隔日刊
食品新聞
発行所　食品新聞社
https://www.shokuhin.net/
大阪市北区西天満5－10－17
郵便番号　530－0047
電話　06（6361）4972㈹
東京都中央区入船1－9－8
郵便番号　104－0042
電話　03（3552）3756-4031
名古屋市中区丸の内2－10－11
リプラ丸の内6　305号
郵便番号　460－0002
電話　052（221）5391㈹
（支　局）広島・福岡
© 食品新聞社 2020
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料　半年33,346円

Bull-Dog
ソースはやっぱり
ブルドック

秋冬に商機

ボトルコーヒー

室内の高い気密性や暖冬の傾向が背景

900㎖以上のファミリーサイズのボトルコーヒー（ペットボトルコーヒー）市場は近年、最需要期の夏以外の秋冬に需要が拡大している。19年9月から20年2月にかけては暖冬の追い風もあり市場は販売金額で二ケタ増の伸びを見せた。コーヒーの嗜好ニーズ以外に、のどの渇きを潤す止渇ニーズにも対応し、春夏の飲用者が秋冬も継続して飲用する傾向が顕著になってきている。

市場を牽引する「ネスカフェ」ボトルコーヒーを担当するネスレ日本の高岡二郎飲料事業本部スターバックスCPG&RTDビジネス部長は「地球温暖化による暖冬と、室内の気密性が高まっていることで、暖房を使用すると乾燥しやすくなることなどが影響して、冬場でもアイスコーヒーのニーズが高まっている。また、購入率も増え習慣化の動きも見られる。昨年は春夏飲用者の過半の方が秋冬も継続して飲んでくださった」と指摘する。

同社は秋冬に向けて、「ネスカフェ エクセラボトルコーヒー」既存ラインアップの「甘さひかえめ」では甘すぎると感じ、同じく既存ラインアップの「無糖」では苦すぎると感じる人に向けて、9月1日に「超甘さひかえめ」を新発売した。

「職人の珈琲」ボトルコーヒーを展開するUCC上島珈琲は、春先にコクを強化してリニューアル発売した「低糖」と「ミルクに最適」のコミュニケーションを強化していく。

UCCの紙谷雄志マーケティング本部飲料マーケティング部BLACK無糖ブランドチームチームマネージャーは「2品ともミルクで割ってもらいやすくする目的でリニューアルしたため、秋冬図っていく。

ボトルコーヒーのパイオニアである味の素AGF社の「プレンディ」ボトルコーヒーもミルクとホットの飲用を訴求していく。

AGFは、ボトルコーヒー市場が近年、ミルクを加えるカフェオレ飲用派とミルクなしで飲むストレート飲用派の二極化が進んでいることに着目。「オリジナル」「無糖」「微糖」「低糖」を「ブレンディ」ボトルコーヒーの特徴は、厳選したコーヒー豆を多めに使用しコーヒー規格になっている点にある。

「コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約」によると、パッケージに〝コーヒー〟と表示されている商品は、100g当たり5g以上のコーヒー豆（生豆）を使用したものと定められている。

一方、〝コーヒー飲料〟と記された商品は100g当たり2・5g以上5g未満のコーヒー豆を使用したものと定められている。

AGFではコーヒーの味わいを追求し、ボトルコーヒー市場で熾烈化する価格競争とは一線を画した販売戦略を遂行しているように思われる。

なお、ボトルコーヒー市場は1－7月、長雨な

ザーの獲得とケース促進を喚起していく。

デザインラベルに面にQRコードを記載して9月下旬公開予定の「職人の珈琲」アレンジサイトへの誘導をレンジしたため、秋冬図っていく。

第3波に備えフル生産

新型コロナウイルス感染症は収束の見通しがつかず、秋冬に向けて第3波が懸念される中で、食品・飲料各社は対応に迫られている。今年3、4月の学校休校や外出禁止要請、緊急事態宣言以降、巣ごもり需要に拍車がかかり、店頭での品切れが相次いだ。「通常、加工食品の品切れ率は1％以下だが、コロナ時は30％に達した」と某スーパー。小売も棚割りの修正をしつつ、ないうちに来店客が殺到しパニック状態に陥った。

9月6日から九州地方を襲った台風10号の折りも、9月4日時点で九州の各店舗に来店客が殺到。朝から懸念される中で、小売は売れ筋商品を中心にメーカーへの発注を急いで在庫を確保。メーカーでも定番商品を中心にフル生産体制の構えをみせている。メーカーでは、既に秋冬商戦に向けていくつかの新製品を発表しているが、春先に経験したコロナ禍における出荷調整や欠品、休売を避けるには、再び主力商品の生産に集中せざるを得ないと諦めムードが漂っている。

流通　品切れ懸念し発注急ぐ

高食物繊維小麦を輸入販売
豪・アリスタ社と協業

日清製粉

日清製粉はこのほど、豪・アリスタセントラルテクノロジーズ社とともに、高食物繊維小麦（ハイアミロース小麦）の輸入・販売に関する取り組みを開始した。高食物繊維小麦は、一般的な小麦と比較して約5～10倍の食物繊維を含むのが特徴で、日清製粉では今後、国内におけるアリスタ社の独占的なパートナーとして高食物繊維小麦を活用した健康に役立つ商品の研究開発を展開する。

アリスタ社の高食物繊維小麦は、20年以上におよぶ研究開発を経て、自然交配により育種された、難消化性でんぷん（レジスタントスターチ）を多量に含有。難消化性でんぷんは、健康なヒトの小腸内で消化吸収されないでんぷん、でんぷん分解物の総称と定義されている。

