新・広島工場の外観

m n n n

調理食品の売上げ増が生鮮

を受け6月からは学校が再

確に対応して

変化する市場にいかに的

次世代型ビジネスを加速

6千936億円 (2・4 (1・6%増) ▽チルド

「極めてアグレッシ

▽フローズン4千

長。

最大で1分間に900本の小型ペットボトル商品を

隔 \Box

発行所 食品新聞社

青のり

自然の恵みを美味に育んで

皆様にお届けしたい

青海苔専門間屋 株式カメセ水産 東京称点東区線エリ-4-8 F1 (03-3631-2304-) FAX(3-3631-8062-)

CONTRACTOR OF THE SECOND SECON

肉用調味料

第9933号

応した新規ビジネスの取り組みを加速させる」方針を示した。

3-億円)、外食3・1 / %増(1千743億円)、 4・2%増 (1兆5千5 円)。3P.1事業0・5 の場所売上高は市販用 業は1%増(2千62億 の場所売上高は市販用 業は1%増(2千62億

減 ・デリカメーカー1・8 (6千36億円)、外食

%減(3千412億円) となったが、量販・ドラ

(2・1%増)、経常利結売上高2兆2千億円

開発と販売の強化(生鮮、イン卸戦略の実行②商品 |化」をテーマに①フルラ|よる商品開発、マーケテ

のパレット化促進など最

ーを今年度中に関東エリ

冬、そして新型コロナウイルスの感染拡大と変化が激しい1年だっ なった19年度を振り返り、「夏場の天候不順、消費増税、台風、暖 の働き方・業務改革を推進するとともに、消費スタイルの変化に対 たが、売上拡大と経費削減等の取り組みにより、経常利益率1%を 日本アクセスの佐々木淳一社長は1日の決算会見で、増収増益と 「最終年度を迎えた第7次中計はコロナ禍の激変

激変する消費環境に対応 億円)と伸長した。 調達物流等ロジスティク ス営業が4%増(319

佐々木社長 奏功した。

配3・6%増(4千21 8・5%增、約200億 円増と伸長。アクセス乾 立による販促提案強化が ドライでは乾物乾麺類が 冷凍食品1%増(1千 。フローズンは市販 チルドは洋日 一進め、低重心経営による までの延長線上ではなく も予想されるが、「これ

・4%減 (1千206億 | ぐ・削る・防ぐ+次世代 億一るべく、新規ビジネスの 推進する」と語った。 実験を得意先8社と開始。 がなど情報卸構想の実証 ピンチをチャンスに変え 守りの経営を実践しつつ 具体的な戦略では「稼

大手delyとの共同に

ダイナミックプライシン クス戦略では、冷凍物流 ル構築を進める。 一リアル店舗とネットの双 方に役立つビジネスモデ そのほか、ロジスティ

次世代ビジネスでは、|マイル)の推進により、 **ヒコマースの展開拡大**

れた看護師もいるとい 人々にとって、震災復れ、離職を余儀なくさ きなこの国のエライた。職場で感染を疑わ 情緒的な物言いが大好

一 者に本当に感謝して が保育所から利用を控い、間、子育て中の看護師は 医療スタッフがタクシ などの事例が報じられ

勝った証として」 はごめんだ。われわれ 倍総理)五輪を開くそ はどこへやら、 ている▼招致のダシに 「人類がコロナに打ち 安

ドライ8千105億円|の影響が上期で収束する|組み強化④生鮮・デリカ| 3密、避けつつ集客へ ・外食・海外事業の拡大

式が変化し、市場の激変 | り組みを強化する。 ブルな計画」(佐々木社 | 実行⑥働き方改革・サス ポストコロナで生活様 |を重点方針に各分野で取 ⑤ロジスティクス戦略の

努めるとともに、酒類却 開発も強化する。 ンストアシェアの拡大に 携で、チルド飲料の商品 ドライでは引き続きイ 築。新設した事業会社ワ 等のデータを活用したチ 事業の強化拡大を図る。 売・物流網とIDPOS チルドでは強みである販 企業との協業推進や菓子 ンダーチルディアとの連



