隔日刊
食品新聞
発行所 食品新聞社
https://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5−10−17
郵便番号 530・0047
電話 06（6361）4972㈹
東京都中央区入船1−9−8
郵便番号 104・0042
電話 03（3552）3756・4031
名古屋市中区丸の内2・10・11
リプラ丸の内6 305号
郵便番号 460・0002
電話 052（221）5394㈹
（支）局）広島・福岡
© 食品新聞社 2020
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料 半年33,346円

炭酸水

レモンの新商品 好発進

キリンビバレッジが6月2日に新発売した「キリンレモン」ブランド初の無糖炭酸水となる「キリンレモン スパークリング無糖（450㎖PET）」は発売から3週間で460万本（約19万㌫）を突破し好調な立ち上がりとなった。

炭酸水でレモンを切り口にした新商品が好調な滑り出しをみせた。健康志向や節約志向の高まりで無糖の炭酸水市場は近年拡大傾向にあり、昨今の新たな動きとしては無糖の中でもフレーバーを工夫するなどの多様化の動きが見られるようになっている。

「キリンレモン」「キレートレモン」

同商品は切りたてのレモンのような爽やかな味わいを追求。瀬戸内レモンエキスと純水を使用して強炭酸で仕上げ、余計なものを含まずカロリーゼロ設計となっている。

ポッカサッポロフード&ビバレッジが6月1日に新発売した「キレートレモン無糖スパークリング」（500㎖PET）も好発進となった。

同商品はレモン1個分に相当するレモン果汁約30㎖の果汁を入れつつ無糖でカロリーゼロに仕立てた無糖果汁入りの微炭酸飲料で、不活性な果汁飲料市場に対して甘さ離れや健康志向を背景に無糖という新しい切り口に可能性があるとの考えから開発された。

その中味設計について、取材に応じた山本隆二事業統括本部飲料事業部長は「無糖であることを最大の価値とし、これに『キレートレモン』のコンセプトを取り入れた。ストレート果汁を使用し甘味を一切排除しながら、このような味づくりができたのは、大変手間味噌ではあるが〝すごい〟と思った」と胸を張る。

「キリンレモン スパークリング無糖」（450㎖PET）㊨と「キレートレモン無糖スパークリング」（500㎖PET）

登板

近畿卸酒販組合
理事長
竹内 昭二氏

一転、内需拡大を強化
若年層取り込みに力

近畿卸酒販組合の新理事長に竹内昭二氏（マスダ社長）が就任した。組合ではこれまで訪日外国人の需要取り込みに注力してきたが、コロナ禍で市場が一変し、若者層の需要拡大と事業多角化に方向転換して業界活性化を目指す考えだ。竹内理事長に方針を聞いた。

○…1年前には考えられなかった環境に直面している。飲食店が営業できないとわれわれは手も足も出せず、いかにこの業態に支えられていたかと実感した。業務用マーケットが元のサイズに戻っていくべきだと感じた。

羽田前理事長が推進してきたインバウンドの需要開発は、残念ながら休止せざるを得ない。特に大阪や京都はコロナ前には訪日外国人で溢れ、日本の食に日本の酒を定着させたかったが、まず直近の課題対処に注力すべき。世の中の状況を見ながらいずれ再開したい。

○…酒類業界活性化のために、ビール大手4社は違う。日本のようにこれほどバラエティに富んだ酒類が揃う国は他にない。徐々に味を覚え、好んで飲むようになった。今はもちろん強要はご法度だが、その分、酒をスタート意識を啓蒙していく。

○…近畿卸酒販組合は大阪、京都、奈良、和歌山、滋賀の2府3県が密接なつながりをもっている。コロナ禍でマイナスの時こそ皆で東奔走せて先々を考え、地域特徴を生かしていきたい。