食物繊維はプレバイオティクス効果を介して健康に寄与。プレバイオティクス効果には「食後血糖値上昇抑制」「腸内環境の改善」「脂質代謝改善」などの効果が報告されている。

アリスタ社は、農家によって設立・運営され、世界的な小麦育種組織である協同組合リマグレインと豪州の国立科学機関であり世界最大の研究機関の一つとして知られるCSIROによる合弁会社。

ペットボトル資源循環を推進

新たにケミカルリサイクルPET樹脂調達

アサヒ飲料

アサヒ飲料は、新たにケミカルリサイクルPET樹脂を調達しペットボトル（PET）の資源循環を推進していく。

ボトルtoボトルの再生事業者である日本環境設計社に融資し、子会社であるPET循環利用を推進し進め、プラスチック製容器包装の全重量の60％に環境配慮素材などを使用するという目標の早期達成を目指していく。

ケミカルリサイクルは、化学分解により中間原料に戻した上で再重合して新たなPET樹脂をつくる科学的再生法。回収された使用済みPETボトルを選別、粉砕、洗浄して異物を取り除いた後に、解重合を行うことでPET樹脂の原料または中間原料まで分解、精製したものを重合して新たなPET樹脂にする。

今回取り組むケミカルリサイクルの手法は、日本環境設計社が特許を保有する独自技術を用い化学的なプロセスで不純物を取り除くことが可能なため、使用済みPETを何度も資源として再生できる。同社は今後、クノロジー社の工場再稼働を支援することでケミカルリサイクルPET樹脂を調達する。

同工場の再稼働は21年夏を予定。この取り組みにより、水平リサイクル（ボトルtoボトル）によるPET循環利用を推進し、プラスチック製容器包装の実現に向けて「容器包装2030」を策定し、30年までに「リサイクルPET、環境配慮素材」「リデュース」「環境に配慮した新容器開発」の3つの目標を定めている。

アサヒ飲料は持続可能な容器包装の実現に向けて「容器包装2030」を策定

なおメカニカルリサイクルは物理的再生法と呼ばれ、回収された使用済みPETを選別、粉砕、洗浄して異物を取り除いた後に、高洗浄による異物の除去や高温下での除染などの物理的処理を経て新たなPET樹脂にすることで地球環境への負荷低減に貢献していく。

既に持続可能な容器包装の実現に向けて「容器包装2030」を策定し、30年までに「リサイクルPET、環境配慮素材」「リデュース」「環境に配慮した新容器開発」の3つの目標を定めている。

なおメカニカルリサイクルは物理的再生法と呼ばれ、回収された使用済みPETを選別、粉砕、洗浄して異物を取り除いた後に、高洗浄による異物の除去や高温下での除染などの物理的処理を経て新たなPET樹脂にする。

「ヤクルト400W」機能性表示食品に

ヤクルト本社

ヤクルト本社は10月12日、地域限定で販売している乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト400W」（80g、税別100円）を機能性表示食品として発売する。

「ヤクルト400W」

機能性表示食品の届出表示は「本品には生きたまま腸内に到達する乳酸菌シロタ株（L. カゼイYIT9029）とガラクトオリゴ糖が含まれます。乳酸菌シロタ株（L. カゼイYIT9029）とガラクトオリゴ糖には、良い菌（乳酸菌、ビフィズス菌）を増やして腸内の環境を改善し、お通じを改善する機能があることが報告されています」。

「ヤクルト400W」はヤクルト独自の「乳酸菌シロタ株」を1本（80㎖）当たり400億個含むほか、腸内の良い菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」を1本に5・0g含む宅配専用商品。現在、中京・北陸以西で発売中。今期（2020年10月～2021年3月）の販売目標は1日当たり48万5千本。

きょうの業界天気図
機能性素材
はれ
コロナ契機に回復基調に。機能性表示も順調に拡大。

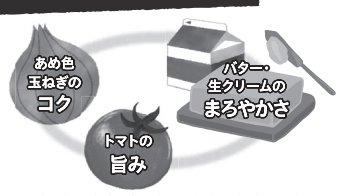
きょうの主な内容
6～7　機能性素材特集
8　日清オイリオG企画

逆光線

16日、首相指名選挙を経て新内閣が発足する。叩き上げの美談が報じられる菅新首相だが、公文書偽造問題では〝我関せず〟の体でシレッと言い放つスガタが印象に残る。が、政治とは清濁あわせ呑むもの。乗りかかった船のコロナ対策や経済との両立を推し進めることに責務を感じて名乗りを上げられたと信じたい▼当人の真意はワンポイント入れ替えで幕引きを図ることか▼コーヒーは公職選挙法と関係すると言われる。公職選挙法では選挙事務所での緑茶の提供は明文化されて認められているが、総務省によるとコーヒーに関しては各県の選挙管理委員会の判断に委ねられるとのこと。廉価なコーヒーはOKで、産地指定の高級コーヒーはNGということか▼しかし、選挙以上に厄介なのはコロナ。ギフトは主要チャネルである百貨店が、コーヒーは業務用がともに大きな打撃を受けている。

NEW
こくまろバターチキンカレー
新登場！
外食メニューで人気の味が、お家で作れる！

こくまろバターチキンカレー〈甘口〉

あめ色玉ねぎのコク、バター・生クリームのまろやかさに加えて、トマトの旨みが味わえる、バターチキンカレーです。
ルウで味が決まる！
3つのおいしさをブレンドしたバターチキン専用のルウです。


フライパンで完成！
鶏肉と玉ねぎをフライパンで炒め、牛乳で仕上げる！メインメニューがカンタン調理で出来上がり！

家族みんなが満足！
まろやかでコクのある味わい。子どもから大人まで家族みんなで楽しめます。

House