隔日刊
食品新聞
発行所　食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5－10－17　郵便番号　530・0047　電話　06（6361）4972(代)
東京都中央区入船1－9－8　郵便番号　104・0042　電話　03（3552）3756-4031
名古屋市中区丸の内2・10・11　リブラ丸の内6　305号　郵便番号　460・0002　電話　052（221）5391(代)
（支　局）広島・福岡
© 食品新聞社 2020
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料　半年33,346円

チルド麺需要激増

生産現場から悲鳴

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、麺カテゴリーへの需要が激増している。保存性、コストパフォーマンスなど有事に強い即席麺、簡便性の高い冷凍麺への需要はこれまでも高かったが、今回の騒動では、小中高校休校による家庭内での昼食需要の高まりなどもあり、焼そばをはじめとするチルド麺へのニーズも高まっている。ただ、チルド麺については一部、「殺到する受注に対応できない」（メーカー）という状況。連日のフル稼働により、「生産現場から悲鳴が上がっている」（同）という状況のため、緊急事態宣言の影響を注視するというのが実情だ。

即席麺も需要増に対応

ここ数年、ダウントレンドの続いてきたチルド麺。新型コロナウイルスの感染拡大を受けた麺需要の高まりを受け、需要は増加傾向にあったが、2月29日に安倍首相が、小中高校などの休校を要請する会見を開いた直後、焼そばを中心に〝第一波〟（業界関係者）という需要のピークを迎えた。その後、3月中旬には一時、落ち着きを取り戻したものの、小池百合子東京都知事の〝ロックダウン〟会見を受け、〝第二波〟の特需が発生。「第一波の時は〝平時〟から〝有事〟だったが、第二波以降は〝有事〟から〝有事〟」（メーカー）というように、現在はフル稼働でも需要に対応しきれず、「品目によっては割当制をとって対応している」（同）という状況。リードタイム〝D0〟（当日配送）など、日配商品ならではの事情もあり、事前に在庫を積み増すこともできず、「殺到する注文に対応できない。生産現場が疲弊しており、うれしい悲鳴などではなく、本当に悲鳴」（同）というぎりぎりの対応となっているのが現状だ。

一方、即席麺カテゴリーでは、袋麺に対する需要が急増している。実際、店頭でも、カップ麺に比べ袋麺の品薄が目立つ。即席麺カテゴリーも前述の〝第一波〟と〝第二波〟直後は、袋麺を中心に欠品が目立ったが、2月以降、「増産体制を取っている」（メーカー）ということもあり、4月8日時点では店頭で大きな混乱は見られていない。

即席麺は、カップ麺6か月、袋麺8か月と賞味期限が長いこと、「2月以降の増産体制を継続する」（メーカー）ということ、既に一定程度、家庭内在庫があるものと見られること、さらにはリードタイムの延長（納品前々日受注）などもあり物流を含めたサプライチェーンのコントロールが一定程度できていることなどが理由と見られる。

7都府県限定とはいえ、7日に緊急事態宣言が発出されたことの影響は未知数。「4月後半に予定していた新製品の発売を延期した」「主力品の供給は問題ないが、小ロットの商品は次の生産まで間があくため欠品の可能性もある」（メーカー）など既に一部影響も出ているが、メーカーでは当面、「安定供給に向け、増産するアイテムを主力品に絞り込む」（同）ことで対応する構え。

即席麺業界ではここ数年、袋麺のダウントレンドが続いてきたが、「これを機に、袋麺の価値が再評価されれば」（メーカー）という期待感もある。

在宅勤務の現在こそ

「ピルクル BodYcare」

＜日清ヨーク＞

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、在宅勤務の動きが拡大している。感染拡大を防ぐには人の接触機会を減らすことがポイントとはいえ、在宅勤務となると外出の機会が減り、自宅で過ごす時間が増えるため運動不足になりがちだ。

今春、そうした状況に最適の商品が登場している。日清ヨークから発売中の「ピルクル BodYcare」シリーズ＝写真＝がそれだ。「ピルクル BodYcare」「ピルクル BodYcare マルチビタミン」の2アイテムで、いずれも紙容器入り195mℓ、税別119円。

「ピルクル BodYcare」は、脂肪の吸収を抑制し中性脂肪を減らすことが報告されている水溶性食物繊維〝イヌリン〟を配合した、「ピルクル」シリーズ初の機能性表示食品。一方、「ピルクル BodYcare マルチビタミン」は、1日に必要なビタミンC（100mg）を含む7種のビタミンが手軽に摂取できる栄養機能食品。いずれも生きたまま腸に届く乳酸菌「乳酸菌（NY1301株）」を使用している。