【略歴】1956年12月高知県生まれ、63歳。80年サントリー（現サントリーHD）入社。99年8月退社。同年9月旭食品社、2017年6月マスダ社長就任。20年3月旭食品取締役近畿支社長を退職し、4月より現職に専任。5月近畿卸酒販組合理事長に就任。

○…自粛解除後は低価格、ディスカウント系のニーズが高くなってきた。10月には酒類の増税が需要が高くなってきた。

○…自粛解除後は低価格、ディスカウント系のニーズが高くなってきた。10月には酒類の増税が需要が高くなってきた。

寿がきや食品

加ト吉水産群馬工場を譲受
21年6月末に即席麺事業増強へ

寿がきや食品（愛知県豊明市、菅木伸一社長）は6月30日、加ト吉水産（香川県観音寺市、為石敦社長）の群馬工場（群馬県高崎市）を譲り受けることで合意、契約を締結したと発表した。

即席麺の生産体制増強を図る寿がきや食品と、加ト吉水産の親会社・テーブルマークが進める「事業の集中と選択」の狙いが合致したことによるもの。21年6月30日付で契約を実行。同工場の土地、建物、機械、設備ならびに工場で働く人材を引き継ぐ。取得金額は非公表。

加ト吉水産群馬工場は04年1月から稼働。敷地面積約2万5千㎡、建物は鉄筋造2階建てで延床面積約1万1千400㎡。従業員数70人（パート・派遣社員含む、20年6月現在）。05年5月に即席麺の生産を開始。ISO14001、16年1月にFSSC22000の認証を取得している。

主なる製造品目はカップ麺、袋麺などの即席麺。「ホーミン軒」などテーブルマークブランド商品のほか、寿がきや食品の「SUGAKIYA ラーメン」などの受託製造も行っている。

寿がきや食品では、即席麺事業の生産体制の全体最適化、ローコストオペレーション化、人材の育成等を狙いに、新工場の建設を含む新たな生産体制を構築するための検討を進めてきた。

18年には、三重県亀山市の「亀山・関テクノピルズ工業団地」に、新工場建設用地を取得している。

今回、加ト吉水産群馬工場を取得したことで、まずは内製化を推進。長年のテーマであった麺質向上などに取り組んでいく構え。

また、これまで群馬工場で製造していた「ホームラン軒」などテーブルマーク商品については、テーブルマークが寿がきや食品に製造を委託するかたちで引き続き販売していく予定とのことだ。

日清食品ホールディングス

時価総額1兆円
通過目標を達成

日清食品ホールディングスは6月30日、株価が9千600円に達したことにより〝（株式）時価総額1兆円〟という通過目標を達成したと発表した。

時価総額は、上場企業の株価に期末発行済株式数（自己株式除後）を掛けたもので、企業価値を評価する指標。時価総額1兆円達成について同社では「株主の皆さまや投資家の皆さまから、弊社の経営戦略や業績、レジリエンスな事業構造、事業の社会的貢献度や将来性について、高い評価をいただいた結果だと感謝する。弊社グループは『中期経営計画2020』の達成ならびにグループ理念である『EARTH FOOD CREATOR』の体現に向け、引き続き業績および企業価値の向上に努めていく」としている。

同社は「中期経営計画2020」（2016〜2020年度）で、2020年度の時価総額1兆円を達成目標として掲げ、その後、環境の変化や海外事業の実情に合わせて「時価総額1兆円達成は、達成時期にこだわらず、通過目標として着実に目指していく」方針を対外発表していた。

16年の中期経営計画発表時、「時価総額1兆円」は簡単な達成目標ではなかったはずだ。売上高や利益目標と異なり、株価は世界経済や相場の影響を受けるため、自助努力だけでの達成は困難。時価総額1兆円達成は主力とする国内即席麺事業が好調に推移したことに加え、海外事業が順調に成長していること、さらには新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大などで「有事に強い」という同社の強み、今後の成長性が高く評価されたことなども後押しした。

