

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
https://www.shokuhin.net/  
大阪府北区西天満5-10-17  
電話 06(6361)4972  
東京都中央区大塚1-1-8  
電話 03(3552)3756-5031  
名古屋市中区丸の内2-10-11  
電話 052(221)5391  
食品新聞社 2020  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1953年

### 世界の海苔を…

世界の海苔を…  
世界の海苔を…  
世界の海苔を…

### 世界の海苔を…

世界の海苔を…  
世界の海苔を…  
世界の海苔を…

# CVS不振で大苦戦

海苔需要の約3割を占めるCVS向けがコロナ禍で大幅減を強いられている。CVSの来店客数が4月から7月まで約15~20%減少し、重要商品のCVSおにぎりが売れていない。家庭用海苔は巣ごもり消費で伸びているが、業務用のマイナスを穴埋めするには程遠い。海苔市場はここ数年の相場高騰を克服しつつあったが、レベル違いの苦境が襲ってきた。

## 需要に直撃 ココロナ

CVS向けVS向けが一番大きい。さらには下がる。贈答が、マイナス実績として用いた。こちらは百貨店が、4、5月に休業やデパ地分が響く。下のみの営業となり、老舗贈答海苔店の売上は約90%減まで下落。CVSの需要は深刻になる。CVSの需要は深刻になる。CVSの需要は深刻になる。

## ジャンクフードからの脱却

### スナック市場 2大メーカー独自路線で

スナック市場は数年前、コモディティ化や低価格化が進み低迷していた。しかし市場の60%強を占める2大メーカーは、それぞれ独自の商品開発でスナック市場の活性化に注力している。CVS限定で発売したが、消費者の要望も高く9月下旬にリニューアルした。消費者が時代を求める健康価値の追求は今後も続く。



CHIMAY  
Pères Trappistes

今年4月に終漁した2019年度海苔共販は前年の値上げは「海苔離れ」を起すこととして見送られた。また、大きな問題がCVS不振だ。海苔は平均単価はさらに上昇して13円40銭と約40年ぶりの高値を付けた。本業なら昨年と同じ値上りだが、CVS向けは約4割の減額を付けた。CVS向けは約4割の減額を付けた。CVS向けは約4割の減額を付けた。



スナック棚には「健康志向」など消費者のニーズを反映した商品も並ぶ

スナックは消費者が原価削減する傾向にある。工場見学も受け入れられない状況が、パッケージデザインも一新。パッケージデザインも一新。パッケージデザインも一新。

逆光線  
ナの影響で、提案がオンライン時差出勤、対面会話が少なくなった。対面会話が少なくなった。対面会話が少なくなった。

## 一般食品用原料にも着手

### 変化対応で過去最高益

健康食品、医薬品の普及した。同社は健康のE.M.大手のアヒ(岐阜県 総合受託企業を標榜)、岐阜市野々垣孝彦社長。医薬品事業には19年前から、前期(2020年8月)から参入している。新型コロナウイルスを相次いで増産し、コロナウイルスでは福野義典社長が過去最高益で製薬とのコラボレーションに着手した。製薬とのコラボレーションに着手した。製薬とのコラボレーションに着手した。



アピ 社長 野々垣 孝彦氏

アピ 社長 野々垣 孝彦氏  
アピ 社長 野々垣 孝彦氏  
アピ 社長 野々垣 孝彦氏

# 環境に配慮して 包装材料を減らしました。



海洋プラスチックごみを減らすことを目的に環境省が実施している「プラスチック・スマート」キャンペーンに参加しています。  
「米菓」から「BEIKA」へ  
岩塚製菓株式会社