隔日刊
食品新聞
発行所 食品新聞社
https://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5－10－17
郵便番号 530－0047
電話 06（6361）4972㊊
東京都中央区入船1－9－8
郵便番号 104－0042
電話 03（3552）3756・4031
名古屋市中区丸の内2－10－11
リブラ丸の内6 305号
郵便番号 460－0002
電話 052（221）5391㊊
（支局）広島・福岡
© 食品新聞社 2020
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料 半年33,346円

〝巣ごもり〟続く 客数微増

主要量販7月既存店

天候不順も

主要量販の7月既存店伸長率は、総合スーパー（GMS）、食品スーパー（SM）とも好調に推移した。〝巣ごもり消費〟の継続で客単価の伸長が続いていることに加え、一部客数が改善したことも寄与した。

7月は天候不順の影響に加え、新型コロナウイルス新規感染者数の増加などを受け、衣料品や季節商材が低迷したが、GMS、SMとも食品は好調に推移し、既存店業績を押し上げた。

7月度についてイオンでは「ショートタイムショッピングの傾向や節約志向の高まりから、首都圏で事業展開する一部のSMや小型ディスカウントストア（DS）は特に好調で、前同比二ケタ増の売上げを記録した」としている。

イオンリテールの既存店売上高は前年割れだが、食品既存店は101・6%と好調に推移。また、ネットスーパー売上高は前同比2割増となるなど、新型コロナ禍でのネットスーパー需要の急増を裏付ける結果となった。

イトーヨーカ堂は、客数前年割れを客単価の伸びでカバーし、前年実績を上回ったが、テナントを含むSC売上げは98・8%。7月の天候不順が衣料品など季節商品の売上げに影響した結果と見られる。

ユニーは「衣料品は低気温により夏物衣料が苦戦した。住居関連品は調理家電や寝具、ゲームなどの玩具が好調。食品はウチナカ需要を反映し、惣菜や酒類、菓子類が高い成長率を記録した」と、「巣ごもり消費」の激化もあり客数100%継続をうかがわせる内容だ。

SMは、来店頻度の低下、他業態（DS、ドラッグストア等）との競争が前同を上回ったほか、アークス、アクシアルリテイリング、ライフコーポレーション、ヤオコー、カスミ、バロー、MV九州、マルキョウなどで改善。客単価は全チェーンとも引き続き、前同を大きく上回り推移している。

割れが続いているが、7月度は天候不順という逆風も加わるなか、ベルク

■GMS・食品SM7月単月既存店伸長率■

企業名	売上高	客数	客単価
イオンリテール	97.1%	—	—
イトーヨーカ堂	103.6%	95.2%	108.9%
ユニー	106.9%	99.3%	107.7%
平和堂	105.6%	—	—
イズミ	95.8%	—	—
イオン北海道	101.5%	—	—
イオン九州	98.2%	—	—
アークス	106.4%	96.7%	110.0%
ダイイチ	109.2%	—	—
ヤマザワ	104.8%	97.2%	109.3%
ヨークベニマル	105.8%	95.9%	110.3%
アクシアル	106.2%	95.7%	111.0%
ベルク	111.8%	100.2%	111.6%
ヤオコー	113.5%	93.7%	121.1%
ライフ	107.1%	93.9%	114.0%
マルエツ	103.7%	91.1%	113.9%
カスミ	107.3%	96.5%	111.2%
いなげや	107.5%	95.1%	113.1%
成城石井	107.0%	89.1%	120.1%
バロー	106.8%	96.4%	110.9%
MV東海	104.6%	95.0%	110.0%
オークワ	106.6%	—	—
MV西日本	105.2%	98.2%	107.1%
MV九州	108.1%	96.5%	112.0%
マルキョウ	102.4%	91.9%	111.3%
丸久	106.4%	96.6%	110.2%
マルミヤストア	106.6%	99.4%	107.3%

※イオン九州はGMS事業の数値
※ライフはライフコーポレーション
※アクシアルはアクシアルリテイリング

北海道産のてんさい糖から生まれたオリゴ糖
ヨーグル糖
片手で簡単
ヨーグルトにヨーグル糖
オリゴ糖（クストース）含有シロップ
製造元 加藤美蜂園本舗

きょうの主な内容
「コロナ禍を乗り越えろ!!」
卸、メーカー、小売トップインタビュー
（中部夏季特集＜PART2＞ 4～9面）

茶処静岡は15%減

一番茶生産量

コロナで茶価上がらず

農林水産省はこのほど、20年産一番茶の荒茶生産量、栽培面積などを発表した。荒茶生産量は全国で2万1千200t（前年比10%減）、2大産地の静岡は9千420t（15%減）、鹿児島は8千10t（4%減）、全国の栽培面積は2万6千ha（3%減）だった。

お茶は、同じ畑でも摘採時期により収量が違ってくる。ミル芽（新芽が品質がいいため高く売れる。長く伸ばせば量は取れるが価格が抑えられる。その年の状況により、どの状態で摘むかは生産者の判断となる。18年は、天候要因から各産地が大豊作となり、特に静岡は前年比で15%増という作況だった。このとき、大量に手当てした茶商が在庫を捌ききれず在庫過多の状態のまま今シーズンに入ったため、ミル芽が始まったため、生産者が多く16%減という大きな減産につながっている。ただ、根底には急須離れがあり、静岡の生産量は10年前の1万4千tと比べると6掛け近いマイナスとなった。