中性脂肪が気になる人、ビタミン不足を感じている人におすすめ。ドリンクタイプで食シーンを選ばないため、気分転換時にも飲める。

製粉各社の粉価改定

6月20日出荷分から

強力系1袋55円上げ

日清製粉は9日、業務用小麦粉の特約店向け仕切り価格を改定し、全特約店に通知した。輸入小麦の政府売渡価格が1日より、5銘柄平均で3・1％引き上げられたことに伴うもの。改定内容（25kg／袋、税含まず）は、強力系55円値上げ、中力系・薄力系70円上げ、国内産小麦100％小麦粉65円上げ。

日本製粉も10日、業務用小麦粉の価格改定を特約店に通知した。改定内容（同）は、強力系小麦粉55円値上げ、中力系・薄力系75円値上げ、国内産小麦100％小麦粉65円値上げ。

昭和産業も10日、業務用小麦粉の価格改定を発表した。改定内容（同）は強力・準強力粉55円、中力・薄力粉70円、内麦100％粉65円の上げ。

各社とも6月20日出荷分からの実施となる。

カナカン　新社長に谷口副社長

地域密着・広域対応フルライン卸目指す

谷口新社長

カナカンは4月9日開催の取締役会において、代表取締役社長の交代を決定した。

新代表取締役社長には谷口英樹取締役副社長が昇格。吉田茂代表取締役社長は代表取締役副会長に昇格。荒木章代表取締役会長は留任する。

6月15日開催予定の株主総会、取締役会にて正式決定する。

同社では4月より新3か年中期経営計画を実行するにあたり、将来を見据えた市場の創出、取引先のニーズへの的確な対応と効率的な業務推進を図り、引き続き地域密着・広域対応フルライン卸として質的、量的成長を追求。さらなる業績の向上を目指す。

※　※

谷口英樹新代表取締役社長の略歴＝昭和37年10月18日生れの57歳。昭和63年10月同社入社。平成18年4月取締役、20年4月常務取締役、25年6月専務取締役、30年取締役副社長、令和2年6月代表取締役社長就任予定。

■日本アクセス　7月16～17日にインテックス大阪で東西合同開催を予定していた「秋季フードコンベンション2020」の開催中止を決めた。

なお、来春のフードコンベンションについては21年1月に西日本（インテックス大阪）、東日本（さいたまスーパーアリーナ）での開催を予定している。

価値提供の思考

～中小企業の生存戦略～

第1回　中小企業診断士の活用

行き止まりに光を当てる

専門家取り入れ課題解決へ

三枝国際特許事務所　中小企業診断士　柚木　正人氏

企業の在り方が大きく変化する中、ますます「これまで通り」が通用しない時代が来る。特に人手不足が深刻化する中小企業では自社でカバーできない技術や発想を外部に委託する機会は増えていくだろう。本連載ではコンサルの国家資格である中小企業診断士を持つ、柚木正人氏（三枝国際特許事務所所属）に変化に対応する柔軟な考え方や方法について、理論的視点に基づく観点で聞いた。

○…近年、日本でも全国民に毎月一定の給付金を提供する制度「ベーシックインカム（最低所得補償）」が議論され始めている。これは、企業の在り方や働き方が大きく変化することを示唆しており、是非や可否はともかく、これからの10年がドラスティックな変化の時代になることは間違いない。しかし、ここでの「変化」はリーマンショックのような不測の事態を指すのではなく、想定し準備できる明白な変化のことを指す。

最近では著名な大企業でさえ「生き残り」という表現を使い始め、人材獲得・育成に相当な力を注いでいる。一方、中小企業は優れた力量の「個人」が複数名いることで企業の存続を可能にしている場合が多く、そのままでは企業は永続できない。経営の「究極の目的」とは、売上げの増加や従業員のモチベーション向上などではなく、社会への価値提供の持続であり、組織の存続ということを改めて認識する必要がある。

○…中小企業が永続するために「今」必要なことは何か。それは、適切な戦略と戦術の実行である。ここでの「適切」が企業や組織ごとに異なるというのは言うまでもない。まず、経営理論にはフレームワークが存在し、知識としての理論に価値はない。ポーターやドラッガーが言う通りにやるわけでなく、個々の課題の解決に具体的に当てはめることが必要だ。

例えば、特定の地域に店舗を構える飲食店と大規模なマスマーケティングを行う飲料メーカーでは、明らかに適切の度合いは異なる。海外進出という表現も、すべての企業に当てはまるわけではない。「便利・良い考え方だから同じことをすればいい」というのは、一見合理的だが思考停止であるということを理解する必要があるだろう。異なる組織で「同じコト」は成立せず、もし実現可能であれば、誰にでもできる価値がないことになる。