モバイルワーク無期限延長

カルビー
ニューノーマルの働き方へ

カルビーは1日から、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた、ニューノーマルの働き方「Calbee New Workstyle」をオフィス勤務者800人を対象に適用する。対象社員は、従来より大切にしている「仕事の現場最優先の考え」に基づき、モバイルワークを原則としつつ、業務遂行の質やスピードを上げることで、成果を追求することになる。14年から在宅勤務制度を開始、17年にはモバイルワーク制度を導入した。新型コロナウイルスの影響を受け、現在進行中のモバイルワークを基本とした働き方が無期限で延長される。

新しい働き方の3つの柱として、①モバイルワークの標準化②フルフレックス勤務コアタイム廃止、より柔軟な働き方を推進する。結果的に30%前後の出社率を目安とする③単身赴任の解除＝モバイルワークを基本とすることで業務支障がない旨を所属部門が認めた場合は、単身赴任を解除とする④通勤定期券代の支給停止とモバイル定期券代に切り替わり、オフィス出社時の交通費を実費で支給し、モバイルワーク環境整備に必要な費用を一部補助する。

全社員が、圧倒的当事者意識をもって新しい働き方に取り組むことで、工夫を重ねていく。

逆光線

厚生労働省が先月30日に公表した5月の有効求人倍率は1・2倍と前月から0・12㌫低下した。46年ぶりという大きな下げ幅で、半年前に比べて0・4㌫も急落した。501人から段階的に引き下げられ、22年には100人超、24年には50人超の事業所でも適用対象となる。現実問題として、パート主婦は手取り収入が減ることを避け、就業調整を行うケースも多い。コロナ禍で経営危機に直面する外食業界において、新たな費用負担増は極めて重い。消費増税に続き、キャッシュレス化や受動喫煙防止などビジネスモデルの激変が迫られる中、多様なマーケットを支える中小零細企業の実情にもっと寄り添う必要がある。

純粋ハチミツ
サクラ印 ハチミツ
製造元 加藤美蜂園本舗
本社03−3875−1182

きょうの業界天気図
九州小売流通
くもり
コロナ禍でDgS・SM好調、GMS苦戦、と明暗分かれる。
きょうの主な内容
4〜7 九州小売流通特集
8 CVS版

タテソース 超・激辛
カラ〜っ
辛いだけじゃない辛！おいしい！
●少量加えてお好みの辛さに、激辛メニューに
カレー・お好み焼・焼そば他 360㎖/900㎖/1.8ℓ
株式会社 豊島屋
TEL086(522)2148 FAX086(522)2149
Eメール info@teshimaya.co.jp

『食で健康』みんなを笑顔にしたい。

私たちハウス食品グループは、独自の研究と技術をもとに新しい価値のある製品をご提案しています。

☑まもり高める乳酸菌L-137シリーズ
乳酸菌100億個配合。毎日の食事でおいしく手軽に乳酸菌を。
☑ネルノダ
機能性関与成分GABAが睡眠の質を向上。
☑クルビサ
肝機能の数値（AST、ALT）がちょっと気になり始めた方に。

家族の健康をサポートするおいしさをお届けしながら、皆さまの笑顔を共につくるグッドパートナーをめざします。

食でつなぐ、人と笑顔を。
House ハウス食品グループ

※機能性表示食品［ネルノダ ドリンク］届出番号：D75 本品にはGABAが含まれています。GABAには睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）の向上に役立つ機能があることが報告されています。［クルビサ 粒］届出番号：E509 本品にはクルクミンとビサクロンが含まれます。クルクミンとビサクロンは、健康な人の肝機能酵素（AST、ALT）値の改善に役立つ機能があることが報告されています。AST値とALT値は肝臓の健康状態を示す指標の一つです。なお、本品は肝機能酵素値の異常の値を改善するものではありません。これらの値が異常を示した場合は医療機関の受診をお勧めします。●［ネルノダ］［クルビサ］は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。