だからといって、三井系加わることだ。

。それよりも両系 提携を結ぶ。北海道の製 の加入が一層大きく見せる様子も見受けら の持ち株会社と資本業務 の規模感や枠組みを日甜別違いを障害に感 日甜は三井製糖とDM 明だが、今回の製糖統合といって、三井系 加わることだ。 戚付き合いになるかは不

は大きいと思われる。

糖工場は、いわゆるビー

日甜の場合は、九州地 参画する予定であり、経 して課題は少なくない。

内随一の製糖グループに 中など日本の食料基地と の開拓加速にも役立つか かもしれない。

砂糖は広く食品製造か

の動きからも目が離せな

なかった」と少々不満な定番力が頼りになる。

も今回の統合で同様にス たりでも協力関係が強化 携後は日甜経営を進めてきた。同社 制を整えており、このあ いるが、提

ルメリットを共有で されそうな感じもある。

と北海道糖

贈問法の破綻も視野に

場共同化による生産効率 を立ち上げ

甜参加で枠組み拡大

の向上など筋肉質の効率 て攻めの体

業として、代理店制度や

- 10月に海外 ( 事業推進室

--ト制度の改廃や工

て認知され求

先を見据えて、

簡便・健康の面から植物性 かせる。

強みを磨きあげていく。

素材をキーワードに同社の

考えの下、少なくとも10年められる時代が来る」との

おいしさ・ ていきたい」と意欲をのぞ 主力のレモン事業には引いくとも10年 から新しいものを創り上げ 考えだ。

材が一つのセ

·業構造を変革

境や健康への 社会の中で環

ッカサッポロ

食のあたりまえ、の創造も

·リーがないといけな

仮説があること。

る」とみている。かがポイントになってく 品やサービスが提供できる

社員に向けては「リスク

と。ヒラメキで一番大事な

のはこの先何が起きるかの 思いつきは違うというこ 教えの一つは、ヒラメキと ン創業者・谷田利景さんの 伝承も社員に呼びかける。

うした中で、

れることは間違いない。そ を少なくすることが重視さ ェーズに入る。人との接触 から個人が工夫していくフ ビバレッジの征矢真一社長は5月20日、オンラ

イン上で取材に応じ、やや総花的であった飲料 | していく考えを明らかにした。

征矢真

新社長が方針語る

ては「外出自粛のフェーズ後の消費行動の変化につい

拡大による今 ウイルス感染 新型コロナ

チャンスが生まれてくると があるほうが、

いう信念で経営していきた

超えるときに備えがしっか

(第2障害)

りできている馬が勝つ。

んえい競馬にたとえる。

醤

近年、

生産量の増加に

伴う製造設備の導入が続

## $\Box$ 刊 3月27日から現職のポッカサッポロフード& 見直し、植物性素材により特化した事業構造を・レモン・スープ・大豆チルドの各事業構造を

発行所 食品新聞社

発行所 食品 期間 在 https://www.shokuhin.net/ 大阪市北区西天第5-10-17 郵便番号 530-0047 電話 06 (6361) 4972時 東京都中東区入都1-0-8 郵便番号 104-0042 電話 03 (3552) 3756-4031 名古雄市収入の均2-10-11 ソファ及の均6-305号 戦優番号 460-0002 電話 052 (221) 5391時 (文 則) 広島、福岡 (文 則) 広島、福岡 の全品 新聞社 2020 円田 公人以下のOD NEWS 編載料 半年33,346円

世 海界 苔の 世界 のに

CONTRACTOR OF THE STATE OF THE

あ め 収量減でも茶価の下 落に歯止めかからず。 生産者は厳しい状況。

**6~ 7** お茶(リーフ)特集

❸~❷ ぬか漬けの素特集

新型コロナで

味噌味 (3・8%増) が 増い、 (2・2%減) 、 醤油味 (2・2%減) 、 前年実績を上回った。 伸びにより、ノンフライ (38・1%増)の大きな (55·7%增)、同塩味 カップ麺はフライ醤油

