

食品新聞

発行所 食品新聞社
<https://www.shokuhin.net>
 大阪市北区西天満5-10-17
 郵便番号 930-0047
 電話 06 (6361) 4972(代)
 東京都中央区入船1-9-8
 郵便番号 104-0042
 電話 03 (3552) 3756-4031
 名古屋市中区丸の内2-10-11
 リブラウ 460-305号
 郵便番号 460-0002
 電話 052 (221) 5391(代)
 (支店) 成島・福岡
© 食品新聞社 2020
 THE JAPAN FOOD NEWS
 購読料 半年33,346円

世界の
海苔を
世界の
人々に

— 國際海苔問屋 —
技術と信頼の
株式会社 ヤマニ
本社 千代田市千代田
支社 東京都荒川区西日暮里
TEL (03)61-78-7611 FAX (03)61-78-7612
山田
株式会社 山田 株式会社 山田
TEL (03)61-78-7611 FAX (03)61-78-7612

惣菜盛り付けロボット

低価格で

22年導入目指す

キューピー^o

キュービータは、般社法人日本機械工業連合会（JME）が公募する「令和2年度 革新的ロボット研究開発基盤構築事業」に採択された。同事業の目的はロボット導入に連関した「施設管理分野」や「小売分野」「食品分野」でロボットの環境を構築するところ。同社は「食品分野で惣菜の盛り付け作業のロボット化を、小売分野でも」企業ごとに低価格で実現することを目指して参画する。

グループは、同事業の目的はロボット導入に連関する仕様を顧客ごとのオーダーなロボットでの導く、人が行う高い盛り付け、小売事業者との連携とで、高精度で高価な導入を実現を目指すとして、盛り付け作業をロボットに置けるものと惣菜の盛り付けにロボットを使わずにスタンバイしている。

21年3月までに入盛付け方式の仕様へ製造ラインの構成設計へ入る。

①惣菜盛り付けのための、ロボットフンドリ
なシステムインテグレ
ーション仕様策定」▽盛

増

福

気

研究開発内容

サウイザーズ、F/Aプロ

カレーの流を
ハイグレード
カレールウ

T.O テーオー食品株式会社
本社 東京都葛飾区南葛

食べられるスンドゥップを手取る消費者が増加したようだ。スンドゥップ商品の主力購買層は40〜60代だが、動画サービスはより若い層が見ることも多く、需要層の広がりに

え3!
21

ハヤシ本舗
No.1
韓国産の新鮮な肉
NET 1kg

在宅時間が長期化したことでネットフリックスなどの動画配信サービスなどを利用する人が増え、韓国ドラマを見る機会も増えた。

そして、さまざまな韓

タクト、グルーノ、リユームにまで高まった。
 ツ、製菓所、社畜業。
 TechMag
 テリア食品、トウ・
 ソリウシヨンス、日本
 電産、ファミリマー
 マックスバリュ東
 家庭内調理の機会が増え、スンドゥが新たなメニューに加わることが一因だが、消費者にトライアルを促した理由はそれだけではない。

デパ地下 ケーキを冷凍で

販賣するためには食品新鮮度を第一とする。有名菓子ブランドの業務として、有名菓子工場に冷房を仕掛ける本格ケーキを全国に配送するシステム「CAKE

ズン! 画配

阪急百貨店

好調に推移する一方、チルドのために、何度も試作を繰り返して配送時のケーキ崩れや、冷凍ケーキの品揃え不足が課題に残ったところから、有名菓子ブランド「エパティシエ西村未来氏」という。

オ

全国宅配スタート

全国宅配スタート

丸大食品の「スンドウ
ブ」が今年、オフシーズ

ZENBブランドから

新主食 NOODLE

ミツカン
グループ

「シカケルーフはZENNブランドの新商品。品名ZENN NOODLE写真」を9月30日からZENNBSaitにて新発売した。「新主食をコンセプトに掲げて開発。黄えんどう豆100%で、ほのかな豆の風味、つるつるとしたのとろし、高食物繊維、高たんぱく質、糖質オフを実現したことが特徴。おいしさに加え健康環境に配慮した新しい食生活を提案する。」

N ZENN PAS
T ZENN ST
ICE ZENN V
EGE BITESに
続き、今回は今回、「ZENN NOODLE」を新発売した。

「新主食」は「積極的な食事することで、人が健康な環境負荷を減らしていく」という黄えんどう豆粉を使った麺で、普段取っ慣れた「すき焼き」のように取り除かれる「すき焼き」であることを使い、独自製法で、ほのかな豆の風味、つるつるとしたのとろし、新しいおいしさを表現した。

食物繊維の人間が「前」

石垣副社長

内3店舗「ZENB JAPAN」の
リメン、ラーメン、中華の各1
店舗でコラボメニューを提供
する予定。
みなさんの家庭に届くこ
とが、今の生きがいの入
い。それ（いい）気合の入
っている商品と強調。

[illegible]

逆光線

開催が段階的に緩和されたが、いざSアプリを使い、期間内であれば好きな時間に好きな場所で走ることを市民が自由にできる。夏放回

海老 スンドウブ

No.1

331

300g x 2人前

大塚製薬株式会社

「お家スンドウブ」キャンペーンを実施し、拡充を図る。

前年比120%強で推
 移。冬場の18割のボ
 から2か月間、ホットプ
 ーに比べて「通年商売」として定着しており、春夏
 も冬場の6割程度の売
 上げがあった。今年はコ
 ロナ禍で内食化が進んだ
 こともあり、3月以降は
 田原義久課長）と手応え
 （営業版販売企画二課・

たに「海老・シンドウプ
写真」「牡蠣・シンドウ
プ」の2点を投入した。
「本場の韓国でも海鮮が
ブームになっており、そ
もともと一般的な鍋つ
ものに、韓国料理のソ
ンドウプや、海老、牡

の3月以降も大幅に前
も期待する。

食料を変えろ!
ブルー21
 ールウ
 食品株式会社T
 社東京品店長馬1-2-4
 NET 1kg
 国ドラマを見る機会も増
 えた。
 国料理を目にし、手軽に
 食べられるサンドウプを
 手に入る消費者が増加し

電産、ファミリマー
ト、マックスバリュ
東

が1因だが、消費者にト
ライアルを促した理由は
それだけではない。
在宅時間が長期化した
ことでネットフリックス
などの動画配信サービス

タクト、グルーヴノール、芝製作所、社旬菜デ
リ、Tech Magi
c、デリア食品、トウ・
え、スンドゥフが新たな
家庭内調理の機会が増
え、スンドゥフが新たな

明日をもっとおいしく
meiji

ラム蒸り立つ
濃密な味わい
★
冬期限定

meiji
Meltykiss
くちとけラム&レーズン
Rum & Raisin

雪のちかちか〜

洋酒使用(アルコール3.8%)お好みで常温〜冷間までどうぞお楽しみください。

くちどけラム&レーズン

雪のようなくちどけ..

Meltykiss

ブランドー薫り立つ
濃密な味わい
冬限定

meiji
Meltykiss
くちとけブランドー&オレンジ
Brandy & Orange

香りがたつチョコレート

使用済みのアルコール分3.1%の酒類や濃縮時などにご適用ください。

くちどけブランデー & オレンジ

melty-kiss.jp 株式会社 明治