# 乳入り飲料市場が拡大

## コーヒー・紅茶のカテゴリー横断で

ミルク入りコーヒーとミルクティーが拡大している。乳性を含む乳入り飲料市場は昨年、14年比で2倍以上拡大し1億㌘を突破したと推定される。17年まで緩やかに拡大し、18年にPETコーヒー市場が沸いたことでミルク入りコーヒーが急伸、続いて19年の紅茶飲料市場の活性化でミルクティーが大幅に拡大した。ブランドでは「クラフトボス」「ジョージア　ジャパン　クラフトマン」「午後の紅茶」が幅をきかせている。

こうした中、サントリー食品インターナショナルは、現場調査を行ったところ、乳入り飲料が子どもや若年層だけでなく30・40代の大人層にも支持されているという気付きを得て、乳性飲料「GREEN DA・KA・RA ミルクと果実」を新発売した。

同商品は、ミルクのやさしい味わいと、さわやかな果実の味わいを両立。甘さ控えめの弱酸性設計で、すっきりとした後味に仕上げられており、牛乳1杯分のカルシウムと2種のビタミン（ナイアシン、ビタミンB6）を配合している。

ミルク入りコーヒーでは、UCC上島珈琲が「BEANS & ROASTERS」ブランドではさらにミルクに特化するミルク入りメニューの広がりを提案すべくペットボトル（PET）とボトル缶の両輪で多様化ニーズに対応していく。

「ミルク入りPETは昨今、甘さひかえめで、すっきり飲めるものが主流となっている。当社との考えの下、「ミルク好きのラテ」のパッケージを刷新して発売開始した。乳のコンセプトに加えてフレーバー展開も強化。爽やかな酸味の構えで、爽やかな酸味のストロベリーに華やかな香りが特徴のエチオピア産コーヒーをベースにした「ミルク好きのストロベリーラテ」を4月6日に期間限定で新発売する。

ボトル缶では、カフェオレボトル缶（351―500g）カテゴリーでトップシェアを握る乳飲料規格の「CAFFE LATTE」のミルク感を強化し、カップに入ったカフェラテのイラストをあしらうなどパッケージも刷新して4月13日に発売開始する。

コカ・コーラシステムも、独自のミルクブースト技術を用いて「ジョージア」の従来品と比べ3倍のミルク感を打ち出した「ジョージア　ラテニスタ」シリーズを新発売した。

伊藤園の「タリーズコーヒー」は、無糖ラテのボトル缶とPETに磨きをかけるほか、4月13日に「JAPAN TASTE　黒糖ラテ」を新発売して新たに有糖ラテのPET市場に挑む。

これに対しアサヒ飲料は、「ワンダ極」シリーズの「カフェオレ」に加えて伸長する砂糖不使用ラテカテゴリーに向けて「老舗珈琲店の甘くないラテ」を4月14日に新発売する。

ダイドードリンコは「ダイドーブレンド　バリスタズクラフトラテ　世界一のバリスタ監修」に注力しピエール・エルメ氏との共同開発商品も展開している。

紅茶飲料では「午後の紅茶」「クラフトボス」「紅茶花伝」などのミルクティー商品が市場を賑わしている。

豆乳など植物性ミルクの動きも。「GREEN CALPIS」は、豆乳を発酵した植物生まれの「GREEN CALPIS」を4月7日に新発売する。

健康志向に対応して豆乳など植物性ミルクを採用する動きも出始めている。アサヒ飲料は、植物ミルクを使用した新ブランド「PLANT TIME」を立ち上げたほか、豆乳を発酵した植物生まれの「GREEN CALPIS」を4月7日に新発売する。

「UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きのラテ」㊨と「UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きのストロベリーラテ」

「GREEN DA・KA・RA ミルクと果実」

## 味の素 西井社長 コロナ感染拡大でコメント

# 「必ず困難を乗り越える」

味の素社の西井孝明社長は、このほどホームページ上で、「新型コロナウイルス感染拡大に伴う対応」と題し、コメントを発表した。

○…味の素グループは、調味料や加工食品、免疫系に働くアミノ酸素材、衛生管理に欠かせない洗浄剤の原料素材の開発・製造や、医薬品開発・製造のサポート事業などに携わるものとして、供給責任を果たすべく、現在、世界中の工場で生産を続けている。生産や物流の現場では、感染リスクを軽減するためのあらゆる対策を講じ、安定して製品を提供し続けている。この安定供給への取り組みは社員・従業員のみによって実現しているものではなく、原材料を供給するサプライヤーや製品を配送する物流および小売業のご尽力あってのものだ。

○…現在、味の素グループは日本地域対策本部と世界4大陸の対策本部が連携し、世界保健機関（WHO）や各国・地域の信頼できる情報を注視し、刻々と変化する状況に応じて、生産や物流他すべての従業員の健康維持のための対策を講じている。世界で約3万4千人の従業員と、その家族の安全と健康の確保のために、衛生管理の徹底および業務上可能な限りの在宅勤務の推奨、出張の自粛等の対策を講じている。そのことによってさまざまな通常ではない不都合や負担を取引先やお得意さまなどにかけていることは非常に心苦しいが、何卒ご理解いただきたい。今後も味の素グループは、食と健康のライフラインを守るため、最大限の努力と可能な限りの対策を講じ、生産の継続に当たる。万が一、原材料の調達などで今後何らかの問題が発生した場合は、お客さまの健康な生活の維持という観点で製品供給に優先順位付けを行うなどの従業員一同、皆さまと心を合わせて行動すること、必ずやこの困難を乗り越えられると確信している。

