

食品新聞

発行所 食品新聞社
https://www.shokuhin.net/
大阪府北区西天満5-10-17

永谷園のかき揚げ海苔

味の素大阪支社
調理機会増加と具だくさんみそ汁拡大で家庭用市場伸長へ

稼働率、家庭用と業務用が明暗

一般財団法人食品産業センターは、このほど会員企業を対象に新型コロナウイルスの影響や国内の要望に関するアンケート調査を行い、42社(大手37社、中小5社)から回答があった。

コロナの影響を調査

「従業員の感染状況」に関する調査が懸念される。3割以上の企業に感染として示す。原料原産地表者が出ており、製造部門も示す弾力的運用について

企業の3割「原材料調達を懸念」

「原材料の調達」に関する調査が懸念される。3割以上の企業に感染として示す。原料原産地表者が出ており、製造部門も示す弾力的運用について



食品産業センター 村上理事

マルリ 松川浦産「あおさのり」紹介



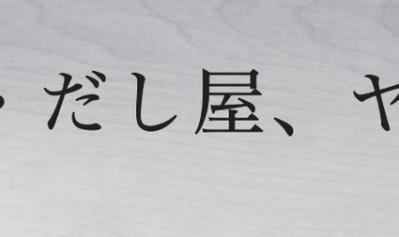
「来場者に説明する赤間営業部長と阿部総務部長」

「あおさのり」は、今年も好評です。生産量は前年比で増加しています。

加藤産業は昨年12月に、議決権所有割合は90%。発表されたマレーシアの卸 Merisioは、900万リンギット、19年

川島教授と朝食啓蒙

味の素大阪支社は、今年から「脳トレ」で知られる東北大学・川島隆太郎教授の協力を得て、朝食摂取を推進する「朝食ラフ」(あさくらふ)の活動を強化する。



川島隆太郎教授と味の素大阪支社

逆光線

コロナを乗り越え、健康な人々が多くなっている。在宅勤務の増加による運動不足解消は、健康維持の鍵となる。

ヤオコーは21年の年始、1月1日から3日を定休日とする。一部店舗を除く。

ヤオコーは21年の年始、1月1日から3日を定休日とする。一部店舗を除く。

ヤオコーは21年の年始、1月1日から3日を定休日とする。一部店舗を除く。

鯉節屋・だし屋、ヤマキ。

ヤマキ

鯉節の「だし」。それは、にほんの食卓の基本。今や世界に誇る美しい和食文化です。

ヤマキは、「だし」のおいしさをもっとひろげ、笑顔あふれる食卓を支えていきます。



ヤマキ株式会社 〒101-8626 東京都千代田区外神田4-8-2 TEL:03-3251-1398 FAX:03-3251-1489