

食品新聞

発行所 食品新聞社
https://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17



鍋つゆ
はれ
内食増加で家庭用・健
場拡大へ、簡便・健康
志向も追い風...

10月からビール類酒税改定

コロナ禍でもビール1割増

酒税法改正に伴い10月から狭義のビールが減税、新ジャンル(第3のビール)が増税される。9月には新ジャンルの仮需要が発生。10月からはビールの需要が伸びるとみられるが、税額が据え置かれるRTD(缶チューハイ)が有利との見方もある。

開かれたが、コロナ禍で消費が減少している中、ビールは1割増の増税となる。一方で、ある大手飲料メーカーは「ビールは健康志向の高まりで伸び続けている」と見ている。

「酷暑」の影響なし
S.M.の客数改善鮮明に
主要量販8月既存店

Table with 4 columns: 企業名, 売上高, 客数, 客単価. Lists various retailers like イオンリテール, イトヨーカ堂, ユニー, etc.

主要量販の8月既存店(S.M.)ともいえるように、食品、住居用品が牽引。ユニ、イトヨーカ堂、マルエツなどが客数改善を鮮明にしている。

ベーコン市場活性化

パスタ人気が一役



内食化の進行により、ベーコン市場の活性化が期待されている。パスタの人気もベーコンの消費を促進している。

料理利用で拡売図る
ベーコンの活用が広がる。パスタ、サンドイッチ、お弁当などでの利用が増えている。

逆光線

東京・深江日本食料品店。逆光線という現象が、商品の品質を判断する手がかりになる。

Advertisement for Ninben products. Features images of 'だしの世界' (Dashi no Yume) products like 'うまみ塩', 'こくみ醤油', and 'まろみ味噌'. Text describes the products and provides the website www.ninben.co.jp.