4月も二ヶ増 4月の即席麺JAS生

発出などに伴う需要増を | 味(16%増)、同味噌味

- (17・5%増)、焼そば (16・1%増)、和風 (17・5%増)、水のでは (17・5%増)、大シンフ ライ味噌味 (14・2% 減少する一方、その他味噌味(13・7%減)が 袋麺全体(4%増)では

4%増、カップ麺13・2訳は、袋麺が前年比16・ 受けたことによるもの。 コロナウイルス感染症の 感染拡大、緊急事態宣言 協会まとめ)は前年比14 **産量(日本即席食品工業** 即席麺JAS生産量 JAS生産量の種別内 1%増となった。新型

塩味(33・8%増)、と り生産量を押し上げた。噌味(33・2%増)、同 増)などが二ケタ増とた。 受難ではブライ味 ライ味噌味(14・2% 増)などが二ケタ増とな

を整備する予定だ。新規 |進のためランニングエリ| ては、昨年3月に唐津市 雇用の創出を目指す。 アやウォーキングゾーン 妙見工場の拡張につい 締結した。これにより唐 らは工場等立地促進補助 区指定を受け、佐賀県か 津市から企業立地促進特 と同社の間で立地協定を

金を受給する。

シング、スパイス、缶れ、めんつゆ、ドレップ、液体スープ、焼肉のを軽していたり、からつゆ、ドレックを軽いていた。 食品、みりん、料理酒な 詰、レトルト食品、冷凍 類を幅広く製造・販売す 在は醤油、みそのほか、 ど各種調味料、加工食品 老舗醤油メーカーで、現 同社は明治15年創業の

## 妙見第4工場が稼働

「リスクはチャンス」

神や過去から培った知見の 加えて、失敗を恐れない精

「ポッカコーポレーショ

いたことにより、

さらなる増産体制を図る 効率も上がる。このほか 製品倉庫での入庫作業の 新たな需要に応えるため とになった。 せた新工場を増築するこ 倉庫も常に逼迫状態にあ が手狭となり、また製品 の設備投資が可能となり 包装室と製品倉庫を合わ 沢するため、加工食品の<br/> た。これらの課題を解 今回の工場拡張により



妙見工場第4工場の外観 る総合食品メーカーとし

ハチ魯品 新社長に高橋常務就任

ハチ食品は26日開催の 取締役社長が退任し、

しい実を結んで、やがて豊

穣な畑になるよう頑張って

いきたい」と語る。

|取締役会で土井鋭一代表|たな代表取締役社長に高 | することを決定した。 6 | MCフードスペシャリテ | 締役営業部長。| 橋慎一常務取締役が就任 | 月28日生まれ。15年4月 | 業部長、18年6 新る。 高橋新社長は、60年3

業部長、18年6月常務取

入社、17年6月取締役営

役員、16年8月ハチ食品フサイエンス)常務執行

ィーズ(現三菱商事ライ

て活躍している。

The Japan Food News

創るのは必須。ただし、い 乳で満たしていたものを植 もまだまだやり切れていな み切った。はりゼロから新しいものを ことをやりたい。今まで牛 ・安心を担保する取り組み る」との考えから発信に踏

ることにも取り組むが、や 来は広く牛乳と同じような ず、原料から手掛けて安全 きに対応できる力が問われ存のもので新しいものを創 の市場形成が大事だが、将 生かすこともできておら ジの可能性が高く、そのと

組みを、未来の食のあたり ルトの領域を広げていく。 いない。加えて、レモンで らったが、「何かリスクが征矢社長はこれらの取り している豆乳や豆乳ヨーグ って事業をフル展開できて となってしまい発信をため

