

食品新聞

発行所 食品新聞社
https://www.shokuhin.jp/
大阪府北区西天満5-10-17

世界の海苔を...
世界の海苔を...
世界の海苔を...

「各社第1四半期 激化する環境で暗転模索」
「富田 地盤固め新たな船出」

9月の総合展示会中止
加藤産業
加藤産業は9月9日

ココ・コーラシ

ココ・コーラシはラベルレス商品を拡充してネット通販を強化していく。日本ココ・コーラシの調へによると、ネット通販における国内飲料市場は14年から年平均成長率10%で伸長し、19年市場規模は約1600億円と推定する。今年1-6月はコロナ禍による家庭内需要の増加が追い風となり急伸。市場出荷数量は前年同期比30%以上伸長しと推定しており、この中でココ・コーラシは市場を上回る46%増を記録した。

「各社第1四半期 激化する環境で暗転模索」
「富田 地盤固め新たな船出」
「菓子流通版 8面」



ラベルレスボトル
ラベルをなくしたら、ちょっといい毎日。
ネット通
販のトク
増を記録し、「期間をラ
ホ商品の1
べルレス発売後の4月か
ら6月伸長
らにすると、ほぼ倍増に
率した。他
のチャネルを
含めたココ
ささせるべ
ラベルレス商
品を拡充した。ネット



ミツカングループ 京都市と連携協定
食品ロス削減で協働
メニュー提案、商品開発も

「カレーの流れを変える!」
ハイグレード21
カレールー
NET 1kg

Table with financial data: 営業利益, 経常利益, 四半期純利益, 通期業績予想

滑り出し好調も先行き不透明

中部 主要食品スーパー第1四半期
「経済悪化」で警戒感広がる
中部地区の主要食品スーパーは、新型コロナウイルス感染症の影響で

「経済悪化」で警戒感広がる
中部 主要食品スーパー第1四半期
「経済悪化」で警戒感広がる

関東エリアの出店加速
九州はS&Bで出店数減
コスモ食品

逆光線
キリンビ
ーが年内で販売を終
一時は輸入天然水のト
わる。オナー会社と
た仏産のミ
レシに移管された。
ネラルウォ
輸入水の中は珍しく
ルウィッ
だということもあり、

映画ドラえもん のび太の新恐竜
オリジナルパッケージ 期間限定発売!
キャンペーン実施中!
オリジナル商品が抽選で
合計200名様に当たる!