

食品新聞

発行所 食品新聞社
https://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17



「コロナ禍で読めない市場」
業務用冷蔵特集 4頁5面
「乾燥生産」一服感漂う
(手延べ麺と乾麺版 8面)

有事から平時に

緊急事態宣言解除受け
GMS既存店が急回復
主要量販

Table with 4 columns: 企業名, 売上高, 客数, 客単価. Lists various retailers like イオンリテール, イトヨーカ堂, etc.

主要量販
イトヨーカが全方テリが順調にや台所周りの雑貨、消耗品も大幅な改善

6月回復も外食は厳しく
昼食需要にシフトの動きも
今年度の業務用出の自粛が広がり、在宅で勤務も増えたこと

ヤマサ醤油
鮮度容器拡大、つゆ好調
鮮度容器拡大、つゆ好調
鮮度容器拡大、つゆ好調

特需の背景とウイズコロナ
ナ時代の商品施策を聞く

熊谷 義夫氏
食品事業本部・商品開発課統括課長
インタビュー
前年2019年度、この食品が99(20年3月期)の概況を、9%の684.8億

食品各分野で2割増
週によつては4割増
4月の場合は物売セタ

逆光線
将棋好きうまめしが払拭され
熱心なファンが改めて調べてと

お知らせ
24日は例とせず
ていただきます。ご了承

インタビュー
前年2019年度、この食品が99(20年3月期)の概況を、9%の684.8億

熊谷 義夫氏
食品事業本部・商品開発課統括課長

食品各分野で2割増
週によつては4割増
4月の場合は物売セタ

逆光線
将棋好きうまめしが払拭され
熱心なファンが改めて調べてと

お知らせ
24日は例とせず
ていただきます。ご了承

EAT VEGE advertisement. Features images of vegetable-based dishes and text: 「ワクワク」と「笑顔」を届きたい。あたたかなハートで『食』をクリエイする。株式会社ヤヨイサンフーズ