## 新社長に植月実氏が就任

### 日本ハム冷凍食品

植月新社長

日本ハム冷凍食品では、4月1日付で日本ハムの植月実（うえつき・みのる）氏が代表取締役社長に就任。鶴田道太前社長は取締役となる。

植月氏は昭和38年生まれ（56歳）。61年大阪学院大学を卒業後、日本ハムに入社。平成20年加工事業本部フードサービス事業部フードサービス企画室次長、23年同デリカ部長、28年日本ハム北海道販売北海道特販部長、30年日本ハムカスタマーコミュニケーション取締役管理本部長、31年日本ハム加工事業本部管理統括部管理統括室次長を歴任した。

## 人事異動

■食品新聞社（3月27日付）新規事業管掌、取締役会長金井順一▽新規事業推進室長兼内務部長制作部管掌、代表取締役社長山口貢▽業務部・編集部・ネット事業管掌、専務取締役波谷順正▽内務部管掌、取締役松江祥弘▽取締役編集部管掌（編集マネジャー）松本高志（4月1日付）業務部長、小林哲也▽編集部長、岩下直樹▽制作部長、土島俊弘▽西日本統括部長、平田隆智

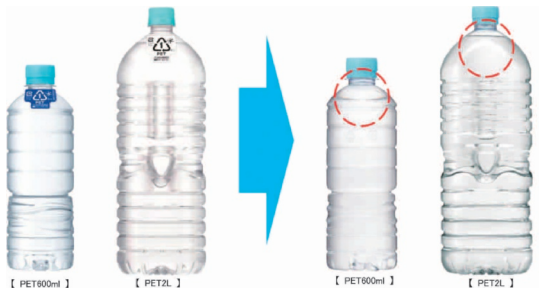
## 逆光線

先週末のけにしてください」ということ。友人14人で花見を楽しんだ。「不謹慎ではないが、花見、といっても、どこかに集まって宴会をするというのではなく、時間を決め、SNSで各自が持ちよった桜の画像を楽しむというもの。当日は季節外れの雪模様だったが、家庭や仕事など事情を抱えた友人も参加でき、ことのほか好評だった▼今回のお花見、「皆さんにお願いがあります。今年の花見は、人混みは避け、近くで咲いている桜の周りを散歩するだけにしてください」という山中伸弥京都大学教授のメッセージを知った友人の一人が提案した▼新型コロナウイルスの感染拡大を受け、当然とはいえ、世慎ではないが、当然とはいえ、世は自粛一色だが、「新型コロナウイルスとの闘いは短距離走ではありません。1年は続く可能性のある長いマラソンです」（山中京大教授）というように、先の見えない状況が今後も続く覚悟▼〝自粛疲れ〟などという言葉も聞かれるなか、各人の創意工夫、現代のテクノロジー等で閉塞感を打ち破る術はあるはず。月並みな言葉だが、〝ピンチは新たなビジネスチャンス〟でも桜の周りを散歩するだけ

## アサヒ飲料

# 完全ラベルレス化を実現

### 資源有効利用促進法の省令一部改正で



タックシール付きのラベルレス㊨から、タックシールのない完全ラベルレスへ

アサヒ飲料は、タックシール付きの「おいしい水 天然水 ラベルレスボトル」の600mlPETと2LPETを、タックシールを外した完全ラベルレス化にして4月7日からケース販売を開始する。

3月31日、「資源有効利用促進法」の省令の一部が改正されたことで、タックシールの代わりにペットボトル（PET）に直接リサイクルマークを刻印することで、完全ラベルレス化が可能となった。

これまで、ラベルに記載している原材料名などの法定表示は外装の段ボールに記載するとともに、個々の商品への記載も可能となる。

今後も「ラベルレスと言えばアサヒ飲料と認知いただけるようにラベルレス商品のPR活動や販促を継続的に行っていく」（アサヒ飲料）方針だ。

外装段ボール

隔日刊
食品新聞
発行所　食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5－10－17
郵便番号　530－0047
電話　06（6361）4972㈹
東京都中央区入船1－9－8
郵便番号　104－0042
電話　03（3552）3756・4031
名古屋市中区丸の内2－10－11
リプラ丸の内6　305号
郵便番号　460－0002
電話　052（221）5391㈹
（支　局）広島・福岡
© 食品新聞社 2020
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料　半年33,346円

カメセの青のり
自然の恵みを美味に育んで、皆様にお届けしたい
青海苔専門問屋
株式会社カメセ水産
東京都上野区城2-21-4-8
TEL03-3631-2304㈹
FAX03-3631-8067

きょうの業界天気図
総合飲料
はれ
新型コロナウイルスの終息、夏場の好天、そして無災害を祈願。
きょうの主な内容
総合飲料特集　4～14

カレーの流れを変える！
ハイグレード21カレールウ
テーオー食品株式会社TT
本社　東京都墨田区南長崎1-2-4
NET 1kg

よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN
ひとつ上の、休息を。
午後の紅茶®
ミルクティー MILK TEA Relax
ストレートティー STRAIGHT TEA 甘さすっきり 低カロリー Relax
レモンティー LEMON TEA Refresh
おいしい無糖 Darjeeling Tea ダージリン茶葉使用※ 豊かな味わいで後味すっきり 紅茶ポリフェノール210mg
人工甘味料不使用
果汁0.1%
キリンビバレッジ株式会社　GOGO-TEA.jp
のんだあとはリサイクル。