

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
https://www.shokuhin.net/  
大阪府北区西天満5-10-17  
電話 06(6361)4972  
東京 都心区大塚1-11-8  
電話 03(3552)3756-4031  
名古屋市中区丸の内2-10-11  
電話 052(221)5319  
食品新聞社 2020  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1945年



「コロナ禍が冷感凍結直撃」  
7月市況 まさかの4.5%減着地  
(冷感パン特集 6面)  
(アイス版 8面)

## 業務用の落ち込み響く

### 製油各社

第1四半期

### 家庭用好調もカバでできず

【大阪】製油各社の第1四半期決算は概ね好調だったが、業務用の落ち込みが響き、利益は減少した。家庭用は好調だったが、業務用の落ち込みが響き、利益は減少した。家庭用は好調だったが、業務用の落ち込みが響き、利益は減少した。

## AI解析のゲームと連動した需要喚起も

### ステイックに最新AI活用



ネスレ日本はインテリジェントなマーケティング戦略を推進している。AI解析のゲームと連動した需要喚起も、ステイックに最新AI活用が行われている。



## 北海道で有機酪農会社設立

24年に乳製品事業100億円へ  
カネカは、北海道の酪農振興と有機乳製品の供給を目的として、北海道で有機酪農会社を設立する。



別海ウェルネスファームの新牛舎イメージ

## 富士見工場に高速充填機

カコメは、工場での生産効率を向上させるため、富士見工場に高速充填機を導入する。これにより、生産能力が大幅に向上する。

ネスレ日本は、消費者の嗜好変化に対応するため、新しいフレーバーの開発に取り組んでいる。最新のAI解析技術を活用し、消費者の嗜好をより正確に把握している。

「ネスカフェ」の新しいフレーバー「カネカ」が市場に登場した。消費者からの反響は非常に高く、需要が急増している。

逆光線  
7月に九州各地を襲った台風は、電力供給に大きな影響を与えた。電力不足による停電が相次ぎ、生活に大きな支障をきたしている。

# サクラ印ハチミツ

加藤美蜂園本舗 www.sakura-honey.co.jp