○…企業が抱える問題の根本原因は、硬直的な思考に起因していることが多い。組織文化や業界の枠組みが企業にとっての「行き止まり」を生んでしまう。中小企業診断士とは日本で唯一のコンサル国家資格だ。自身の経験による成功事例に基づくコンサルではなく経営理論・財務会計・マーケティング・経済学・運営管理・ITなど多様なフレームワークを基に企業をサポートできる点が、中小企業診断士を活用する最大のメリットといえる。

中小企業診断士が目的とするのは知識の一方的な伝達ではなく、「企業の持つ専門性×診断士の多様性」を組み合わせていくことで、企業が気づかずにいた場所へスポットを当て課題解決に導くことだ。良くも悪くも組織文化は当事者が思う以上に思考を同質化していることから、外部の専門家を取り入れることで解決する課題は多い。

次回、「SDGsの利活用」は4月20日掲載

逆光線

新型コロナウイルス騒動で、すっかり影が薄くなった花粉症。3月末までの飛散量は東京では2017年以来の少なさで40％程度、大阪では16年以来の50％程度と、いずれも例年の約半分でおさまった。暖冬の影響で飛散開始は早まったが、花芽総数が少なかったことが原因とみられており、昨年ほどの明確なピークもなかった▼だが、北海道では4月下旬頃からシラカバ花粉が飛散し、飛散量が非常に少なかった昨シーズンに比べると非常に多くなると予想され、まだ予断を許さない状況だ▼国民病ともいわれてきた花粉症患者にとって欠かせないのがマスクだが、新型コロナの感染拡大により相変わらず品薄状態が続いており、花粉症患者を困らせている。ネット上では自前による布マスクの作り方が公開され、大炎上とか▼花粉症には有効な治療薬や対策グッズが開発され、症状も鼻のムズムズや目のかゆみなどですみ、対処によっては完治する。だが新型コロナの治療薬開発はもう少し時間がかかりそう。しかも死に至る恐れがある厄介者ウイルスだけに手ごわい。

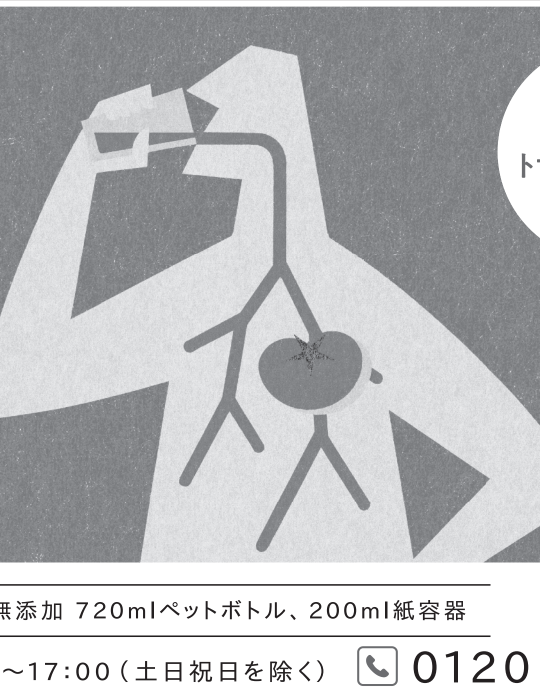
お知らせ
15日付は休刊とさせていただきます。ご了承下さい。
食品新聞社

Bull-Dog
ソースはやっぱりブルドック

きょうの業界天気図
麦茶（リーフ）
くもり
付加価値路線が着実に根付くも新型コロナの影響読めず。

きょうの主な内容
6　麦茶特集
8　アイス版

自然を、おいしく、楽しく。KAGOME
血圧も、
血中コレステロールも、
あきらめない。



1日1杯のトマトジュースを。

カゴメトマトジュース　届出番号 B417　食塩無添加 720mlペットボトル、200ml紙容器
カゴメトマトジュースのお問い合わせはこちらから。カゴメお客様相談センター 9:00～17:00（土日祝日を除く）0120-401-831
機能性表示食品
特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
［届出表示］本品にはリコピンとGABAが含まれます。リコピンには血中HDL（善玉）コレステロールを増やす機能が、GABAには血圧が高めの方の血圧を下げる機能があることが報告されています。血中コレステロールが気になる方や血圧が高めの方にお勧めです。
○ 疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。　○ 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。