「最初は豆乳ヨーグルト 培った技術を他の柑橘類に 起きたときはゲームチェン

は、大豆チルド事業で展開 ンの原料をすべて生かしき スクは桁違いのハイリスクその核となる植物性素材 「まだまだ幅が狭く、レモ が蔓延したことで、そのリ

き続き最注力の構えだが、

が、期せずして新型コロナ

の小説「塩狩峠」に出てく

る聖書の一節で「私という

粒の麦が後世に新しい麦

から用意していたものだ

主力のレモン事業には引

を発信。これは社長就任前はチャンス」のメッセージ

業利益率5%以上」にのっ ループで発表した財務目標

財務目標は、サッポログ

一新設し、

制を図る。

と説明する。

とり、24年に50億円の事業 「2024年に売上収益事

征矢社長の座右の銘は

一粒の麦」。三浦綾子氏

ることにも取り組むが、

の創造と呼び、「既

きなり飛地にいくのではな 物性タンパク質でも満たし い」などの課題を挙げる。 北海道創るのは必須。ただし、い 乳で満たしていたものを植 もまだまだやり切れていな み切った。

北海道出身の征矢社長

日課としている。

から散歩に出かけることを

ては平日の朝は5時くら

趣味は旅行。健康法とし

培してもらい、収穫した 区にてDMとともに製糖 営基盤の安定化やそこか ビート栽培や製糖面でも よく聞こえてくるのが ら日々の献立まで利用さ か」など。単なる砂糖業 代替甘味料の台頭なども れる必須食材であるが、 ッシングも受けてきた。 一方で、悪者論、などバ

た規模拡大でさまざまな 産糖の保護政策である糖 糖業界は国産糖の保護財 業界を見た場合、こうし っているのではなく、国 り返すに至っている。砂中長期的な視点で製糖 界の不満が制度不安を煽 あり、ついには再編を繰 互の技術交流 を心配している。 等に負担することや国庫策だろう。相 拡大していることで破綻 ず、甘味原料すべてで平策だろう。相 拡大していることで破綻 ず、甘味原料すべてで平間題を解決し 価調整制度の \*無理、 源の大部分を背負っての問題を解決し 価調整制度の \*無理、 源の大部分を背負っての

いずれにせよ日甜は国 ック不足、人口の札幌集 あるだろうし、海外市場 ステージが進んでいるの 慢性的な人手不足やトラ の横断的な融合や発展も 策、を目指すところまで くも重なった。今後は同引っ込んだりしている。 共同展開、さらに各事業 続性も考慮した 、最善 割を考える時期とも奇し 費減に対する の真っただ中であり、世製糖再編は消 る。特に現在はコロナ禍 3社の先手を受けた他社 負担の拡大を希望してい

でこの間、さまざまな す。家庭内需要の急増 -の営業マンは明か になってい 商品の割り ▼売上げが伸びたメー 一き、お 多くのスーパーがチラ カーばかりではない。 れただけまだ良かった げ。それでも置けば売

┗ に奔走している」と疲 き、品薄や欠品になっかデゴリーの商品が動 るだけなら喜べたが、 たものも少なくない。 この担当者も数字を見 売上げは堅調で、 いまだクレーム対応 番の大切さを改めて認った。売上げは堅調で、「定 シを控えたため特売を 識した」という▼学校 乾物メーカーの幹部。 ころは厳しかった」と お付き合いしかないと 打ち出すことができ 方で定番棚に商品が 「スポットだけの いるスー。

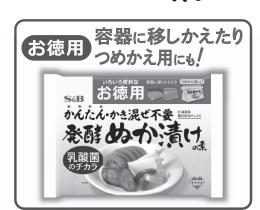
ルデンウイーク向けの ャーは「例年ならゴー 料メーカーのマネージ 販促をかける時期だが れ切った様子だ▼調味 はなく何の提案もでき 生活が戻っても、消費 められる場面もあるだ に合わせた提案力が求 限らない。新たな様式 行動が以前と同じとは には、根幹にある強固

S&B

◆かき混ぜ不要で**かんたん**便利! ◆すぐに作れる!







エスピー食品株式会社