

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
http://www.shokuhin.net/  
大阪府北区西天満5-10-17  
電話 06(6361)4972  
東京 都庁東区大塚1-1-8  
電話 03(3552)3756-4031  
名古屋市中区大のり2-10-11  
電話 052(221)5391  
支店 広島・福岡  
食品新聞社 2020  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1953年3月31日

## 約1%増加

### 主力品の缶製品が牽引か

2月のビール類市場は前年同月比で約1%増加した。主力品の缶製品が牽引か。

## 2月ビール類

2月のビール類市場は前年同月比で約1%増加した。主力品の缶製品が牽引か。...

2月のビール類市場は前年同月比で約1%増加した。主力品の缶製品が牽引か。...

## 永谷園の お茶づけ海苔

「お茶づけ海苔」の主な内容... 永谷園の海苔製品に関する情報。

## 特需効果明確に イオンG 2月度既存店

イオンG 2月度既存店... 特需効果の明確化に関する分析。

## GMS、SM等好調

イオンG第4四半期既存店伸長率

企業名	12月	1月	2月
イオンリテール	95.9%	98.6%	102.6%
イオン北海道	97.1%	99.9%	101.4%
イオン九州	97.1%	101.1%	104.2%
MV北海道	101.5%	102.4%	110.1%
MV東北	96.7%	96.7%	105.8%
MV東海	100.5%	100.7%	107.7%
MV西日本	95.8%	97.0%	104.6%
MV九州	100.2%	100.1%	107.5%
U.S.M.H	98.8%	97.8%	105.2%
ウエルシアHD	104.5%	104.1%	120.6%

## 2月売上高7.3%増

マルエツ食品、マスク等牽引... 2月の売上高増加の要因分析。

## 在宅増加で「通販」急増

大手通販 2月以降二ケタ増... 在宅勤務の増加による通販の急増。

新型コロナウイルスの影響... 通販市場の拡大と今後の見通し。

## 「継ぐ」と繋げる

次世代を担うリーダーに訊く... 食品業界の未来と人材育成に関するインタビュー。

## 乾麺から「食品メーカー」へ

岡山手延素麺... 乾麺メーカーの成長と市場拡大の背景。

## 逆光線

新型コロナウイルス... 業界の逆風と企業の対応策。

幸せだけで、できている。  
ハーゲンダッツは、濃厚なアイスクリームと引き立てあう副原料の美味しさを追求しています。だから、それがハーゲンダッツである限り、どのフレーバーを選んでも、期待を超える感動が待っているのです。