆様にお届けしたい
青海苔専門問屋
株式会社カメセ水産
東京都上島区猿江1-4-8
TEL03-3631-2304
FAX03-3631-8067

きょうの主な内容
「カゴメ名古屋支店、前期着地99％、食品部門堅調」（中部版　5面）
「RTD　19年ニケタ成長と躍進」（酒版　8面）

純粋ハチミツ
PURE HONEY
毎日あなたの食卓に・・・。
サクラ印 ハチミツ
株式会社加藤美蜂園本舗
本社 03-3875-1182（大代表）
東京・大阪・横浜・東北・名古屋・広島・福岡

プリン体 ※3 0ゼロ
糖質 ※2 0ゼロ
甘味料 ※1 0ゼロ

〈ドライ〉〈レモン〉〈梅干割り〉〈グレープフルーツ〉〈ゆず〉〈強烈塩レモンサイダー割り〉は糖質ゼロです。
タカラ焼酎ハイボール公式Facebookページ
※1 食品添加物としての甘味料（人工甘味料）は使用していません。
※2 食品表示基準に基づき、100ml当たり糖質0.5g未満を糖質ゼロと表示。
※3 100ml当たりプリン体0.5mg未満をプリン体ゼロと表示。
お酒は20歳を過ぎてから。飲酒運転は法律で禁じられています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。飲酒は適量を。のんだあとはリサイクル。
www.takarashuzo.co.jp お客様相談室 TEL 075(241)5111　宝酒造株式会社