会はしかし、 行に賛辞一色のこの社 に寛容さを示しもする ネット上にあふれた。 う」といった擁護論が 判されると、 で隣にいるのがホ

にく

6 カレーの流れを変える! カレールウ 業務提携を予定して

いる」(乳業メーカー

研究棟で連携を進める。 用し、manu mag 引先ごとにパーソナライ を加速するとともに、 小売業やメーカーなど取 azineの普及・拡大

こうした中で、メニュ

-ズジャパンは、西日本 豪雨による浸水被害で稼 働を停止した本郷工場に

じ広島県三原市内に「新 ・広島工場」を新設し1 日に稼働開始した。

市)以来の新工場で、中の工場(宮崎県えびの

新・広島工場は、同社

国・四国エリア内におけ

トルのもとと

なるプリフォ

西日本豪雨で被災した本郷工場 (18年7月)

本郷工場は最大時2・

物流網も寸断された。

きかったエリア た。広島は特に被害の大 に甚大な被害をもたらし

込み、本郷工場3ライン5mの高さまで水が入り

は操業停止を余儀なくさ

18年12月期決算では

は

ーム、キャッ

予定している。生産品目 する高速のアセプティッ (無菌充填)ラインを 分間に900本の点 化や遠隔監視システムに に発生し、 テムを導入。そのほか、 ラインには自動型替シス などの在庫管一

るようになっている。 状況がモニタリングでき

新・広島工場は被災し

|表取締役: 吉野邦夫

損失を計上した。 : 東京都渋谷区、代 災害による70億円の特別 gazine(本社

避けつつ集客を図る、とい う新たなチャレンジとなる。 新しい生 ´´3 密´´を 、そろり、

売額は、前年比112・6協会の4月度既存店食品販

るが、緊急事態宣言の解除の傾向が続くものと見られ

4 結果や反応を見ながら、像 はならない。チラシ販促 いうことになるのでは」 の復活要因。

チラシ販促の と変化を予想する声もある。

う。ただ、(新型コロ ないか。(新型コロナを機は)本格化するだろ 体験された方も多いのではいる。今後、(商談 りケーキやパン作りなどをに向け商談を開始して により、初めて家庭で手作 ナは)エリアによって あるのではないかと考えてに)需要が定着する商品も

となどが、チラシ販促 これまで以上に節約・価格た動きが進んできたこ ャスにふれる懸念があり、WITHコロナに向け 一方、「プライスコンシ 「6月からのチラシ だろう。半面、外出自粛等活要因。 志向に対応する必要がある

- 西日本を中心 | 用地を取得し、関係者の | けた検討を開始すると発 | 等の情報を無料でWeb奚雨は18年7月 | 内から南約4㎞の場所に | ガジン)と業務提携に向 | 表した。小売業がチラシはっている。 | | た本郷工場と同じ三原市 | 氏、以下メニューマ 指す。 上に配信できるサービス m e n u メニューマガジン社は

の共同展開を目 m a g a z ーマガジンの開発技術と

一せ、効果的に届ける新た

活に着目したライフスタ 化する中において、従来 ング手法から、個人の生 ペーン情報、店頭企画 これまでのターゲット 商品情報やキャ

国分グループ本社が検討開始 マガジンと提携 マ ーケ強化で連

スクの軽減と製造能力増 | 西日本豪雨で甚大な浸水 | 給していく。 | 「新設に当たって災害リ | 4月37日には、同じく | 国エリアへ製品を安定供 | オルース・ハーバート | に感謝申し上げる」とコ | 島工場で製造した製品を

無料配信するサービスを 活者のニーズに合わせ、

ンペーン等の情報を生

ア、飲食店などの店舗が

ーやドラッグスト

に参画いただいた皆さまかが使命。プロジェクト

お子様にもおすすめの甘口!

のたれ

しょうゆに、国産玉ねぎと青森県産りんご果汁・山梨県産もも果汁・宮崎県産 日向夏果汁の3種の果汁を加え、まろやかな甘さに仕上げた焼肉のたれです。

株式会社**写**イショー http://www.daisho.co.jp/



傾用