が増えているエリア。

均を上回ってお 率は千代 去5年間の伸び

|青果部門は少量・適量の

顔とパスコーで、購入時に

消費者が自由に組み合わ

(

顔認証決済自販機 ダイドードリンコ

ージ品を売るだけでなく

弁当のようなパッケ

初

品揃えをメインに、

| 昼間人口が0・5㎞圏 | 売場はミールキットや刺り良さなどから近年人口 | ベッ1個や大根1本など

内で9万7千202人と

身の品揃えや丸物も充実

県5店舗を合わせて

9店舗となる。

m証

□ の中核技術であり、 □ 「Bio—IDio

が、コロナ禍では過去 の学習を基に判断する

るかどうか、まさに試

機には、NECの生体認導入した顔認証決済自販

る。 A I は過去データ

でも似たような話があ

などで導入が進むAI

できる。今回

で安全に決済

証により簡単

は新しい方式を導入す

ドの2要素認

都千代田区に同区内初出|サミットは10日、東京|

ア神田スクエア店」 店となる

ー を オ

|田スクエア」の1階商業

び神田警察署跡地で開発

うかがえる。

酒・新ジャンルごとの前

期78%。アサヒビールで

が6月78%、上半期

氷糖商戦2020結果

今年は〃東高

青梅出荷量で明暗

月74%、上半期66%。サ

に達している。コロナ禍|

|18年投入のキリンビー||く伸ばした。サッポロビ|

上半期の新ジャンル販売

|者)が本音かもしれない。

縮小された様子。今年

14億円。なお、ボーソー14億円。なお、ボーソーを関付総額は約を

9万9千350株 (議決

油脂は上場廃止となる予

期76%。 サントリ

「金麦<糖質75%オ

″夏の 「金麦」 ″

アアサヒ」は6月92%、

ルは6月8%、

ヤ

旬から徐々に

٦

隔 \Box 刊

発行所 食品新聞社

石

が茶がけ脳管

COSOCILES IN 大雨 砂糖消費がコロナで

激減。先行き不安で 業界再編も加速か。

きょうの主な内容

4~8 夏季砂糖 特 集

ルも2月投入の 回ったとみる。

るとの見方も多い。「新を境にビールに流れが戻 定のインパクトを上回る ジャンル優位は一 縮小することから、 とみる関係者もおり、 に及ぶことから、酒税改

る進捗を見せ、発売後約

・リッチ」も計画を上回

16%、上半期108 量はキリンビー

新ジャンル計の販売数

力箱)の4割を超えてい た年間販売目標 (800

み。サッポロビー

上半期は前年並

サヒビール「アサヒ

どごし<生>」

定数の下限を上回る一

し、買付予 B) を実施

ソー油脂を

に、ボーソ 式公開買い 7 月 13 日 付け (TO ー油脂の株

のTOB成立 昭

7月20日付で子会社化 付で、ボー は7月20日

化する。5 連結子会社 月にはビー

和

産

昭和産業 業 6

テーオー食品(株)





いつものお味噌汁が良い。

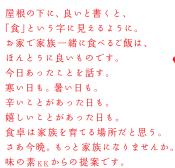


寒い日はみんなで あったまる鍋が良い。



君と一緒が良い。







ひとつ屋根の下、今日もあなたと、食べられて艮かった。

食 棄斤 月は60%だった。 ルも4月48%に対して5 持ち直した。狭義のビーだったが、5月は87%と の回復基調にあることが %と、万全ではないもの 量は前年同月比79%ほど|ライ」の6月販売数量は 今年のビール類は好調な出足から一 6月ビール類計は約95|類販売数量は6月10| 4月のビール類出荷数|サヒビール「スーパ 転、コロナ禍で業務用を中心に苦しい 展開を強いられたが、緊急事態宣言解 除後の5月下旬から徐々に回復傾向を %と前年超え、上半期は 4月と比較して30%改善 営業が続く キリンビールのビー 4月を底にし ことから いながらの 染対策を行 いえず、感 元通りとは に影響が強く出た形だ。 新ジャンルより業務

ル最大勢力のアー%、上半期3%。金額ベー多い。ては終3%だっ一ボロビールは6月100一との同 まるのでは」 好調な新シャンル (第3のビー

出荷量が少なく価格も高 続中)。和歌山産の青梅 が悪く、和歌山産より比 較的安定した出荷だった いことから西日本エリア も惣菜は店内調理を中心| 費者に寄り添った、買い 現する。ほかにはない消 で きのこない売場作りを実 り

終了した(東北以北は継 トップシェアの中日本 強みを持つ同社の立地等 に出回ると氷糖も多く消前年を下回る見込みだ。 エリアで特に九州地区に るため、青梅が安く大量績としては昨年に続いて る」とのことで、西日本 | や品質、価格に影響され 氷糖は東日本が前年対比

は95~99%の予想。鳳氷 | 売ピークとなる。商戦の | 「昨年を大きく下回 | 成否はほぼ青梅の出荷量 | るが、梅酒・梅シロッ 氷糖は年間販売されて 向けに青梅が出回る5

を考慮すると10%以上の

費される構図だ。

と思う」

(日新製糖)

イナス期も同様となり、

しては販売成績が良かっ

「この出回り量と価格に

が2~3年ほど続き、マ 推移から見るとプラス期 は黒星となった。過去の プラス以降、昨年と今年

心を示してもらえなかっ

残るものとなった。

方、巣ごもり需要も

しては一

一昨年の3年ぶり

氷糖商戦にあまり

飛ぶように売れているた や仕切りカーテンなどが コロナ禍でサニタリー

今年はコロナ禍での商

売量が増えると準備を進

「巣ごもり需要で販

めてきた」(鳳氷糖)

な

している。ここ5年ぐら

(年間出荷量)を維持 -タルで平均1万5千

スほど売れることはない

にろうが、

潤沢に青梅が

以降はプラス期に入るこ に偏っているので、来年いで見るとややマイナス

きて良かった」と言われ 「サミットがで なし。 のことで売場作りは問題 ただいた。本当に頭が下 戦開幕となり、忙しい食 作ってくれるかが心配さ しっかり確保して ーが特設売場を (鳳氷糖) と

| 氷糖販売の構成比を上げ 出回っていればと悔いが|とが期待される。

を行う。 事前にスマ

やクレジット ホやタブレッ トの端末を利

(2面に関連記事)

ッ

ワン・ストップ店舗

型小型店オープン

アップ。 年商目標は7億

回りしやすい店づくりを

カード情報、 登録すること 用して顔画像 パスコードを

帯数・人口の過 や、店。商圏内の世 や加

や加工度の高い品揃えは、店内製造の即食商品

り利便性も高めている。 を設置し、売場効率を図 台、セルフ精算レジ1台 6千万円。セルフレジ5

客 が通じないだけでな 崩れ去っている」と言 どで、これまでの方法 っていた。公演や集 値観などがドンドンと 持つ意義は急速に薄れ じてきた価 は、昨日までの成果が お金のやり取りな 含、役者の営も担当す 知人は ロナ禍で、 開発競争自体がリセッ あったそうで、「AIの頭を悩ませる場面も

大きく変わっており、 く、客の雰囲気など これまで信 急速に進展する中で が、別の見方をすればが崩れるのは残念だ 態だ。積み上げたもの ライン付近に戻ったと もいる▼未知の事態が ていくだろう。まさに トされた」と話すSE

化しただけではダメ 公演を単にオンライン 遅れを挽回し、 もいえる。これまでの 、あるい

まだ料理に慣れない

娘のチャーハンが良い。













息子と初めての晩酌で