芽）で摘めば収量は減るが品質がいいため高く売れる。ミル芽（新芽が）

静岡県の一番茶（荒茶）生産量の推移

20年	9,420
19年	11,000
18年	12,700
17年	11,000
16年	12,100
15年	12,600

単位：t

一方、農水省統計では取り上げていないが、茶価の下落も続いている。特に今シーズンは、八十八夜の新茶セールが新型コロナの影響から盛り上がらなかった。4～5月は巣ごもり需要から、量販店ではお茶も久しぶりのプラス成長となったが、新茶セールの主なチャネルである専門店が厳しかった。このため、静岡の早場所では茶価が最大15%減となり、中山間地や遅場所は20%減、ブランド化に成功した掛川茶でも20%減となっている。

市場環境の変化を注視

市場縮小でもシェア拡大は可能

この人と30分

キンキサイン 社長 山口 祖廣氏

飲料の受託製造を行うキンキサイン（兵庫県姫路市）は、昨年本社第二工場の3号ラインが稼働。製造能力がアップしたこともあり、19年12月期売上高は前年比7・2%増の約269億円と過去最高の売上げを記録した。今年も本社第二工場で製造ラインの増強に取り組んでおり、年内にも稼働する見込みだ。

しかし、コロナ禍の影響で1～7月期の飲料業界全体の出荷数量は93%程度に落ち込んでいる。他の業界も大きく夏場に需要が集中するなど状況は刻々と変化しており注視している」。

また、プラスチックごみ問題となっている飲料業界における当社のシェアは2%程度。もし3割シェアがあるならば市場縮小が直に売上減少につながるだろう。しかし、市場全体が縮小する中で対応策は行われている。当社も社会貢献の意味からも取り組んでいくが、環境対応は売上増にはつながらずコスト増加になる。市場が縮小する中で対応するのは簡単ではない」と心配する。

人口減少により飲料市場の縮小が予想されていることに関しては「飲料業界にしてもこの問題に対応して樹脂の使用量を減らしたり、ラベルを薄いものに変えるなど対応が課題になっている。

酒類食料品業懇話会は8月24日、来年1月5日に開催を予定していた「令和3年新年賀詞交歓会」の中止を決めた。

懇話会の役員・世話人で開催是非を検討してきたが、新型コロナウイルスの終息が見通せないことや、開催した場合には密集・密度あること、会場内を自由に移動してのあいさつや会話にも制約が生じるなど、新年の祝いとあいさつを交わすことが難しいとの判断で一致し、開催中止を決めた。

酒類食料品業懇話会の賀詞交歓会は食品業界の幕開けを飾る恒例行事で、例年は卸・メーカーのトップら700人以上が参加。新型コロナで正月の風景も大きく変わりそうだ。

酒類食料品業懇話会

新年賀詞交歓会を中止

巣ごもり消費

日本通信販売協会（JADMA、正会員433社）がまとめた19年度の通販市場規模は前年比8・2%増の8兆8千500億円（速報値）となった。引き続きネット通販が拡大を牽引した。

通販市場規模

19年度は8.8兆円

この10年で倍増

通販市場は98年度以来、21年連続で増加傾向にあり、19年度は前年比6千700億円の増加。直近10年の平均成長率は7・5%で、10年前に比べて約2倍の規模に拡大した。

傾向としてB to Bやモール系が健闘であること、商材では家電系や趣味・娯楽計が好調とした。なお調査はJADMAの会員社428社（調査時点）を対象に実施した「通信販売企業実態調査」および各種調査から推計できる有力非会員375社の売上げをもとに算出した。

逆光線

土地の神で音を再生しながら読むが、長めの単語が幾つもつながると読みにくく、意味を解するのに手間取ることもある。なぜパッと見で分かりやすい表意文字の漢字を使わないのだろう。クラスターやオーバーシュートを「集団感染」「爆発的患者増」などと表記してくれれば、なじみがなくても一目で分かる▼確かにカタカナ語は便利だ。固有名詞は表記しやすいし、漢字圏以外の文化を柔軟に取り込むこともできる。しかし専門用語までもカタカナのまま、一般向けに流してどうしようと言うのだろうか。日々聞こえてくる新たなカタカナ語にちょっとした違和感を抱いている。

土地の神を意味する「社」は、転じて集合団体を意味するようになった。この字を用いてsocietyを「社会」と翻訳した。先人たちは苦労を重ねて外来語を意訳することが多く、お陰でわれわれは分かりやすく簡潔な単語の恩恵を受けている▼戦後は徐々にカタカナ語が増え、コロナ禍では氾濫の様相だ。外国語になじみのない人たちにとっては困った事態だが、英語などができる人たちからも「むやみにカタカナ語を使わなくても」といった声が聞こえてくる▼カタカナは表音文字。頭の中

愛は食卓にある。kewpie
すりおろした玉ねぎの甘みとうま味が引きだす、深い味わい。

すりおろした玉ねぎの甘みを引き立たせ、炒めたにんにくの香りで味わい深く仕上げました。旬の野菜ときのこやお肉を使ったサラダにかけるだけで、今晩のメインディッシュが完成します。
キューピー
すりおろしオニオン
ドレッシング
野菜にドレスを着せましょう。
https:www.kewpie.co.jp/dressing/